

エンタメ業界初！就農女性とナムコが日本の農業を面白くする！ 農林水産省「農業女子プロジェクト」に参画 農業×エンターテインメント創出プロジェクト始動

株式会社ナムコ（本社：東京都港区／社長：萩原 仁）は、2015年4月、エンターテインメント業界で初めて、農林水産省が推進する「農業女子プロジェクト」に参画します。

「農業女子プロジェクト」<http://nougyoujoshi.jp/> は、女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を様々な企業のシーズと結びつけ、新たな商品やサービス・情報として社会に広く発信し、農業で活躍する女性の姿を多くの皆様を知っていただくための取り組みです。

ナムコは全国に約200店舗のアミューズメント施設を運営するほか、これまでにフードテーマパークのプロデュースや、アニメやゲームの世界観による飲食施設の展開など、「食」のエンターテインメント化に深く関わってきました。

そして2014年8月と12月には、週末にアミューズメント施設においでになる親子のお客様を対象に、楽しく食育の機会を提供したいとの思いから、「農業女子プロジェクト」と協働して食育イベントを開催、お客様から大変ご好評をいただきました。

このたびの「農業女子プロジェクト」への参画は、この取り組みをさらに広げ、農業とエンターテインメントという異業種交流を通じて、互いのフィールドにおける新規市場の創出に繋げることを視野に入れています。

ナムコでは、女性社員だけのプロジェクトチーム「ACTView(アクティビュー)*」が中心となり、農業女子と共に「農業×エンターテインメント創出プロジェクト」を始動。弊社アミューズメント施設やショッピングセンター様でのイベント、餃子やデザートフードテーマパークを有する「ナンジャタウン」(東京・池袋)での展開のほか、「農業女子プロジェクト」の他の参画企業様ならびに様々な農業関係者様とのコラボ企画なども検討し、国内の農業を世界に誇る魅力あるエンターテインメントコンテンツに発展させていきたいと考えています。

さらに、地域を元気にするために生まれた47都道府県応援キャラクター集団「ナムキャラ応援団」(全48キャラクター)も「農業×エンターテインメント創出プロジェクト」に加わり、地域活性化への貢献を推進していきます。

*「ACTView(アクティビュー)」:ナムコに所属する女性従業員全員がメンバーとして、女性目線によって他社にない付加価値の提供を目指す、ミッションごとに参画するメンバーが替わる新しい形のプロジェクト。



食育イベントの様相



ACTView 初期メンバーと萩原仁(弊社代表取締役社長)



©NAMCO LIMITED

ナムキャラ応援団

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

