

全世界累計出荷 1,600 万本超のロールプレイングゲーム 今年 20 周年を迎えた『テイルズ オブ』シリーズ新展開！

- ① 新たなアプローチで制作中の最新作「テイルズ オブ ベルセリア」
- ② 20 周年記念 TV アニメーションが 2016 年放送開始
- ③ 20 年の歴史を振り返る企画展『テイルズ オブ 20 周年展』を東京・秋葉原で開催

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、2015 年に 20 周年を迎えた『テイルズ オブ』シリーズを今後もますます多くのお客様に楽しんでいただけるよう、最新作「テイルズ オブ ベルセリア」の開発をはじめ、TV アニメ化や企画展の開催など、より世界観の広がりを楽しめるメディアミックスを行い、IP(知的財産)をさらに拡大してまいります。

① これまでにない新たなアプローチで展開する最新作「テイルズ オブ ベルセリア」

全世界累計出荷本数 1,600 万本を突破しているロールプレイングゲーム『テイルズ オブ』シリーズの最新作「テイルズ オブ ベルセリア」を PlayStation_(R)4(以下 PS4TM)/PlayStation_(R)3 用向けに販売します。

本作は、『テイルズ オブ』シリーズ初の PS4TM 制作タイトルで、繊細なグラフィック表現により、これまで以上に深く世界に入り込める没入感のある表現や、より臨場感のあるバトルをお楽しみいただけます。また、本作はシリーズ初の女性単独主人公であり、これまでの『テイルズ オブ』シリーズらしさは残しつつも、新たな試みによって、新しい物語の広がりをお楽しみいただけます。

キャラクターデザインはこれまでのシリーズタイトルを手がけてきた、いのまたむつみ氏、藤島康介氏が担当し、アニメーション制作はハイクオリティなアニメーションに定評のある ufotable(ユーフォーテーブル)が担当します。雪が降り積もる街や常夏の島、紅葉、夕日など、これまでのシリーズに比べ、多様なシチュエーション表現をした世界を舞台に、魅力的なキャラクター達が織りなす壮大なストーリーが展開します。

【製品概要】

製品名	テイルズ オブ ベルセリア		
発売日	未定	対象年齢	審査予定
対応機種	PlayStation _(R) 4/PlayStation _(R) 3	価格	未定
公式サイト	http://talesofberseria.tales-ch.jp/	著作権表記	(C)いのまたむつみ (C)藤島康介 (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

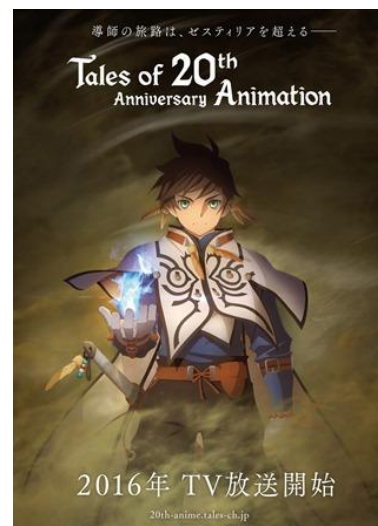


② 20 周年記念 TV アニメーションが 2016 年放送開始

シリーズの 20 周年を記念した TV アニメーション制作も決定。制作は「テイルズ オブ エクシリア」よりゲーム内アニメーションを手掛ける ufotable が担当。原作バンダイナムコエンターテインメント×制作 ufotable が贈るTVアニメシリーズが始動します。新たに紡ぎ出される『テイルズ オブ』の物語に、ご期待ください。また、現在 TV アニメティザーサイト(URL:<http://20th-anime.tales-ch.jp/>)内で、プロモーション映像を公開中です。

【TV アニメーション概要】

作品名: Tales of 20th Anniversary Animation
放送時期: 2016 年
キャッチコピー: 導師の旅路は、ゼスティリアを超える——
制作: ufotable
公式サイト: <http://20th-anime.tales-ch.jp/>
著作権表記: (C)BNEI/Tales of 20th Animation



③ 20 年の歴史を振り返る企画展『テイルズ オブ 20 周年展』を東京・秋葉原UDXで開催

20 周年を迎えた『テイルズ オブ』シリーズの企画展「テイルズ オブ 20 周年展 -TALES OF MUSEUM-」を、東京・秋葉原UDXで8月7日(金)から8月23日(日)まで開催します。1995 年に発売した「テイルズ オブ ファンタジア」から2015 年に発売した「テイルズ オブ ゼスティリア」までの軌跡をたどりながらお楽しみいただけます。

本企画展は謎解きをしながらご覧いただく展示方法を採用。『テイルズ オブ』の世界に浸りながら楽しむことのできる、シリーズが持つ奥深い世界観を生かした展示となっています。

さらに、シリーズに登場する4名のキャラクターのオーディオガイドをご利用いただくと、好きなキャラクターの音声ガイドで展示を楽しめます(オーディオガイド利用は別料金)。メッセージ性の強い壮大なストーリーや登場キャラクターも非常に高い支持を受けている『テイルズ オブ』シリーズらしい空間で、世界観を思う存分お楽しみいただけます。

企画展では物販コーナーもご用意。シリーズ作品の関連グッズに加え、国民的キャラクター・ハローキティとのコラボレーションイラストを用いたグッズを新たに販売予定です。ハローキティとのコラボレーションは本シリーズ初の試みであり、幅広いお客様の手に取っていただきたいと考えています。



(C)いのまたむつみ (C)藤島康介 (C)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
(C)1976,2015 SANRIO CO.,LTD.APPROVAL NO.S561026

ハローキティとのコラボレーションイラスト

【『テイルズ オブ』シリーズとは】

1995 年の家庭用ゲームソフト「テイルズ オブ ファンタジア」の発売を皮切りに、これまで 100 を超える国や地域で販売し、シリーズで全世界累計出荷本数 1,600 万本を突破しているロールプレイングゲームです。『テイルズ オブ』シリーズは単なる勧善懲悪ではなく敵対する側にも正義があり、交錯する思いの「共存」というテーマがシリーズを通じて描かれます。タイトルごとに込められたメッセージ性の強さや、ロールプレイングゲームでありながらアクション性も高いバトルが 10 代から 30 代の男女を中心とした幅広い層のお客様に支持されています。

また、家庭用ゲームにとどまらず、ソーシャルゲーム、スマートフォン向けアプリ、パチスロ、グッズ、ファンイベント、TV アニメーション、劇場版の展開に加え、アパレルや食品など他業態とのコラボレーションも行うなど、多岐にわたる展開を行いファン層を拡大しています。

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※「PlayStation」は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。また「PS4」は同社の商標です。

※著作権表記中の(C)は○の中にC の表記をしていただきますようお願い致します。

以上