

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント

スマートフォン向けゲームアプリケーション  
『アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ』  
配信開始からわずか1週間！  
当社最速のスピードで400万DLを突破！

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、9月4日にGoogle Play™向けに、9月10日にApp Store向けに配信を開始したスマートフォン向けゲームアプリケーション「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」が、**配信開始からわずか1週間という当社最速のスピードで400万DLを突破**いたしました。



本作は「アイドルマスター シンデレラガールズ」としては初となるApp Store、Google Play向けリズムゲームで、TVアニメでお馴染みの楽曲に合わせて、タイミング良く画面をタップすることで、アイドル達の躍動感あふれるステージを楽しむことができます。ゲーム中のライブパートでは人気のアイドルたちをはじめ、総勢50人以上のアイドルたちがハイクオリティな3D演出で躍動します。



<「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは>

2011年に「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲームとしてサービスを開始し、登場アイドル数は190人以上、ゲームの登録者数は500万人を超えるヒットを記録。2015年1月からはTVアニメも始まり、現在はシーズン2が放映中。ゲームにアニメに、ますます盛り上がりを見せています。

コンテンツ名	アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	配信開始	Google Play 2015年9月4日 App Store 2015年9月10日
配信プラットフォーム	App Store、Google Play	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
公式サイト URL	<a href="http://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/">http://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/</a>		
対応機種	iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone 5s, iPhone 5c, iPhone 5, iPad Air 2, iPad Air, iPad(第4世代), iPad mini 3, iPad mini 2, iOS 7.0以上推奨 Android™4.2以上推奨 ※一部非対応機種あり		
著作権表記	(c)BANDAI NAMCO Entertainment Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple、Appleロゴ、iPhone、iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

App StoreはApple Inc.のサービスマークです。

※Google PlayおよびAndroidはGoogle Inc.の商標または登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

※画面は開発中のものです。