

ディズニー／ピクサー最新作
『**ファインディング・ドリー**』
バンダイナムコグループで
2016 年 5 月より玩具カテゴリー世界展開決定！

株式会社バンダイナムコホールディングス
株式会社バンダイ

バンダイナムコグループは、2003 年に全世界で公開された映画「ファインディング・ニモ」の続編『ファインディング・ドリー』の公開にあわせて、世界 100 以上の国と地域において約 100 商品を展開します。

『ファインディング・ドリー』は、2016 年 6 月 17 日に全米で、日本では 2016 年 7 月 16 日に全国で公開予定のディズニー／ピクサー最新作アニメーション映画です。株式会社バンダイナムコホールディングス（代表取締役社長：田口三昭、本社：東京都港区）の米国子会社である BANDAI AMERICA INC.（代表取締役社長：竹内淳、本社：カリフォルニア州エルセグンド）が、ディズニー・コンシューマ・プロダクツ[ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー（米国本社）のライセンス部門]と世界での玩具商品化権の契約を締結し、映画の公開にあわせ、さまざまな関連商品の発売が決定しました。

米国では、主人公「ドリー」の泳ぐような動きや、上下に動かすことで 50 ものフレーズを話すフィギュア「My friend Dory」や、劇中に登場する魚たちの動きを表現している「Swigglefish Figure」など、映像の大切な要素を落とし込んだ商品を 2016 年 5 月より発売します。日本では、株式会社バンダイ（代表取締役社長：川口勝、本社：東京都台東区）が、2016 年 6 月より玩具、ぬいぐるみ、プラモデル、カプセルトイ、玩具菓子、日用品、雑貨などを展開予定です。

バンダイナムコグループでは、米国や日本をはじめ、アジアやヨーロッパなど各国の映画公開にあわせ、ワールドワイドで商品展開していきます。

「ファインディング・ニモ」のスタッフ再結集！



7 月 16 日（土）ロードショー

忘れんぼうのドリーが、
ただひとつ忘れなかった＜家族の思い出＞
《人間の世界》に隠されていたドリーの秘密を求めて、
ニモとドリーの奇跡の大冒険が始まる！



バンダイ ホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>
バンダイアメリカ ホームページ：<http://www.bandai.com/>

※本プレスリリースに記載の内容は 2016 年 2 月 3 日時点のものであり、予告なく変更する場合がございます。