



<入社式メッセージ>

2016年4月1日

**現状維持の考え方が通用しないエンターテインメントの世界で
顧客変化を見極め、顧客価値の創造に向け挑戦し続けて欲しい**

株式会社バンダイナムコホールディングス

本社：東京都港区 社長：田口三昭

企業にとっての目的は、顧客を創造すること…顧客の現実を見て欲求を感じ、顧客の価値を創造することです。顧客の嗜好は変化し続けていますので、企業の好不調はすべからく、顧客とのコミュニケーションが成立しているか、また顧客の動向を探ろうという問題意識があるかに起因しています。

バンダイナムコも、創業以来、顧客とコミュニケーションを取りながら、変化に絶えず柔軟に対応し顧客が欲する方向に向かって、変化を恐れずに挑戦し続けてきました。私たちは、この創業精神を受け継ぎ、更に上を目指して挑戦し続けようという思いをこめて、2015年4月からの中期計画では、「NEXT STAGE 挑戦・成長・進化」を中期ビジョンに掲げています。

変化の速いエンターテインメントの世界では、現状維持の考え方は全く通用しません。挑戦しない限り、成長も進化もすることができないのです。そして企業の成長・進化は、社員一人ひとりの挑戦の上に成り立っており、社員全員が経営者意識と危機感を持たなければなりません。極端な言い方をすれば、「Change or Die」 挑戦をせず変化しないものは、進化を止めて滅びるのです。皆さんも、しっかりと顧客の変化を見極めて、それぞれの場所で挑戦し続けてください。

顧客の変化を見極めるという意味では、新入社員の皆さんが一番近い立ち位置にいます。世の中の変化や新しいものに敏感に反応し、柔軟に取り入れてきたのが皆さんの世代です。是非これからも敏感な感覚を持ち続けてください。

バンダイナムコグループの最大の強みはIP軸戦略です。この戦略を推進するためには、実際にIPを扱っている会社や部署だけでなく、グループの全社、全事業部すべてが合わさってこそ、より立体的・多面的なものとなります。新入社員の皆さんも、それぞれの立場でバンダイナムコの強みを伸ばし、「夢・遊び・感動」を世界中の人々に届けていきましょう。

株式会社バンダイナムコホールディングス

代表取締役社長 田口三昭

※2016年4月1日のバンダイナムコグループ合同入社式での挨拶より一部抜粋しました。