

プリキュアシリーズ放送 15 周年記念！2月1日はプリキュアの日に制定！



『プリキュア 15 周年記念商品』

2018年2月1日（木）より展開スタート

バンダイナムコグループ各社で続々登場！

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)、株式会社バンプレスト(代表取締役社長:吉川昌之、本社:東京都港区)、株式会社バンダイナムコエンターテインメント(代表取締役社長:大下聡、本社:東京都港区)など、バンダイナムコグループは、2004年に放送がスタートしたテレビアニメ「プリキュアシリーズ」が15周年を迎えることを記念して、さまざまな商品・サービスを展開していきます。

「プリキュアシリーズ」は、東映アニメーションのアニメ制作のもと2004年2月1日よりABC・テレビ朝日系列で「ふたりはプリキュア」としてアニメ放送がスタートしました。「ふたりはプリキュア」は、主人公の中学生の女の子ふたりがプリキュアと呼ばれる伝説の戦士キュアブラックとキュアホワイトに変身し、日常と世界の平和を守るために戦う物語です。プリキュアは、当時では珍しかった戦う女の子たちの物語で、ターゲットとしていた女兒にとどまらず、幅広い層からの注目を集めました。女兒玩具市場においてシリーズで50億円売れば大成功と言われる中、バンダイから発売した関連商品は、単年で100億円以上の売り上げを記録し、市場に新しい風を吹きこみました。特に、メイン商品である変身アイテム「カードコミュニケーション」(画像右)は、累計60万個以上を販売する大ヒットとなりました。2004年以降、「プリキュアシリーズ」として毎年新作を放送し、2018年2月4日(日)より始まる「HUGっと!プリキュア」で15作品目を迎えます。

バンダイナムコグループは、15周年を記念して「カードコミュニケーション」の新商品を中心に、玩具、フィギュア、コスメ、雑貨、景品、ゲームアプリなどの分野において商品・サービスを当時の視聴層である18~24歳の女性をターゲットに展開していきます。

この度、2月1日が「ふたりはプリキュア」のアニメ放送がスタートした日ということから“プリキュアの日”と制定(日本記念日協会公認)されました。プリキュアをさらに多くの人に愛してもらい、その魅力を商品・サービスを通じて世の中に浸透させていきます。



▲「カードコミュニケーション」
2004年2月発売

■ 15周年記念商品 主なラインアップ

玩具

ふたりはプリキュア カードコミュニケーション 15th Anniversary Edition

8,640円(税8%込)/8,000円(税抜)、2月1日(木)予約開始、8月発送予定

劇中のプリキュアの変身アイテム「カードコミュニケーション」を忠実に再現しました。材質や塗装にこだわった外観に加え、カードをスラッシュ(読み込ます)して変身・攻撃する劇中の音声、不思議な生き物のメップルとミップルのお世話をする音声などを再現しています。特別な音声が発動する15周年オリジナルカードを含め、プリキュアカードを7枚付属しています。

発売元:バンダイ

商品サイズ:H約85×W約62×D約28mm

販売ルート:バンダイ公式ショッピングサイト プレミアムバンダイ

<http://p-bandai.jp/item/item-1000122967/>



◀ 劇中画像



フィギュア

TAMASHII PREMIER キュアブラック&キュアホワイト

16,200 円(税 8%込)/15,000 円(税抜)、2 月 1 日(木)受注開始 8 月発送予定
キュアブラック、キュアホワイトの大胆かつキュートな変身後の決めポーズを
フィギュアで再現しました。今回の商品化のために、「ふたりはプリキュア」の
キャラクターデザイナーの稲上晃氏による描きおろしのイラストを元に体型や筋
肉の付き方、肌の色など細部に至るまで忠実に立体化しています。決めポーズ
のキリっとした表情、かわいらしい笑顔の表情の 2 パターンの表情パーツを付
属し、表情の違いも楽しめます。

発売元:バンダイ

商品サイズ:H 約 255×W 約 283×D 約 145mm

販売ルート:プレミアムバンダイ <http://p-bandai.jp/item/item-1000122475/>



コスメ

ふたりはプリキュア カードコミュニケーション&リップ

キュアブラック/キュアホワイト

各 3,456 円(税 8%込)/各 3,200 円(税抜)、10 月受注開始、12 月発送予定
変身アイテム「カードコミュニケーション」型のコンパクトにピンクのカラークリームを
セットした本格コスメです。チークやリップ、アイカラーのポイントとしての
3WAY で使用でき、統一感のあるメイクが簡単に完成します。カラーは、キュ
アブラックをイメージしたチェリーピンクとキュアホワイトをイメージしたピーチ
ピンクの 2 色を展開します(無香料)。

発売元:バンダイ

商品サイズ:H 約 92×W 約 63×D 約 25mm

美容液成分:ヒアルロン酸 Na、スクワラン、ホホバ種子油

販売ルート:プレミアムバンダイ他



▲キュアブラック (チェリーピンク) ▲キュアホワイト (ピーチピンク)

雑貨

15 周年記念品 ふたりはプリキュア汎用型スマホケース

4,082 円(税 8%込)/3,780 円(税抜)、2 月 1 日(木)受注開始 3 月下旬発送予定
キュアブラック、キュアホワイトのイラストをあしらった汎用手帳型スマートフォ
ン専用ケースです。ケース全体のベースカラーはホワイトで、イラストは、ネイ
ビーとピンクの色使いをメインに手書き風にオトナっぽくデザインしました。内面
には、IC カードなどを入れられる 4 つのポケットとマルチポケットも付いていま
す。さまざまなタイプのスマートフォンや iPhone に適合しています(スマートフォ
ンサイズ H 約 140×W 約 70×D 約 10mm 以内、画面サイズ 5.0 インチ以内)。

発売元:バンダイ

商品サイズ:H 約 144×W 約 74×D 約 21mm

販売ルート:プレミアムバンダイ <http://p-bandai.jp/item/item-1000122925/>



アミューズメント機器向け景品

ふたりはプリキュア Q posket-Cure Black-/Q posket-Cure White-

3 月下旬登場予定

大きな艶のある瞳と、ふんわり優しいほっぺたの質感をコンセプトに、さまざまなキャラクターを大胆なデフォルメによってアレンジ
して展開する女性向けのフィギュアシリーズ「Q posket」。キュ
アブラック、キュアホワイトを独自のデフォルメに落とし込み全高約
140mm のフィギュアに仕上げました。それぞれ通常カラーとパー
ルカラーの 2 種類を展開。

発売元:バンプレスト

関連サイト:<http://bpnavi.jp/s/toru/>



▲Q posket-Cure Black-



▲Q posket-Cure White-

ゲームアプリ

プリキュア つながるはずん

ダウンロード無料(一部アイテム課金)、好評配信中

好評配信中のスマートフォン向けゲームアプリです。7色のピースのうち、同じ色のピースを3個以上ひとふでがきでつなげて消し、敵を攻撃するパズルゲームです。ゲームステージで戦うプリキュアは、全て描き起こし、ゲームで楽しめるキャラクターのボイス付カードでも登場します。15周年を記念して、2月2日(金)よりキュアブラック、キュアホワイトのカードが登場します。ランクの高いレアリティ★5のカードは、豪華なドレス姿のふたりで必見です。

配信元:バンダイナムコエンターテインメント

関連サイト:<http://precure-app.bn-ent.net/>



▲ゲーム画面

※画像は開発中のものです



▲ボイス付カード(一例)

【「ふたりはプリキュア」について】

運動神経抜群の美墨^{みすみ}なぎさ(キュアブラック)と頭脳明晰の雪城^{ゆきしろ}ほのか(キュアホワイト)は、同じ学校に通う中学2年生。ある日、ふたりは携帯電話のような「カードコミュニケーション」に入った不思議な生き物メップルとミップルに出会います。そんなふたりに悪の使者が突然襲い掛かり、メップルとミップルの言う通りに「カードコミュニケーション」にプリキュアカードをスラッシュすると、ふたりはプリキュアに変身します。趣味も性格も違うふたりが力を合わせて邪悪な敵に立ち向かうストーリーです。



左:キュアホワイト
右:キュアブラック



左:美墨なぎさ、メップル
右:雪城ほのか、ミップル



15周年記念ビジュアル

プリキュア 15周年公式サイト:<http://www.precure-anniv.com/>

バンダイ ホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>

株式会社バンプレスト ホームページ:<http://www.banpresto.co.jp/>

株式会社バンダイナムコエンターテインメント ホームページ:<http://bandainamcoent.co.jp/>

※本プレスリリースの内容は2018年2月1日のものであり、予告なく変更する場合があります。