

1996年の発売以降、全世界で累計販売数8,000万個を突破した「たまごっち」に最新機種が登場！

たまごっち フォーユー
『TAMAGOTCHI 4U』 2014年9月27日(土)発売

本格的NFC通信機能搭載で、タッチで繋がる！「個性的」に成長するたまごっちで愛着深まる！

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、「たまごっち」シリーズの最新機種として、『TAMAGOTCHI 4U』(全4色、各6,458円・税8%込/各5,980円・税抜)を、2014年9月27日(土)に発売します。主なターゲットは小学生女子と、初代たまごっち(1996年~発売)で当時遊んでいた20~30代の女性です。主な販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売り場、インターネット通販などで、2015年3月末までに100万個を販売する計画です。

『TAMAGOTCHI 4U』は、2012年11月に発売した『Tamagotchi P's』に続く最新機種です。従来シリーズのコミュニケーション手段「赤外線通信」を進化させ、本商品では、本体を通信対象に「かざす」だけでデータのやりとりを可能にする「NFC※1通信機能」を搭載しました。これにより、たまごっち同士の通信方法が従来より簡易になるとともに、スマートフォンをはじめとするNFC通信機能搭載の端末や、ターゲットが集まるさまざまな場所に設置したNFCタグ搭載の「TOUCH SPOT」を通して、データをダウンロードしたり、『TAMAGOTCHI 4U』本体上でいろいろな演出を行うことができます。

「TOUCH SPOT」は、玩具店の店頭やイベント会場などに加え、大手企業各社とのコラボレーションにより、ファーストフード店や飲料自動販売機など、ユーザーの生活のあらゆるシーンを想定し、全国各所に順次設置していきます(詳細次ページ)。

バンダイでは、『TAMAGOTCHI 4U』のイメージキャラクターとして、人気タレントのローラさんを起用したプロモーション活動を行い、新キャラクターの「ローラっち※2」も登場します。なお、7月2日(水)から8月4日(月)まで、バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」(<http://p-bandai.jp/tamadepa/4umonitor/>)にて、サイトより応募の上当選すると、発売日より前に『TAMAGOTCHI 4U』で遊べる「プレミアムモニターキャンペーン」を実施します。

※1 「NFC」とは、国際標準規格として承認された、今最も注目を集めている近距離無線通信技術です。「かざす」だけで簡単にデータ通信が可能なのが特徴です。

※2 「ローラっち」とは、タレントのローラさんをイメージしたキャラクターです。早期購入特典(一部店舗を除く)として、『TAMAGOTCHI 4U』を購入した方に、「ローラっち」と「ローラっち」のアイテムを『TAMAGOTCHI 4U』にダウンロードできるデータカードを店頭でプレゼントします。データカードは、なくなり次第終了となります。



『TAMAGOTCHI 4U』全4色(画像左から PINK・PURPLE・WHITE・BLUE)
 (各 6,458 円・税 8%込/各 5,980 円・税抜)

『TAMAGOTCHI 4U』の主な新要素

■いつでも持ち歩きたくなる！タッチでつながる『TAMAGOTCHI 4U』！

各企業とのコラボレーションにより、各企業が各地に保有するターゲットが集まるエリアに、NFC タグを搭載した「TOUCH SPOT」を設置します。「TOUCH SPOT」で『TAMAGOTCHI 4U』との NFC 通信を行うことにより、その場所ごとにキャラクターやアイテム、実用的に使えるお店のクーポンなどのダウンロードができます。また、『TAMAGOTCHI 4U』本体上で、たまごっちたちのおしゃべりやおでかけシーンなどの演出を楽しむことや、オリジナルゲームのプレイなどが可能となります。



『TAMAGOTCHI 4U』コミュニケーションイメージ

さらに、NFC 通信機能搭載により、『TAMAGOTCHI 4U』同士の背面を合わせることで、プロフィール交換や、相性占い、アイテム交換、対戦ミニゲームなどを簡単に行うことが可能となり、ユーザー間の通信コミュニケーションもこれまで以上に容易になりました(2機まで通信可能)。

このほか、バンダイが全国のアミューズメント施設など約 3,000 カ所に設けている通信筐体「バンダイ データスポット」や、バンダイナムコゲームスから配信する『TAMAGOTCHI 4U』専用アプリ「たまごっち 4U アプリ」(今秋中に配信予定)をダウンロードしたスマートフォンとの通信など、バンダイナムコグループの幅広い事業領域を生かしたさまざまな分野で通信の場を拡大し、子どもたちの遊びの世界を大きく広げていきます。

◇ 企業コラボレーション先一覧 (五十音順) ※内容は、変更になる場合があります。※実施時期・期間は未定です。

企業名	タイアップ場所／形態	タイアップ内容
株式会社壺番屋	「CoCo 壺番屋」他店頭／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	「TSUTAYA BOOKS」店頭／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
ソフトバンクモバイル株式会社	「ソフトバンクモバイル」店頭／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
ガイドドリンコ株式会社	自動販売機／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
株式会社ナムコ	関連施設内／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
株式会社ナルミヤ・インターナショナル	バンダイデータスポットより配信	オリジナルデータの配信 お店で使えるクーポンの配信
一般社団法人 日本スイミングクラブ協会	「スイミングクラブ」施設内／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
株式会社花やしき	「花やしき」園内／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信
株式会社バンダイナムコゲームス	「太鼓の達人」アミューズメント筐体／パナパスポートカード読み取り部へのタッチによる演出発生	パナパスポートカード読み取り部へのタッチによる演出発生
株式会社バンプレスト	「一番くじ」売場／タグ付き POP を設置	オリジナルデータの配信

■育成も見た目も！私だけの『TAMAGOTCHI 4U』！

◇たまごっちのメインの遊びである「育成遊び」が、パワーアップ！

お世話の仕方によって、従来シリーズ以上にたまごっちたちの個性が劇的に変化するので、より愛情を持ってお世話遊びを楽しむことが可能です。

キャラクターは、「たまご期」にはじまり、「①幼児期」「②反抗期」「③フレンド期」と 3 段階の成長を遂げます。さらに、「フレンド期」のお世話の仕方に応じて、それぞれのたまごっちの個性が一気に開花する「こせえて期」に変化することがあり、育て方によっては、太ったり痩せたり、真面目を極めたり、グレたりと、見た目はもちろん性格やししゃべり方まで変化します。

また、本商品より、従来シリーズで要望の多かった「シッター機能」を追加しました。ユーザーが学校や習い事に行っている時間は、代わりにお世話をしてくれるキャラクター「シッターぽけっち」にたまごっちを預けることができます。



◇カバーやチャームストラップで、おしゃれにコーディネート★

『TAMAGOTCHI 4U』前面のカバーを取り外し、別売りの『TAMAGOTCHI 4U Cover』(初回全6色、各540円・税8%込／各500円・税抜)への着せ替えが可能です。また、クリップとリールがついた別売りの『TAMAGOTCHI 4U Charm Strap』(初回全3色、各1,620円・税8%込／各1,500円・税抜)をつければ、いつでも『TAMAGOTCHI 4U』を持ち歩き、リールを伸ばして簡単にタッチして通信することが可能です。別売りの関連商材で自分仕様の『TAMAGOTCHI 4U』にコーディネートすることで、より「たまごっち」に愛着を持つことができます。



©BANDAI, WiZ

写真左:『TAMAGOTCHI 4U Cover』初回全6色(各540円・税8%込／各500円・税抜)

写真右:『TAMAGOTCHI 4U Charm Strap』初回全3色 ※写真はピンクドットスタイル(各1,620円・税8%込／各1,500円・税抜)

<商品概要>

- 商品名 : TAMAGOTCHI 4U
- 発売日 : 2014年9月27日(土)
- 価格 : 各6,458円・税8%込／各5,980円・税抜
- 種類 : 全4色(PINK・PURPLE・WHITE・BLUE)
- サイズ : W56.5mm×H68.5mm×D31.5mm 約81g(本体/電池含む)
W80mm×H110mm×D50mm(パッケージ)
- 電池 : 単4電池×2本(テスト電池付)
- 仕様 : 液晶/1.44インチ TFT 液晶、128×128カラードットマトリックス
CPU/32ビット RISC マイクロコンピュータ
- 販売ルート : 玩具店・百貨店・量販店の玩具売り場、インターネット通販等
- ターゲット : 小学生女子、20～30代の女性

◆「たまごっち」とは？

1996年に初代が発売された携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、約2年半で、全世界にて約4,000万個を販売する大ヒット商品になりました。その後、2004年に「かえってきた！たまごっちプラス」として復活。赤外線通信機能による通信遊びが小学生女子を中心に支持され、「たまごっちプラスシリーズ」は全世界で約4,000万個以上を販売(2014年3月末現在)。TVアニメも放送され、現在では玩具だけでなく、キャラクターとしての人気も定着しています。

◆TVアニメ「GO-GO たまごっち！」が放送中！

現在好評放送中のTVアニメ「GO-GO たまごっち！」(テレビ東京系にて毎週木曜日夕方6時30分ほか、BSジャパンにて毎週月曜日夕方5時30分より放送中)は、個性豊かなキャラクターたちの日常、冒険、夢のつまったドキドキ・ワクワクのストーリーが魅力。初代たまごっちからの人気キャラクターも大集合し、親子で楽しめる内容です。
(番組公式サイト <http://ani.tv/tamagotchi/>)



©BANDAI・WiZ/TV TOKYO・2013Team たまごっちTV

ネットで発見！！たまごっち公式ホームページ：<http://tamatv.com/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp>

※「たまごっちシリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

※本プレスリリースの内容は2014年7月2日のものであり、予告なく変更する場合があります。