

バンダイが「ベーカリーカフェ事業」に初参入

ビーシー・ベーカリー

「BC-bakery」

11月19日(木)、日本最大級の複合施設「EXPOCITY」に誕生
キャラクターコラボレーションも実施 第1弾は「カピバラさん」

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、2015年11月19日(木)、日本最大級の複合施設「EXPOCITY」(運営:三井不動産、大阪府吹田市千里万博公園 2-1)内に、ベーカリーカフェ「BC-bakery」をオープンします。

「BC-bakery」は、焼きたてのパンとドリンクを提供するベーカリーカフェです。「機動戦士ガンダム」の世界観をモチーフにした「GUNDAM Café」でエンターテインメントカフェ事業に進出したバンダイは、本店舗でベーカリーカフェ事業へ初参入します。お客さまに、焼きたてのおいしいパンと同時に「楽しさ」も提供するべく、キャラクターとのコラボレーションメニュー、オリジナルグッズの販売を行うなど、キャラクターマーチャンダイジングを展開するバンダイならではの手法を用いて、飲食業界への事業拡大を狙います。なお、同日「EXPOCITY」内には「カフェ(飲食)」「フォーラム(展示&イベント)」「ショップ(販売)」を3本柱とする関西初のバンダイ直営・ガンダム専門店「GUNDAM SQUARE(ガンダムスクエア)」もオープンします。

BC-bakery



▲「BC-bakery」ロゴ

▲「BC-bakery」外観イメージ 1

「BC-bakery」店舗概要

◆グリーンカラーを基調に、くつろぎを感じる店内

広大な「EXPOCITY」での散策やショッピングを楽しまれたお客さまへ、ひとときの癒しと心地よい時間を提供できるよう、店内デザインは深い緑色と白を基調としたアンティーク調で統一しており、総面積約 153 m²、客席数 60 席の開放的な店内で、ゆったりとおくつろぎいただけます。また、お子さま連れの方には子ども用のイスもご用意しています。



▲「BC-bakery」外観イメージ 2



▲「BC-bakery」店内イメージ

©TRYWORKS

◆こだわりの焼きたてパン・ドリンクメニュー

「BC-bakery」では毎日店内のキッチンで調理した、約30種類の焼きたてのパン(108円～・税8%込)をご提供します。パンは、季節に合わせてメニューも変化します。また、ドリンク(324円～・税8%込)もパンと相性が良い、薫り高いコーヒーやカフェラテ、女性に人気のティーラテ、お子さまに人気のココア、オレンジジュースなど豊富なドリンクメニューのほか、「BC パフェ」などのスイーツまで、豊富なメニューをご用意しています。また、テイクアウトも行い、万博記念公園などへのピクニックにもご利用いただけます。

メニュー 例

塩バターパン

(108円・税8%込)

風味豊かな生地と相性が良い、塩とバターの味わいのあるパンです。



ブレンドコーヒー

(Rサイズ 324円、Lサイズ 378円・税8%込)

パンとの相性に配慮し、酸味を抑えたまろやかな口当たりと、ほのかに苦みを感じる香り豊かなブレンドコーヒーです。



メロンパン

(162円・税8%込)

中はふんわり、外はサクサクしたクッキー生地が自慢の定番商品です。



オレンジジュース

(Rサイズ 324円、Lサイズ 378円・税8%込)

オレンジの酸味がさわやかな、お子さまにも人気のジュースです。



ウインナーロール

(216円・税8%込)

ボリュームのあるフランクを丸ごと包み込んだ、食べ応えのあるパンです。



BC パフェ

(562円・税8%込)

グラノーラとスポンジケーキをベースに、アイスクリームをのせました。見た目にもかわいいオリジナルパフェです。



11月19日(木)より、「カピバラさん」とコラボレーション

オープン時には、今年生誕10周年を迎えたなごみ系キャラクター「カピバラさん」とのコラボレーションを実施します。店内をぬいぐるみなどで装飾し、「カピバラさん」の世界観特有の「のんびりして癒やされる」雰囲気を演出。「カピバラさん」をイメージしたパン(270円～・税8%込)や、カフェラテ・ティーラテ・ココアに「カピバラさん」のラテアートを施した「カピバラさん」キャラクターラテ(432円～・税8%込)が、期間限定で登場します。また、店内にて「スタッキングマグカップ」(各1,296円・税8%込、全2種)やトートバッグ(2,484円・税8%込)などの、ここでしか購入できない「BC-bakery」の「カピバラさん」限定雑貨の販売も行います。



▲キャラクターラテ
(432円～・税8%込)

▲「カピバラさん」をイメージしたパン 例
(270円～・税8%込)



▲上:「BC-bakery」×「カピバラさん」ロゴ
下:「BC-bakery」×「カピバラさん」イメージ



▲トートバッグ
(2,484円・税8%込)

▲スタッキングマグカップ
(各1,296円・税8%込/全2種)

©TRYWORKS

◆BC-bakery 施設概要

施設名称	: BC-bakery(ビーシー・ベーカリー)
住所	: 大阪府吹田市千里万博公園 2-1 EXPOCITY 内
面積	: 153.85 m ²
席数	: 60 席(全席禁煙)
オープン予定日	: 2015 年 11 月 19 日(木)
営業時間	: 11:00~22:00 ※「EXPOCITY」の営業時間に準じます
休業日	: 「EXPOCITY」の休業日に準じます
「カピバラさん」コラボレーション実施期間	: 2015 年 11 月 19 日(木)~2016 年 5 月 31 日(火)予定

「EXPOCITY」とは

「EXPOCITY」は、大阪の中心部からほど近い大阪モノレール「万博記念公園駅」前の敷地面積約 172,000m² に広がる、8 つの大型エンターテインメント施設と全 305 店舗の「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」からなる、『遊ぶ、学ぶ、見つける』楽しさをひとつに! をテーマとした、エンターテインメントとショッピングが融合した大型複合施設【2015 年 11 月 19 日(木)開業】です。

【カピバラさんとは】

2005 年に誕生したキャラクターで、4 コママンガや雑貨商品を中心に展開しています。バンダイがぬいぐるみをメインに商品化しているほか、各社から生活雑貨や文具などが発売されており、主に 20~30 代の女性に支持されています。

◆キャラクター設定

「カピバラさん」は、動物のカピバラをモチーフにしています。水辺のあるミドリノ草原で「なまけものくん」や「リヤマさん」などの仲間たちと一緒に暮らし、温泉に入ることと草を食べることが大好きで、それ以外は基本的にのんびりすごしているか、健やかに眠っています。

◆「カピバラさん」は今年で生誕 10 周年を迎えました!

今年で 10 周年を迎えた「カピバラさん」は、「サンキュライズ」(サンキュー&サプライズ)をテーマに、これまで応援してくださったファンの皆様へ「感謝」を込めて、さまざまな「驚き」をお届けしています。

「サンキュライズ」は、2014 年 12 月に人気ご当地キャラクター「ふなっしー」とコラボレーションを行い、特製のぬいぐるみや雑貨の販売を皮切りにスタートしました。以降、今年 6 月には株式会社 crazy wedding とのコラボレーションで、限定 1 組のカップルを対象に、お二人のストーリーと「カピバラさん」の世界観を交えた、公式の「カピバラさんウェディング」を実施したり、7 月には若い女性に大人気のアパレルブランド「earth music&ecology」とのコラボレーショントークバックが付いた 10 周年記念ムック本「カピバラさん 10 周年サンキュルッと Book」を発売するなど、多岐にわたるキャラクターやブランドと共に祝いしています。そして 11 月 2 日(月)から東京駅一番街で、イベント『いわいじゃ! カピバラさん 10 周年サンキュライズマーケット』を実施。ラーメンの有名店六厘舎や、日本の伝統工芸とコラボレーションしたグッズなどを販売します。さらに 11 月 3 日(火)から、東京外苑前にある人気のカフェ「Sign」とのコラボレーションカフェを出店します。



▲カピバラさん 10 周年
キービジュアル



▲11月実施予定:東京駅一番街
物販イベントイメージ



▲11月出店予定:「Sign」の外観とメニューイメージ

「BC-bakery」facebook: <https://www.facebook.com/BC-bakery-1672605269676619/>

「カピバラさん」公式ホームページ: <http://tryworks.jp>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

「EXPOCITY」公式ホームページ: <http://www.expoicity-mf.com/>

※本プレスリリースに記載の内容は 2015 年 10 月 22 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。