

## バンダイナムコグループ 10周年 企業CMを制作

バンダイナムコが現在、そして未来に向け創造し続ける  
エンターテインメントへの期待感・ワクワク感を表現

株式会社バンダイナムコホールディングス  
本社：東京都品川区 代表取締役社長：田口三昭

(株)バンダイナムコホールディングスは、バンダイナムコグループが2015年9月29日に経営統合から10周年を迎えたのを機に、企業CMを制作しました。

この企業CMは、商品やサービスを通じ、「夢・遊び・感動」を世界中の人々に提供することで、「世界で最も期待されるエンターテインメント企業グループ」を目指すバンダイナムコグループのミッションとビジョンをテーマに制作を行いました。お客様の視点から、バンダイナムコグループが展開する商品・サービスとの関わりを描いたもので、「機動戦士ガンダム」シリーズの映像やプラモデル、「太鼓の達人」の業務用ゲーム機やゲームソフト、スマートフォン向けゲームアプリケーション、「ラブライブ！」のライブイベント、アミューズメント施設などが登場しています。

「楽しくて時間を忘れた」「気がついたらクリアしてた」「セリフ全部言えるほどハマった」「好きな作品で親友になれた」、そして「今度は何して楽しもう？」というキーワードにより、バンダイナムコグループが現在提供しているエンターテインメント、未来に向け創造し続けていくエンターテインメントへの期待感・ワクワク感を表現した映像となっています。



©創通・ガンダム

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

©2013 プロジェクトラブライブ!

この企業CMは、9月29日前後より、TV（全国）、屋外ビジョン（東京都内）、交通広告などの媒体で順次展開を行います。15秒版2種類、60秒版1種類を制作しており、9月29日より当社グループのホームページやYouTubeにて公開しています。

<http://www.bandainamco.co.jp/about/movie.html>

[https://www.youtube.com/watch?v=hY\\_PoBuh8kg](https://www.youtube.com/watch?v=hY_PoBuh8kg)

また、グループ内に向けては、さらなる一体感の醸成と今後の方向性の共有などを目的に、10周年にちなみ、「10」をデザインしたエコバック、ネックストラップ、グループ社内報記念号の配布や、社員向け映像番組の放映を行いました。



<報道関係者お問い合わせ先>

(株)バンダイナムコホールディングス 広報IR担当 TEL：03-5783-5503