



<入社式メッセージ>

2017年4月

挑戦しない限り成長も進化もすることはできない、大いなる好奇心で挑戦を。

株式会社バンダイナムコホールディングス

バンダイナムコグループは、商品・サービスを通じて、世界中の人々に「夢・遊び・感動」を提供することをミッションとし、ビジョンである「世界で最も期待されるエンターテインメント企業グループ」となることを目指しています。バンダイナムコグループは、バンダイとナムコの創業精神を受け継ぎ、この企業理念のもと変化を恐れず時代の変化にスピードを持って対応し、挑戦し続けてきました。そして2015年度からスタートした中期計画では、「NEXT STAGE 挑戦・成長・進化」を中期ビジョンに掲げ、事業戦略「I P（Intellectual Property：キャラクターなどの知的財産）軸戦略の進化」、エリア戦略「グローバル市場での成長」、機能戦略「ビジネスモデル革新への挑戦」の3つの重点戦略に取り組んでいます。

様々な事業領域に向けてI Pにとって最適な領域で最適なタイミングで展開を行い、I P価値の最大化を図るI P軸戦略は、バンダイナムコグループの核となる戦略で最大の強みであり武器です。この武器を更に強く、今後も強みとして継続して使い続けるためには、これまでと同じやり方ではなく常にイノベーションすることが必要です。長年展開している定番I Pは、より幅広く厚く継続させるための画期的なイノベーションを。そして新規I Pは次々に連続して創出・獲得できるよう、より早いチャレンジと時代にあったユニークなマーケティングが必要です。

2つめの「グローバル市場での成長」については、足元では海外での可能性を大きく感じさせる商品・サービスが生まれてきました。海外にI P軸戦略を拡大し、真のグローバルカンパニーになることは、グループの成長と生き残りに不可欠です。各国ごとに丁寧できめ細かい展開を行い、グローバル市場での存在感をどんどん増していきたいと思えます。皆さんも世界に飛び出して行ってください。

3つめの「ビジネスモデル革新への挑戦」についてですが、同じことの繰り返しはビジネスの寿命を縮めます。我々は、これまで継続してきたビジネスモデルに常に新たなイノベーションを加え、全く新しい仕組・サービスにも挑戦し続けなければなりません。

我々バンダイナムコグループは、世界中の子ども達・I Pファンから、無くてはならない存在であり続けたいと思えます。皆さんは、好きでこの世界に飛び込んできたからには、大いなる好奇心で色々なことに挑戦してほしいと思えます。挑戦しない限り、成長も進化もすることはできません。失敗は成功へのまず第一歩です。そして、個々人の挑戦がバンダイナムコの挑戦となり、グループの成長・進化へと繋がります。是非、しっかりと顧客の思いを感じ取ってそれぞれの場所で挑戦し続けてください。

※2017年4月3日グループ合同入社式での代表取締役社長 田口三昭のメッセージ概要をまとめました。