



株式会社バンダイナムコホールディングス

2010年3月期(平成22年3月期)
第2四半期決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期				
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計実績	前年同期比	通期見込	前年同期比
売上高	89,979	190,795	426,399	75,729	172,733	90.5%	400,000	93.8%
売上総利益	31,368	66,696	146,023	25,354	58,536	87.8%	142,000	97.2%
営業利益	1,528	5,576	22,348	△ 2,758	△ 2,615	-	15,000	67.1%
経常利益	2,490	7,275	24,513	△ 2,197	△ 2,866	-	16,000	65.3%
当期純利益	1,018	1,282	11,830	△ 2,846	△ 6,038	-	8,500	71.9%

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期				
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計実績	前年同期比	通期見込	前年同期比
トイホビー	35,390	73,213	165,725	31,741	66,700	91.1%	153,000	92.3%
ゲームコンテンツ	28,010	61,657	139,405	20,210	57,181	92.7%	147,000	97.8%
ネットワーク(*)	-	-	10,890	-	-	-	-	-
映像音楽コンテンツ	7,247	15,993	34,638	7,997	15,469	96.7%	33,000	95.3%
アミューズメント施設	19,470	40,542	77,269	15,835	33,717	83.2%	68,000	88.0%
その他	4,822	9,514	19,009	4,484	8,895	93.5%	18,000	94.7%
消去・全社	△ 4,961	△ 10,125	△ 20,538	△ 4,540	△ 9,230	-	△ 19,000	-
合計	89,979	190,795	426,399	75,729	172,733	90.5%	400,000	93.8%

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期						
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	利益率	1Q実績	2Q累計実績	利益率	前年同期比	通期見込	利益率	前年同期比
トイホビー	1,994	4,416	11,533	7.0%	1,874	3,765	5.6%	85.3%	9,000	5.9%	78.0%
ゲームコンテンツ	△ 40	501	10,940	7.8%	△ 4,136	△ 6,769	-	-	5,500	3.7%	47.4%
ネットワーク(*)	-	-	669	6.1%	-	-	-	-	-	-	-
映像音楽コンテンツ	△ 234	654	38	0.1%	△ 13	362	2.3%	55.3%	1,500	4.5%	385.6%
アミューズメント施設	69	1,030	393	0.5%	△ 45	1,056	3.1%	102.5%	1,000	1.5%	254.3%
その他	206	280	565	3.0%	36	19	0.2%	7.1%	500	2.8%	88.5%
消去・全社	△ 467	△ 1,307	△ 1,791	-	△ 474	△ 1,050	-	-	△ 2,500	-	-
合計	1,528	5,576	22,348	5.2%	△ 2,758	△ 2,615	-	-	15,000	3.8%	67.1%

*グループ再編に伴い、2010年3月期よりネットワーク事業はゲームコンテンツ事業に含まれます。なお、ゲームコンテンツ事業の2010年3月期見込の前年同期比は、2009年3月期のゲームコンテンツ事業とネットワーク事業の単純合算値との比較値を記載しております。

4. 地域セグメント別売上高: 内部消去後の外部売上高(*)

(単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期				
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計実績	前年同期比	通期見込	前年同期比
日本	67,674	146,599	319,535	57,941	134,457	91.7%	297,500	93.1%
アメリカ	9,158	17,371	48,337	7,691	13,414	77.2%	43,500	90.0%
ヨーロッパ	10,142	20,358	45,004	6,940	17,820	87.5%	44,500	98.9%
アジア	3,004	6,465	13,522	3,155	7,041	108.9%	14,500	107.2%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	89,979	190,795	426,399	75,729	172,733	90.5%	400,000	93.8%

*当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上につきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2009年3月期				2010年3月期						
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	利益率	1Q実績	2Q累計実績	利益率	前年同期比	通期見込	利益率	前年同期比
日本	889	4,282	15,863	5.0%	△ 1,393	2,682	2.0%	62.6%	12,700	4.3%	80.1%
アメリカ	△ 279	△ 813	872	1.8%	△ 1,860	△ 3,808	-	-	△ 500	-	-
ヨーロッパ	1,353	2,742	6,248	13.9%	547	△ 819	-	-	3,800	8.5%	60.8%
アジア	428	931	2,289	16.9%	562	904	12.8%	97.2%	2,000	13.8%	87.3%
全社・消去	△ 863	△ 1,564	△ 2,926	-	△ 615	△ 1,574	-	-	△ 3,000	-	-
合計	1,528	5,576	22,348	5.2%	△ 2,758	△ 2,615	-	-	15,000	3.8%	67.1%

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2009年3月期			2010年3月期				
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計実績	前年同期比	通期見込	前年同期比
設備投資額	3,213	7,974	14,658	2,445	5,521	69.2%	17,000	116.0%
減価償却実施額	4,956	10,351	22,545	4,203	8,819	85.2%	21,000	93.1%
開発投資	7,634	16,911	33,864	10,277	20,447	120.9%	38,000	112.2%
広告宣伝費	5,938	12,926	28,409	5,591	13,340	103.2%	29,000	102.1%
人件費	9,340	18,417	35,004	9,204	19,833	107.7%	40,000	114.3%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

	2008年度		2009年度	
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期見込
機動戦士ガンダム	169	428	170	360
パワーレンジャー(スーパー戦隊)	118	256	84	180
BEN10	43	130	74	175
仮面ライダー	46	104	89	170
ドラゴンボール	87	158	45	140

トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別】

(単位:億円)

	2008年度		2009年度	
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期見込
機動戦士ガンダム	70	160	65	165
仮面ライダー	38	87	77	150
スーパー戦隊	62	120	57	105
プリキュアシリーズ	55	105	57	105
アンパンマン	41	91	38	90
パトルスピリッツ	2	27	15	45
ドラゴンボール	19	37	14	30
ウルトラマン	22	43	12	30
ポケモン	17	32	12	25

【たまごっち販売実績】

(単位:万個)

	03年度	04年度	05年度	05年度	06年度	07年度	08年度		09年度
	通期	通期	通期	通期	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計
国内	25	225	435	610	165	15	0	28	2
海外	0	325	545	690	705	550	140	220	61
合計	25	550	980	1,300	870	565	140	248	63

【データカードダス設置台数】

2009年9月末:19,400台(国内)

ゲームコンテンツ事業

【ゲームコンテンツ事業 売上内訳】

(単位:億円)

	2008年度		2009年度	
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期見込
業務用ゲーム機	231	488	195	480
家庭用ゲームソフト	297	780	295	780
その他・調整	90	234	81	210
合計	618	1,502	571	1,470

*2008年度の2Q累計実績及び通期実績数値は、ゲームコンテンツ事業とネットワーク事業の単純合算値を記載しております。

業務用ゲーム機

【売上内訳】

〔国内〕

(百万円)

ジャンル	2008年度	2009年度
	2Q累計実績	2Q累計実績
小型ビデオゲーム	350	204
中型ビデオゲーム	2,783	2,399
エレメカゲーム	1,379	863
メダルゲーム	3,915	761
その他	4,193	6,181
機器売上計	12,620	10,408
景品売上	7,828	7,074
合計	20,448	17,482

〔海外〕

	2008年度	2009年度
	2Q累計実績	2Q累計実績
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ 機器売上	2,642	2,038

*グループ会社間取引を含みます。

家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量】

	2008年度			
	2Q累計実績		通期実績	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
国内合計	29	4,050	74	10,443
(据置型)	14	2,193	36	5,122
(携帯型)	15	1,857	38	5,321
北米	6	1,905	19	6,115
(据置型)	4	1,368	15	5,103
(携帯型)	2	537	4	1,012
欧州	8	2,673	20	6,195
(据置型)	7	2,079	16	4,722
(携帯型)	1	594	4	1,473
アジア	2	267	13	632
(据置型)	0	128	10	380
(携帯型)	2	139	3	252
海外合計	16	4,845	52	12,942
(据置型)	11	3,575	41	10,205
(携帯型)	5	1,270	11	2,737
グループ 合計	45	8,895	126	23,385
(据置型)	25	5,768	77	15,327
(携帯型)	20	3,127	49	8,058
ローカライズ版	19		57	

※ローカライズ版控除後

グループ 合計	26	8,895	69	23,385
(据置型)	11	5,768	31	15,327
(携帯型)	15	3,127	38	8,058

	2009年度			
	2Q累計実績		通期見込	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
国内合計	36	3,486	93	8,900
(据置型)	17	1,874	35	3,556
(携帯型)	19	1,612	58	5,344
北米	11	2,184	41	8,900
(据置型)	10	1,621	28	6,478
(携帯型)	1	563	13	2,422
欧州	20	2,354	53	7,500
(据置型)	17	1,580	36	5,232
(携帯型)	3	774	17	2,268
アジア	11	336	26	400
(据置型)	5	225	14	268
(携帯型)	6	111	12	132
海外合計	42	4,874	120	16,800
(据置型)	32	3,426	78	11,978
(携帯型)	10	1,448	42	4,822
グループ 合計	78	8,360	213	25,700
(据置型)	49	5,300	113	15,534
(携帯型)	29	3,060	100	10,166
ローカライズ版	45		125	

※ローカライズ版控除後

グループ 合計	33	8,360	88	25,700
(据置型)	16	5,300	29	15,534
(携帯型)	17	3,060	59	10,166

【2009年度2Q累計実績 トップ10タイトル】

タイトル	地域	ハード	数量 (万本)
Ben 10 Alien Force(リポート)	欧米	マルチ*	48
Afro Samurai	欧米	PS3・Xbox360	42
テイルズ オブ ヴェスペリア	日欧	PS3・Xbox360	41
Ben 10 Protector of The Earth(リポート)	欧米	マルチ*	33
機動戦士ガンダム戦記	日亜	PS3	32
SDガンダム ジージェネレーション ウォーズ	日亜	PS2・Wii	31
Ultimate Ninja 4: Naruto Shippuden	欧米	PS2	29
We Ski & Snowboard	欧米	Wii	28
テイルズ オブ パーサス	日	PSP	27
Active Life: Outdoor Challenge(リポート)	米欧	Wii	24

* PS2・Wii・PSP・NDS

【プラットフォーム別(グループ合計)】

ハード	2Q累計実績	
	新規タイトル数 ローカライズ 控除後	数量
Wii	4	1,691
PSP	6	1,665
NDS	11	1,395
PS2	4	1,387
PS3	3	1,314
XB360	4	868
その他	1	40
合計	33	8,360

モバイルコンテンツ

【会員数】

2009年9月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	キャラクター分野	サウンド分野	その他	合計
バンダイナムコ ゲームス	297	86	20	12	415
ディースリー パブリッシャー	2	1	-	2	5
合計	299	87	20	14	420

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:億円)

	映像パッケージ	制作・ライセンス 他	合計
2009年度2Q累計実績	109 70.8%	45 29.2%	154 -
2008年度2Q累計実績	110 69.2%	49 30.8%	159 -

アミューズメント施設事業

【施設数】

	国内				北米				欧州				
	2008年度		2009年度		2008年度		2009年度		2008年度		2009年度		
	実績		実績	見込	実績		実績	見込	実績		実績	見込	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	
直営店	期首店舗数	293	293	* 238	* 238	88	88	58	58	13	13	12	12
	出店	7	10	2	3	0	0	0	0	0	0	1	2
	退店	38	63	11	20	20	30	12	22	0	1	0	0
	増減	-31	-53	-9	-17	-20	-30	-12	-22	0	-1	1	2
	期末店舗数	262	240	229	221	68	58	46	36	13	12	13	14
	レベニューシェア	33	23	19	19	1,409	1,088	892	864	1	2	2	2
	テーマパーク	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
	スパ	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
		302	270	255	247	1,477	1,146	938	900	14	14	15	16

	アジア				合計				
	2008年度		2009年度		2008年度		2009年度		
	実績		実績	見込	実績		実績	見込	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	
直営店	期首店舗数	14	14	12	12	408	408	320	320
	出店	0	0	0	0	7	10	3	5
	退店	1	2	2	2	59	96	25	44
	増減	-1	-2	-2	-2	-52	-86	-22	-39
	期末店舗数	13	12	10	10	356	322	298	281
	レベニューシェア	16	16	16	16	1,459	1,129	929	901
	テーマパーク	0	0	0	0	4	4	4	4
	スパ	0	0	0	0	3	3	3	3
		29	28	26	26	1,822	1,458	1,234	1,189

*グループ再編により、「かいかや」2店舗については2009年度よりその他セグメントに含まれております。

【既存店売上前年同期比】

国内	2009年度	4月	5月	6月	1Q(3ヶ月)	7月	8月	9月	2Q(3ヶ月)	上期
	2008年度	87.9%	83.8%	93.4%	86.1%	89.3%	96.2%	85.4%	90.5%	90.1%
		83.8%	89.5%	86.8%	86.7%	85.6%	94.3%	81.1%	87.6%	87.2%

北米	2009年度	1月	2月	3月	1Q(3ヶ月)	4月	5月	6月	2Q(3ヶ月)	上期
	2008年度	83.6%	90.3%	86.2%	85.6%	85.0%	89.4%	83.8%	87.6%	86.0%
		90.3%	89.8%	88.8%	89.7%	85.0%	89.4%	83.9%	85.9%	88.0%