

報道関係者各位

3D 対戦格闘アクションゲーム「鉄拳6」 全世界で 250 万本を出荷

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：鵜之澤 伸

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスが、プレイステーション^(R)3(以下PS3^(R))とXbox 360^(R)の2機種向けに発売
[日本:10月29日(木)/北米・ア・韓:10月27日(火)/欧州:10月30日(木)]した3D対戦格闘アクション
ゲーム「鉄拳6」の全世界での出荷本数が、10月30日(日本時間)、250万本を突破しました。

『鉄拳』シリーズは、1994年のアーケード版「鉄拳」の発売
後、家庭用ゲーム機で発売され、シリーズ8作の累計販売
本数が全世界で3,400万本以上を記録する、世界最高峰の
3D対戦格闘ゲームです。登場する個性豊かなキャラクター
やスピード感溢れる格闘アクション、キャラクターごとに作り
込まれた魅力あるゲームストーリーは世界中の多くのファン
に愛されています。




最新作の「鉄拳6」では、シリーズ史上最大となる40人の
キャラクターラインアップと、攻撃力が上がり一発逆転を狙
える「レイジ」、敵を床に叩きつけ連続技をつなげて大ダメージを与える「バウンドコンボ」など新システムを搭載
しました。プレイヤーは、壁や床を破壊しての移動が可能となったステージで、戦略性の高いバトルを楽しむこと
ができます。

また、今作ではキャラクターの“動き”に徹底的にこだわり、腕や足などの一瞬の動きを描き出す描画手法
「可変モーションブラー」を採用。これまで以上にスピード感溢れる動きを演出しています。

さらには、アクションゲーム要素満載の「シナリオキャンペーンモード」を家庭用オリジナルモードとして収録し
たほか、ネットワークを使用したワールドワイドでの対戦もこれまで以上に充実しました。世界中のあらゆるプレ
イヤーと迫力溢れるバトルを楽しむことができます。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレン
ジを続けます。

【製品概要】

製 品 名	鉄拳6	ジャンル	3D 対戦格闘アクション
発 売 日	日本:2009年10月29日(木) 北米・ア・韓:2009年10月27日(火) 欧州:2009年10月30日(金)	対象年齢	 (12歳以上対象)
対 応 機 種	PS3 / Xbox 360		
価 格	メーカー希望小売価格:8,379円(税込) / 通常版 :17,829円(税込) / コレクターズボックス		
著作権表記	(C)1994-2009 NBGI		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。
商標権表記中の(R)は、 の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。
「プレイステーション 3」および「PS3」、は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。
Xbox 360は、米国 Microsoft Corporation および、またはその関連会社の商標です。

以上

CHANGE the ENTERTAINMENT