

報道関係者各位

# アーケードゲーム「パックマン」が誕生から 30 周年

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスを代表するアーケードビデオゲーム「パックマン」が、2010年5月22日(土)に生誕30周年を迎えます。

バンダイナムコゲームスでは、生誕30周年を迎える本年を「パックマン」リバイバルの年と位置づけ、“PAC IS BACK!”のキャッチコピーの下、新作ゲーム、キャラクターグッズの販売、新たな映像展開など『パックマン』を使用したさまざまな展開を長期にわたって行ってまいります。

また、6月15日(水)には、米国ロサンゼルスにおいて「パックマン」カンファレンスを開催し、「パックマン」30周年の今後の展開について発表いたします。

「パックマン」に関する今後の展開は「パックマンウェブ」(<http://pacman.com/>)および「パックマン30周年公式Twitter」(<http://twitter.com/pacman30th>)でも随時公開していきます。

生誕30周年を機にさらに躍進する「パックマン」にご期待ください。



(C)NBGI

「パックマン」ゲーム画面

## パックマンとは

1980年5月のロケーションテスト(店舗における発売前のテスト設置)を経て、同年7月に正式に発売したアーケードビデオゲームです。ステージにちりばめられたクッキーをゴーストの追跡をかわしながら食べ尽くせばステージクリアとなるこのゲームは、パクパクと食べる愛らしいアクションと電子音、当時としては珍しい個性派キャラクター、そして何よりも、パワークッキーを食べれば、立場が一転してゴーストを捕まえることができるという一発逆転のゲーム性により、多くのお客様から支持を得ました。

同年10月には海を渡り米国に進出。その人気は日本国内をはるかに上回り、キャラクターグッズは400種類以上が販売され、放映されたテレビアニメは最高視聴率56%を記録するなど“パックマンフィーバー”といわれる空前のブームを引き起こしました。

2005年6月には“最も成功した業務用ゲーム機(Most successful coin operated game)”としてギネス・ワールド・レコード社より認定を受けました。

「パックマン」はその後もワールドワイドでさまざまな形でシリーズ化され、アーケードゲームのほかに家庭用ゲーム機やモバイルゲームなどにも移植。生誕から30年間世界中で愛され続けています。



1980年に発売された「パックマン」アップライト筐体

## 【「パックマン」30周年の展開】

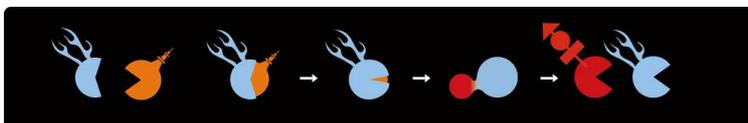
### 「Twitter」と連動したSNS育成ゲーム「PAC-MAN REBORN(パックマンリボーン)」

「Twitter」と連動した、国内携帯電話、およびiPhone/iPod touch<sup>(R)</sup>向けソーシャル育成ゲーム「PAC-MAN REBORN」のサービスを今夏開始する予定です。

正式サービスインに先駆け、国内携帯電話向けサイト「バンダイナムコフェス！」内にて、5月22日(土)よりベータ版の配信を開始します(料金無料/docomo、SoftBank、au対応)。

「PAC-MAN REBORN」は、300種類以上ある、ポップなデザイン・カラーの「パック」を育て配合し、究極の「パック」=「パックマン」の誕生を目指すソーシャル育成ゲームです。

コミュニケーションサービス「Twitter」の情報をゲームに取り入れ、今までにない新たな遊び要素を付加しました。



「パック」配合イメージ



サイトコード



「PAC-MAN REBORN」画面

## 「パックマン」カンファレンス

米国ロサンゼルスで行われる E3(Electronic Entertainment Expo)の開催に合わせ、6月15日(水)に、同地の「CLUB NOKIA」において、「パックマン」プレスカンファレンスを開催し、「パックマン」30周年の今後の展開を発表いたします。

### 関連商品

バンダイナムコゲームスが運営するキャラクター製品通信販売サイト「LaLaBit Market (ララビットマーケット)」(<http://wpp.jp/pcb/>)でさまざまな「パックマン」30周年記念通販グッズを販売します(一部商品は販売中)。



サイトコード

#### レザーウォレット パックマン (価格:14,800 円[税込])

「パックマン」の世界観をモチーフに、遊び心と普段使いを意識した高級本革使用による二つ折りの財布です。表面の左右には「パックマン」と「ゴースト」のキャラクターを型押し、内側には30周年の記念マークを型押ししました。また札入れの仕切り地、小銭入れ部分にはヌメ革を使用し、「パックマン」のゲーム画面をモチーフにデザインしています。

#### パックマン 30周年記念ワイングラスセット (価格:5,250 円[税込])

フランス製のワイングラスにパックマン 30周年記念ロゴを施しました。また、ゲーム画面をあしらった、オリジナルデザインのコレクションスターを付属、「大人が選ぶ、さりげないかわいらしさ」を追求したデザインを企画しました。

#### 刻 -KIZAMI- パックマン 30周年記念リミテッドウォッチ (価格:18,500 円[税込])

文字盤に「パックマン」を金色の特殊メッキ加工処理で施しました。「パックマン」が食べる“クッキー”(ドット)も細かく再現しています。また、ウラ蓋には30周年ロゴを、バックルにはチェリーをレーザー加工で刻印しています。



レザーウォレット



ワイングラス



リミテッドウォッチ

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。画像は開発中のものです。

インターネットサイトご利用の際には、アクセス量に応じた通信料が必要です。  
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。  
商標権表記中の(R)は、 の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。  
Apple, iPhone, iPod touch は、米国 Apple Inc.の商標または登録商標です。

以上



2010年「パックマン」は生誕30周年!

CHANGE the ENTERTAINMENT