

全世界累計出荷本数 1,600 万本を突破したロールプレイングゲーム
『テイルズ オブ』シリーズ 20 周年記念タイトル
PlayStation(R)3 用ソフト「テイルズ オブ ゼスティリア」本日発売
ゲーム本編の前段ストーリーを描いた TV アニメーションスペシャルをソフト発売前に放映

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、全世界累計出荷本数 1,600 万本を突破しているロールプレイングゲーム『テイルズ オブ』シリーズの 20 周年記念タイトル PlayStation(R)3 用ソフト「テイルズ オブ ゼスティリア」を、本日 1 月 22 日(木)に発売します。

本作では、20 周年を記念し、ゲーム本編の前段ストーリーを描いた TV アニメーションスペシャル※を本ソフト発売前に放映し、続きのストーリーをゲームでお楽しみいただくという取り組みを実施。さらなるファン層の拡大はもちろん、“ゼスティリア(Zestiria)”の語源となる“Zest(情熱・熱意)”をテーマに描かれる本作の壮大なストーリーへの没入感を高めます。さらに、TV アニメ放送を見逃した方にもお楽しみいただけるよう、本ソフトは 1 枚の Blu-ray ディスクに PS3 用ソフト「テイルズ オブ ゼスティリア」と TV アニメーションスペシャル「テイルズ オブ ゼスティリア ~導師の夜明け~」を同時収録して発売します。

※2014 年 12 月 30 日(火)TOKYO MX、KBS 京都で放送、2014 年 12 月 31 日(水)BS11 にて全国放送。その他、他局にて追加放送も実施。



キャラクターデザインはこれまでのシリーズタイトルのキャラクターを手がけてきた 4 名のデザイナー(いのまたむつみ氏、藤島康介氏、奥村大悟氏、岩本稔氏)が担当し、『テイルズ オブ』シリーズの顔とも言え、前作でもハイクオリティと評された美しいアニメーションムービーは ufotable(ユーフォーテーブル有限会社)が担当。さらに、プレイヤーの高揚感を高めるテーマソングは圧倒的なボーカルとオリジナリティあふれる音楽性が注目を集める Superfly が担当するなど、全ての『テイルズ オブ』ファンに向けて、20 周年の節目にふさわしいタイトルに仕上がっています。



【全世界で多岐にわたる展開を行い、ファン層を拡大してきた『テイルズ オブ』シリーズとは】

1995 年の家庭用ゲームソフト「テイルズ オブ ファンタジア」の発売を皮切りに、これまで 100 を超える国や地域で販売し、シリーズで全世界累計出荷本数 1,600 万本を突破しているロールプレイングゲームです。『テイルズ オブ』シリーズは単なる勧善懲悪ではなく敵対する側にも正義があり、交錯する思いの「共存」というテーマがシリーズを通じて描かれます。タイトルごとに込められたメッセージ性の強さや、ロールプレイングゲームでありながらアクション性も高いバトルが 10 代から 30 代の男女を中心とした幅広い層のお客様に支持されています。

また、家庭用ゲームにとどまらず、ソーシャルゲーム、スマートフォン向けアプリ、パチスロ、グッズ、ファンイベント、TV アニメーション、劇場版の展開に加え、アパレルや食品など他業態とのコラボレーションも行うなど、多岐にわたる展開を行いファン層を拡大しています。なお、現在配信中のスマートフォン向けアプリ「テイルズ オブ リンク」「テイルズ オブ アスタリア」はどちらも 100 万ダウンロードを突破し、好評をいただいています。

【製品概要】

製品名	テイルズ オブ ゼスティリア	ジャンル	情熱が世界を照らす RPG
発売日	2015 年 1 月 22 日(木)	価格	8,070 円+税
対応機種	PlayStation(R)3	対象年齢	CERO B(12 才以上対象)
著作権表記	(C)いのまたむつみ (C)藤島康介 (C)BANDAI NAMCO Games Inc.	公式サイト	http://toz.tales-ch.jp/

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※「PlayStation」および「PS3」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

以上