

2011年6月13日

## 「ガンダムシリーズ」TVアニメーション最新作 「機動戦士ガンダム<sup>エイジ</sup>AGE」2011年10月より放映開始 プラモデル、玩具、デジタルカードゲーム、ゲームソフトなど商品展開もスタート

バンダイナムコグループの株式会社サンライズ(本社:東京都杉並区、社長:内田健二)が企画・製作する「機動戦士ガンダム」シリーズ最新作「機動戦士ガンダム<sup>エイジ</sup>AGE」が、2011年10月よりMBS・TBS系列にて放映されることが決定しました。

「機動戦士ガンダムAGE」はTVシリーズ第14作となる作品で、前作「機動戦士ガンダム<sup>ダブルオー</sup>OO」(ファーストシーズン:2007年10月~2008年3月放映/セカンドシーズン:2008年10月~2009年3月放映)以来、およそ2年半ぶりの新作となります。

放映に合わせ、株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、社長:上野和典)、株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、社長:石川祝男)、バンダイビジュアル株式会社(本社:東京都品川区、社長:大下聡)などバンダイナムコグループ各社では、プラモデル、玩具、デジタルカードゲーム、ゲームソフト、映像パッケージなど各種商品・サービスの展開をスタートし、グループを挙げて「機動戦士ガンダムAGE」を盛り上げて参ります。

ガンダムの歴史に新たな1ページを刻む最新作「機動戦士ガンダムAGE」にご期待ください。



機動戦士  
ガンダムAGE  
MOBILE SUIT GUNDAM AGE

作品タイトル:「機動戦士ガンダムAGE」

放送開始:2011年10月

放送枠:MBS・TBS系列

公式HP:[www.gundam-age.net](http://www.gundam-age.net)

### <スタッフ>

企画...サンライズ

原作...矢立 肇 富野由悠季

監督...山口 晋

ストーリー/シリーズ構成...日野晃博

キャラクターデザイン原案...長野拓造

キャラクターデザイン...千葉道德

メカニックデザイン...海老川兼武 石垣純哉 寺岡賢司

企画協力...レベルファイブ

制作協力...創通 ADK

製作...サンライズ 毎日放送



# 機動戦士 ガンダム AGE MOBILE SUIT GUNDAM AGE

戦うことによって、自らの機体を進化させる「AGEシステム」。  
その力を使って、少年達の「ガンダム」は、救世主となり世界を救えるのか？  
今ここに、3世代にわたる、壮大なガンダム大河ストーリーが幕を開ける

## <フリット・アスノ>

幼いながら民間の技術者として  
軍の整備部に所属し、母から託  
された『AGE デバイス』の中にあ  
ったデータをもとに『ガンダム』と  
『AGE システム』を開発する。



## <アセム・アスノ>

フリットの息子。  
ストーリーの進行とともに  
登場。



## <キオ・アスノ>

アセムの息子であり、フリッ  
トの孫。ストーリーの進行と  
ともに登場。



## <ストーリー>

スペースコロニーへの移民が始まって数百年が過ぎた宇宙時代。  
地球圏の覇権をめぐる戦争は終わり、平和な時代が到来するかに思われた。  
しかし、その平和は突如出現した正体不明の敵によって、はかなくも崩れ去った――。

### A.G.101年—(Advanced Generation)

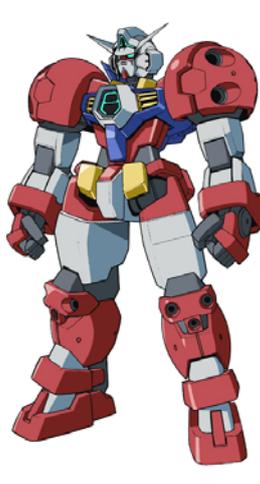
突如、出現した正体不明の敵『UE(Unknown Enemy=アンノウン・エネミー)』によって、スペースコロニー『エンジェル』が攻撃を受け、崩壊した。多くの犠牲を出したこの大惨事は後に『天使の落日』と呼ばれた。その後も、UEは、地球圏に住む人々を、長きにわたり苦しめることになるのである。

A.G.108年— UEとの地球連邦との戦いは未だ続いていた。コロニー『オーヴァン』に住む7歳の少年フリット・アスノは、UEの襲撃を受けて、大切な母を失う。母の死に際、彼はアスノ家に代々伝わるメモリーユニット『AGE デバイス』を母から託される。そして、その中に隠されていた設計図をもとに、救世主と呼ばれたモビルスーツ『ガンダム』の開発に取りかかることになる。

A.G.115年— 14歳になったフリットは、機体を自己進化させる仕組み『AGE システム』を搭載した、新鋭モビルスーツ『ガンダム』の開発に成功し、母を奪った敵、UEとの戦いに身を投じていくことになる。



ガンダム AGE-1 ノーマル



ガンダム AGE-1 タイタス



ガンダム AGE-1 スパロー

## <バンダイナムコグループの商品・サービス展開について>

バンダイナムコグループでは、「機動戦士ガンダムAGE」放映にあわせ各種商品・サービスの展開をスタートします。バンダイでは、“プラモデルと玩具の連動”という新たな取り組みを中心に、デジタルカードゲーム、玩具菓子、カプセル玩具、アパレル、生活関連用品など幅広いカテゴリでの商品展開を予定しています。また、バンダイナムコゲームスからはゲームソフトを、バンダイビジュアルからは映像パッケージなどの展開を行い、既存ファンはもちろん次世代を担う子どもたちにも本作品の魅力を訴求していきます。

### 主な商品・サービスのラインナップ

#### 【バンダイ】プラモデルと玩具、初の“完全連動”により遊びがどんどん広がる！

ガンダムシリーズでは初となるプラモデルと玩具の完全連動を実現。「ゲイジングチップ」と呼ばれるICチップを共通パーツとして搭載し、店頭に設置予定の無料ゲーム什器『ゲイジングバトルベース』をはじめ、複数のアイテムで連動して遊ぶことができます。

#### プラモデル

##### 「AG(アドバンスドグレード) 1/144 ガンダムAGE-1 ノーマル/タイタス/スパロー」 (各 630 円/10 月より順次発売予定)

ガンプラに新ブランドが誕生。劇中に登場するMSを1/144スケール(全高約12.5cm)でプラモデル化。大きめのパーツで直感的に組み立てることができ、また、工具・接着剤などの道具や塗装は一切不要なので、プラモデル初心者でも簡単に組み立てられます。「ゲイジングチップ」1枚が付属し、店頭無料ゲーム什器『ゲイジングバトルベース』や、別売りの玩具「ゲイジングハロ」でゲイジング(スキャン)するとバトルシミュレーションゲームが楽しめます。

(左の画像)

左から

「AG 1/144 ガンダムAGE-1 スパロー」

(2011年12月発売予定)

「AG 1/144 ガンダムAGE-1 ノーマル」

(2011年10月発売予定)

「AG 1/144 ガンダムAGE-1 タイタス」

(2011年11月発売予定)



#### 玩具

##### 「GB(ゲイジングビルダー) 1/100 ガンダムAGE-1 ノーマル」(2,940 円/10 月発売予定)

劇中に登場するMSを1/100サイズ(全高約19cm)の彩色・組立て済みフィギュアとして商品化。全身15ヶ所が可動し、肩・胴体などに「ゲイジングチップ」計4枚を搭載。ガンプラ「AGシリーズ」同様、店頭設置の『ゲイジングバトルベース』や、別売りの玩具「ゲイジングハロ」と連動して遊ぶことができます。

また、今回のガンダムの特徴である手・脚の換装システムを再現。別売りの強化パーツ「Gウェア」各種(各1,260円～・10月発売予定)や、今後発売されるGB(ゲイジングビルダー)シリーズの手・脚のパーツを組み換えることで、劇中のMSの換装再現はもちろん、オリジナルのMSをカスタマイズして作ることもできます。



「GB(ゲイジングビルダー) 1/100  
ガンダムAGE-1 ノーマル」

劇中同様のパーツ換装を再現！  
※上記は別売りパーツを換装した状態

## 「ガンダム専用起動装置 エイジデバイス」

(2,415 円／2011 年 10 月発売予定)

主人公アスノ家に伝わる、ガンダムを起動するキーアイテムを商品化。なりきりアイテムとして、劇中登場キャラクターのボイスや効果音を収録し、7つのパイロットシミュレーションゲームが楽しめます。また、「ゲイジング ハロ」や店頭設置の『ゲイジングバトルベース』で得た経験値を蓄積することで、劇中の主人公のようにレベルアップしていくことが可能。ガンダムの遊びの世界観を広げるアイテムです。



## 「ゲイジング ハロ」(5,985 円／2011 年 10 月発売予定)

主人公のパートナーロボット「ハロ」をモチーフにした玩具。「ゲイジングチップ」が内蔵されたガンプラやフィギュアをゲイジング(スキャン)すると、液晶画面に自分の MS が登場。店頭設置の『ゲイジングバトルベース』と同様のバトルシミュレーションゲームが自宅で楽しめます。また、「ゲイジング ハロ」で蓄積した戦績を「エイジデバイス」に記録すれば「エイジデバイス」のレベルアップも可能です。



## 店頭無料ゲーム什器

『ゲイジングバトルベース』(2011 年 10 月稼働予定 プレイは無料 プレイ人数:1名)

「ゲイジングチップ」が搭載されたガンプラ、フィギュアをゲイジング(スキャン)すると、自分の MS がそのままゲーム画面に現れバトルシミュレーションゲームが楽しめる店頭無料ゲーム什器。

ガンプラ(AGシリーズ)の場合、機体を1~3体までゲイジングすることができ、小隊を組んで敵と戦います。フィギュア(GBシリーズ)の場合は、手・脚のパーツ換装により1体のMSの強さをカスタマイズして戦います。

小隊や換装パーツの種類、組み合わせを工夫すると強さが変化！最強の組み合わせを探る新しい遊びを提案します。

また『ゲイジングバトルベース』での戦績を「エイジデバイス」に記録すれば、「エイジデバイス」のレベルアップが可能。さらに、レベルアップした「エイジデバイス」を『ゲイジングバトルベース』や「ゲイジング ハロ」に再び接続すると、戦いを有利に進めることができます。本什器は、全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、模型店などに設置予定です。



## アイテム関連イメージ

“ゲイジング”で  
ガンダムAGEの遊びが  
超進化！



店頭無料ゲーム什器  
『ゲイジングバトルベース』



## プラモデル

### 「HG(ハイグレード) 1/144 ガンダムAGE-1 ノーマル」(1,260 円/2011 年 9 月下旬発売予定)

劇中で主人公が搭乗するガンダムを 1/144 スケールのガンプラで商品化。「いろプラ」(多色成形技術)により、組み立てるだけでガンダムのカラーリングが再現可能。全身 41 箇所が可動し、劇中のポーズを忠実に再現することができます。

HG シリーズは他の MS も順次商品化を行うほか、MG(マスターグレード)シリーズ、メガサイズシリーズなどでも続々商品化予定です。従来のガンプラファンに向けたアイテムも多数展開していきます。



## デジタルカードゲーム

### 「ガンダムトライエイジ」(1 プレイ 100 円/0 弾 2011 年 7 月下旬、1 弾 2011 年 10 月上旬稼働予定)

フラットパネルリーダー搭載の新型カード筐体。好きな MS やパイロットのカードをフラットパネルに配置すると、その MS とパイロットがモニター上に瞬時に登場します。攻撃したい場所にカードを動かしてバトルを楽しめます。

10 月上旬稼働予定の 1 弾は、「機動戦士ガンダムAGE」が中心のラインナップで登場予定。

主な設置場所は、全国の玩具店、量販店の玩具売場、およびアミューズメント施設などです。



©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・毎日放送

## 【バンダイナムコゲームス】

### ゲームソフト

ゲームソフトは以下 2 タイトルを現在開発中です。

### 「SDガンダム GGENERATION<sup>ジージェネレーション</sup>」シリーズ(発売時期・対応ハード未定)

今後発売される新作の「SDガンダム GGENERATION」シリーズ作品に、「機動戦士ガンダムAGE」が参戦します。

※「SDガンダム GGENERATION」シリーズとは…ガンダムの歴代作品を再現したシナリオで、自分の好きなモビルスーツを集め、開発し、成長させ、自分だけの部隊を編成して遊ぶシミュレーションゲームです。1998 年の発売以来、シリーズ作品総数は 15 作品以上にのぼり、累計販売本数は 450 万本を突破しています。

### 「機動戦士ガンダムAGE RPG(仮称)」(発売時期・対応ハード未定)

株式会社レベルファイブに開発を委託し、「機動戦士ガンダムAGE」のロールプレイングゲームを製作・発売予定です。

※本プレスリリースの内容は現時点のものであり、予告なく変更になる場合があります。

※本プレスリリースに掲載の商品画像は開発段階のものであり、実際の商品とは異なる場合があります。

※本プレスリリースに掲載されている価格は全て税込みです。

「機動戦士ガンダムAGE」公式HP：[www.gundam-age.net](http://www.gundam-age.net)  
株式会社サンライズHP：<http://www.sunrise-inc.co.jp/>  
株式会社バンダイHP：<http://www.bandai.co.jp/>  
株式会社バンダイナムコゲームスHP：<http://www.bandainamcogames.co.jp/>