

平成 21 年 11 月 26 日

(株)ディースリー・パブリッシャーと Take-Two Interactive Software, Inc.が
2K Games の『BioShock® 2』の日本国内販売契約を締結

当社の連結子会社(株)ディースリー・パブリッシャーは、このたび、アメリカの Take-Two Interactive Software, Inc. (NASDAQ: TTWO)と、2K Games の『BioShock® 2』の日本国内販売について合意しましたのでお知らせ致します。このゲームは、2010 年最も期待されるタイトルの 1 つで、PLAYSTATION®3 と Xbox 360®で、来年初めに日本で販売されます。

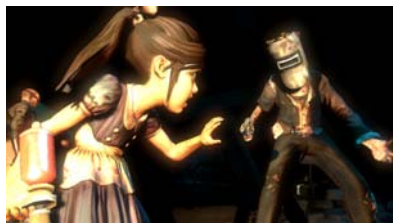
あの忘れ得ぬ海底都市、ラブチャーへ再び足を踏み入れる—『BioShock 2』は、全世界で 300 万本以上を出荷し、50 以上の「Game of the Year Awards」を獲得した BioShock シリーズの第 2 弾です。2K Marin、2K Australia、Digital Extremes、2K China によって開発された『BioShock 2』は、緊張感溢れるファーストパーソン・シューティングと魅力的なストーリー、白熱のマルチプレイヤーを絶妙なバランスで融合したものをプレイヤーに提供します。

<ゲーム概要>

第 1 作目『BioShock』の約 10 年後、過去の罪が再びラブチャーを揺るがす。大西洋岸の海岸沿いでは怪物が少女たちを誘拐し、海底都市ラブチャーへと連れ去っていた。プレイヤーはラブチャーの象徴的存在である「ビッグ・ダディ」となって、老朽化が進みながらも美しい廃墟と化した都市で、答えを探し出すため、そして生き残るためにまだ見ぬ敵を追跡する。

『BioShock 2』のマルチプレイヤーモードでは、これまで描かれてきた時代よりも昔の出来事を体験することで、BioShock シリーズの世界観をより深く知ることができる。ラブチャーの崩壊が起こった時代、プレイヤーは前作『BioShock』で探索した海底都市ラブチャーにおいて、プラスミドとトニックを初めて扱った業者「シンクレア・ソリューションズ」の商品テスターとなる。生き残りをかけて BioShock シリーズでお馴染みの技や武器を使いこなし、シリーズの奥深いゲーム性を凝縮させて完成した、ラブチャーならではの個性的なマルチプレイヤーモードが楽しめる。

2K Games は 2K グループの一事業部で、Take-Two Interactive Software, Inc. (NASDAQ: TTWO)の販売レーベルです。



*記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

**掲載されている画面写真は、海外版のものです。