



20周年記念で初代「たまごっち」が帰ってきた!?

2005年に発売した小さなたまごっち「ちびたまごっち」が復活!!

『かえってきた! ちびたまごっち』

2017年4月8日(土)発売

台東区成人式の式典には20歳の「初代たまごっち」が参列!!



株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、2016年11月23日(水・祝)に発売20周年を迎えた携帯型育成ゲーム「たまごっち」の20周年企画のひとつとして、2005年に発売した「ちびたまごっち」の復刻版『かえってきた! ちびたまごっち』(全6柄、1,620円・税8%込/1,500円・税抜)を2017年4月8日(土)に全国発売します。ターゲットは1996年の発売以降に「たまごっち」で遊んだことのある男女で、販売ルートは全国の雑貨店、玩具店、百貨店・家電店・量販店の玩具売り場、インターネット通販などです。

2005年4月に発売した「ちびたまごっち」は、1996年に発売した初代「たまごっち」をアクセサリ感覚でお楽しみいただくため、初代「たまごっち」の外観デザインはそのままに、本体を約80%サイズにしたものです。発売当時、初代「たまごっち」に慣れ親しんだ世代を中心に人気となりました。

また、たまごっちの基本である「たまごっちのお世話をする」という要素はそのままに、お世話の内容を①ごはん・おやつをあげる②トイレのお世話③病気の治療④電気を消す、という4種類のシンプルで育てやすい仕様としています。

本商品は、外観・基本の遊びは2005年に発売した「ちびたまごっち」を再現しつつも、20周年記念商品として「レアキャラクター」が登場する要素を取り入れました。

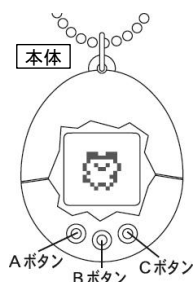
なお、この度たまごっちの誕生20周年を記念して、バンダイ本社がある台東区の新成人記念式典に、20歳を迎えた「初代たまごっち」が参列し、たまごっちと同じく「20歳」を迎え、式典に出席した台東区の新成人に本商品を発売に先駆け記念品として贈呈しました(詳細次頁)。また、3月中旬には都内にて、本商品の先行販売と発売記念イベントを予定するなど、今後もたまごっちの「20周年」を盛り上げていきます。



『かえってきた! ちびたまごっち』

2017年4月8日(土)発売、全6柄、1,620円・税8%込/1,500円・税抜
画像上段左から、白、ピンク、水色 下段左から、ブルー、オレンジ、スケルトン

『かえってきた！ ちびたまごっち』の遊び方



おなかがすいたら



Aボタンでごはんをあげます。

うんちをしたら



Aボタンで流してあげます。

病気になったら



Aボタンで治してあげます。

眠ったら



Aボタンで電気を消してあげます。

シンプルなボタン操作で4種のお世話が可能！
アクセサリ感覚で楽しめる！

「たまごっち」の成長



たまご
スタート！



ベビーっち
どんな大人になるのかな？



アダルトっち
青春まっさかり！



?レア?
頑張ってお世話すると
レアキャラに成長！

商品名	かえってきた！ ちびたまごっち	価格	1,620円・税8%込/1,500円・税抜
発売日	2017年4月8日(土)	対象年齢	6歳～
電池	コイン電池 CR2032×1(付)	著作権表記	©BANDAI,WIZ
種類	全6柄(白、ピンク、水色、ブルー、オレンジ、スケルトン)		
サイズ	W30×H40×D15mm(本体) W70×H140×D20mm(パッケージ)		
ターゲット	1996年以降「たまごっち」で遊んだことのある男女		
販売ルート	全国の雑貨店、玩具店、百貨店・家電店・量販店の玩具売り場、インターネット通販など		

20周年記念商品『かえってきた！ ちびたまごっち』を、台東区の新成人記念式典(主催:台東区)にて、台東区の新成人に贈呈しました。当日は、たまごっちのキャラクターや、同じく20歳を迎えた「初代たまごっち」も式典に参加し、会場を盛り上げました。

【概要】

日時：2017年1月9日(月・祝)

場所：台東区立浅草公会堂

内容：①新成人記念式典「台東区 新成人を祝う会」に20歳の「初代たまごっち」が参列し、ステージにたまごっちキャラクターが登場

②記念品として式典に出席した新成人に『かえってきた！ ちびたまごっち』を贈呈



▲新成人に贈呈した『かえってきた！ ちびたまごっち』



▲式典に参加する「初代たまごっち」



▲ステージに立つたまごっちキャラクター

◆「たまごっち」とは？

「たまごっち」シリーズは、2016年11月23日に発売20周年を迎えました。1996年11月23日に発売した携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、1996年の発売から約2年半で全世界累計約4,000万個を販売し大ヒット商品となり、社会現象を巻き起こしました。2004年には、「かえってきた!たまごっちプラス」として復活。赤外線通信機能による通信遊びが小学生女子を中心に支持され、2004年以降、全世界で累計約4,100万個以上を販売し、1996年からこれまでに累計8,100万個以上を販売しています(2016年3月末現在)。



1996年 初代「たまごっち」

【たまごっちのキャラクターたち】



まめっち



めめっち



くちぱっち



2004年「かえってきた!たまごっちプラス」
(赤外線通信が可能に)

◆「たまごっち」20周年企画

1、謎解きキャンペーン

20 しゅーねんお祝い企画 たまごっち×SCRAP『ナゾときこんぐらっちれーしょん!』

1月10日(火)～第2弾スタート!

特設サイトで出題される謎を解き明かし、答えを入力すると全員にメールやメッセージアプリで使用できるアイコン画像やデコレーションキットをプレゼント!更に期間中に
出題される謎がすべて解けた方の中から抽選で特別な20周年記念イベントにご招待いたします。

期間 : 2016年11月23日(水・祝)～2017年5月31日(水)

URL : <http://tamagotchi20th.com>



2、短編映画公開

20周年を記念し、約10年ぶりにたまごっちがスクリーンに帰ってきます。

20周年らしい懐かしい要素が盛り込まれた、親子で楽しめる作品です。

タイトル : 短編『映画たまごっち ヒミツのおとどけ大作戦!』

公開 : 2017年ゴールデンウィーク

配給 : 東宝映像事業部

コピーライト : ©2017BANDAI ©BANDAI,WiZ

同時上映 : 『映画ヒミツのここたま 奇跡をおこせ♪テップルとドキドキここたま界』

<STORY>

ごっち大王から大切なものを運ぶように頼まれたまめっちたち。突然荷物を狙われて大騒ぎ!!



ネットで発見!! たまごっち公式ホームページ: <http://tamatv.com/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp>

©BANDAI,WiZ

※「たまごっちシリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

※本プレスリリースの内容は2017年1月10日のものであり、予告なく変更する場合があります。