

ガシャポン 40 周年の平成 29 (ニク) 年…ついに復活！
ガシャポン[®]『キン肉マン キンケシ 01』
6 月下旬より全国のカプセル自販機で順次発売！



株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、1983 年に発売し、一大ブームを巻き起こした PVC(ポリ塩化ビニル)製のフィギュア「キンケシ」を、ガシャポン 40 周年となる平成 29(ニク)年の今年、10 年ぶりにカプセル自販機で『キン肉マン キンケシ 01』(1 回 200 円・税 8%込)として、復活させます。2017 年 6 月下旬より、全国の玩具売場、量販店などに設置されたカプセル自販機で順次発売します。

本商品は、1983 年に発売し、1987 年までに累計出荷数 1 億 8000 万個を記録した「キンケシ」を復活させた商品です。カプセル自販機で「キンケシ」を販売するのは約 10 年ぶりとなります。金型は当時の「キンケシ」を参考に、新たに起こしたものです。原型監修は当時の造形師・廣田圭司氏のご子息である廣田敬厚氏に依頼し、親子 2 世代に渡って「キンケシ」の商品開発にご協力いただきました。

ラインアップは、1 カプセル 1 体入りの「キンケシ」4 種と、2 体セットで必殺技が再現できる「ワザケシ」2 種の計 6 種で、それぞれパールオレンジ・赤・青の 3 色で展開します。サイズは当時の全高約 40mm から約 46mm にボリュームアップしています。

原作の漫画「キン肉マン」は、2011 年より 24 年ぶりとなる続編シリーズを「週刊プレイボーイ」の WEB サイト「週プレ NEWS」にて連載中で、今なお魅力的で強力な「超人」が新たに登場し続けています。本商品では、人気の「超人」から新たな「超人」までさまざまな「超人」をラインアップしてシリーズ展開していく予定です。

●ラインアップ



●カラーバリエーション



●サイズ



『キン肉マン キンケシ 01』(1 回 200 円・税 8%込)
 2017 年 6 月下旬より順次発売

<商品概要>

商品名	キン肉マン キンケシ 01	発売日	2017年6月下旬より順次発売
メーカー希望小売価格	1回 200円・税8%込	サイズ	全高約 46mm
対象年齢	15歳以上	主な素材	PVC
ラインアップ 全18種(6種×3色)	キン肉マン、ペインマン、バッファローマン、モンゴルマン、ネメシスドライバー(ネメシス VS ロビンマスク)、アシュラバスター(アシュラマン VS テリーマン)		
主な販売ルート	全国の玩具売場・量販店などに設置されたカプセル自販機		

<キンケシの復活に向けたコメント>



「キン肉マン」原作者:ゆでたまご 嶋田隆司氏

「キンケシ」がガシャポンで復活することが本当にうれしいです！造形師の手により、今回も素晴らしい仕上がりです。昔の子どもが楽しんだように、今の子どもたちにも遊んでもらえるといいですね。皆さん「キンケシ」の復活を楽しんでください！



「キンケシ」造形総監修 廣田敬厚氏

「キンケシ」が産声をあげて34年が過ぎました。私自身にとりましては「キンケシ」の原型を懸命に刻んでいたよき時代を懐かしく思い出します。この度「キンケシ」の「超人」たちがカプセルで蘇ることになったそうですが、「キンケシ」をこよなく愛した方々と共に心から喜びたいと思っています。



発売当時の「キンケシ」造形師・廣田圭司氏

「キンケシ」が産声をあげて34年が過ぎました。私自身にとりましては「キンケシ」の原型を懸命に刻んでいたよき時代を懐かしく思い出します。この度「キンケシ」の「超人」たちがカプセルで蘇ることになったそうですが、「キンケシ」をこよなく愛した方々と共に心から喜びたいと思っています。

<関連商品>

●「超デカイ！！」キンケシ登場！

キンケシ史上最大・全高約 450mm のビッグサイズ『超デカキンケシ キン肉マン(フルカラーVer.)』(10,584円・税8%込/9,800円・税抜)を、バンダイの公式ショッピングサイトプレミアムバンダイ内「ガシャデパ(<http://p-bandai.jp/gashadepa/>)」にて、6月2日(金)11時より予約受付を開始します。「超デカキンケシ」シリーズは、今後もさまざまな「超人」で展開していく予定です。



『超デカキンケシ キン肉マン(フルカラーVer.)』
※画像左は『キン肉マン キンケシプレミアム Vol.1』

商品名	超デカキンケシ キン肉マン(フルカラーVer.)
販売価格	10,584円・税8%込/9,800円・税抜 送料・代引手数料別途
商品お届け	2017年12月下旬より順次発送
対象年齢	15歳以上
サイズ	全高約 450mm
商品特徴	PVC製、フル彩色、無可動

<関連情報>

●週刊少年ジャンプ展に「キン肉マン」登場! ●

2018年に創刊50周年を迎える「週刊少年ジャンプ」(集英社刊)。それを記念して開催される展覧会の中で、「キン肉マン」の貴重な原画展示やオリジナルグッズの販売が行われます。

イベント名 : 創刊50周年記念 週刊少年ジャンプ展 VOL.1 創刊～1980年代、伝説のはじまり

一般公開会期 : 2017年7月18日(火)～10月15日(日) ※会期中無休・有料

会場 : 森アーツセンターギャラリー(六本木ヒルズ森タワー 52階)

「創刊50周年記念 週刊少年ジャンプ展」公式サイト <http://shonenjump-ten.com/>

※「週刊少年ジャンプ展」に関してのお問い合わせは ハローダイヤル:03-5777-8600(日本語/8:00～22:00 年中無休)

<ガシャポン 40周年について>

1977年、バンダイは、当時20円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に異例の100円で参入しました。ハンドルを「ガシャ」っと回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付け、人気の定番キャラクターから最新キャラクターに加え、オリジナルキャラクターなど豊富なラインアップで商品化し、老若男女、幅広いお客様のニーズに応え続けています。

現在では、自販機を全国に約36万台設置し、国内のカプセルトイ市場にて、約7割のシェアを誇るナンバーワン企業として業界をリードしています。40年間で販売した商品数は、のべ34億590万個になります(2017年3月末時点)。また、海外へも事業を拡大しており、2002年よりアジア各国へ本格的にカプセル自販機事業を開始し、現在では約2万台をアジア9つの国と地域に設置しています。



キンケシ特設サイト <http://gashapon.jp/kinkeshi/>

ガシャポン公式サイト「ギャポンワールド」 <http://gashapon.jp/>

株式会社バンダイ公式サイト <http://www.bandai.co.jp>

※本資料に記載されている情報は2017年6月1日現在のものです。 ※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。