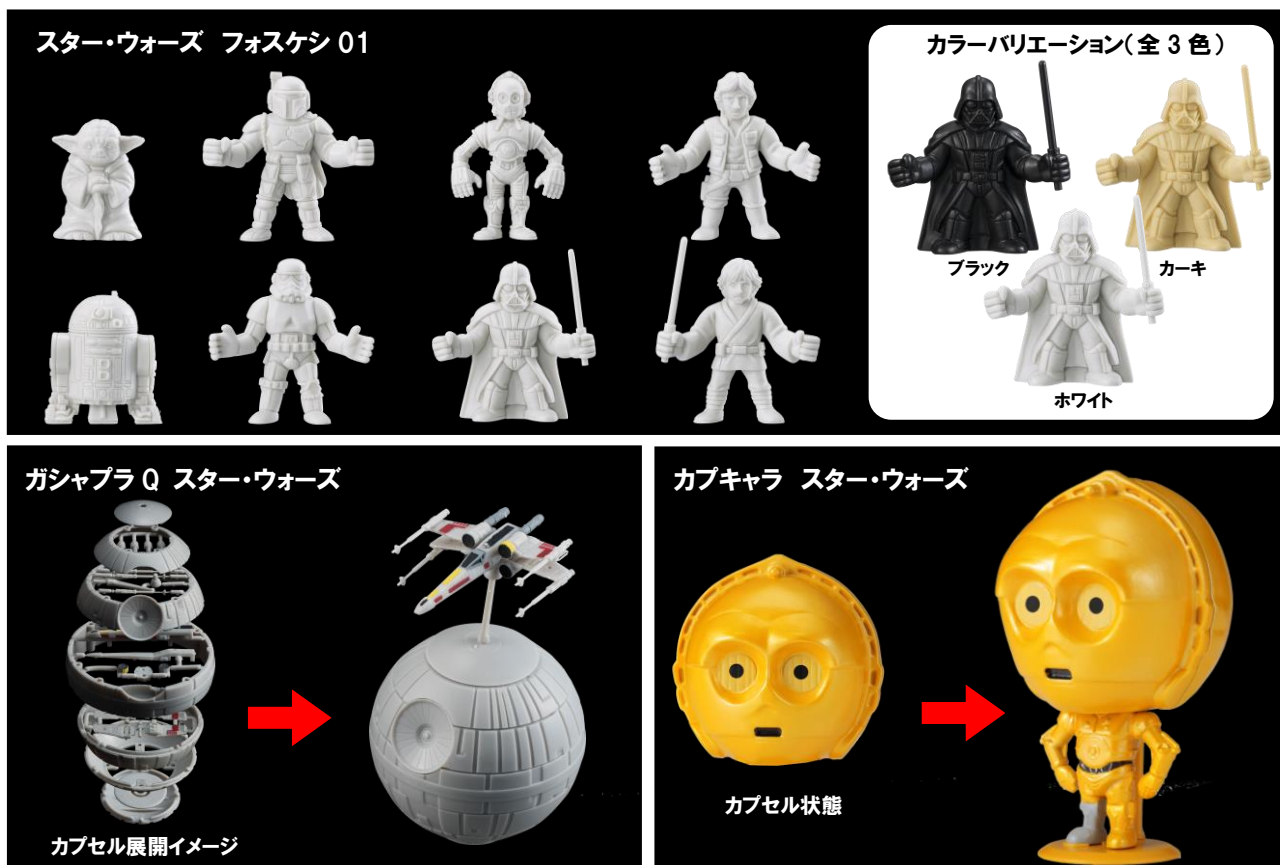


新作映画『スター・ウォーズ/最後のジェダイ』公開間近！ 生誕40周年を迎えたバンダイの『ガシャポン[®]』 「スター・ウォーズ」シリーズ商品展開続々スタート

株式会社バンダイ(社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、カプセルトイ「ガシャポン」が40周年を迎えた今年、同じく40周年を迎えた「スター・ウォーズ」シリーズ商品をカプセルトイカテゴリーで初めて発売します。

1980年代のガシャポン商品の主流である、PVC製の単色・無可動仕様で「スター・ウォーズ」のキャラクターたちを立体化したノスタルジックなフィギュア『スター・ウォーズ フォスケシ 01』(1回 200円・税8%込、2017年12月第3週発売)、ガシャポン史上初・カプセルそのものがプラモデルのランナーとパーツになった『ガシャプラQ スター・ウォーズ』(1回 500円・税8%込、2017年12月第3週発売)、カプセルがそのままフィギュアの一部になる『カプキャラ スター・ウォーズ』(1回 400円・税8%込、2017年12月第3週発売)などをはじめとした、バンダイならではのアイデアや技術を駆使した「スター・ウォーズ」シリーズの商品を続々と発売します。全ての「スター・ウォーズ」ファンにご満足いただくため、ポップなデザインの商品からハイクオリティな商品まで、幅広いラインアップで展開していきます。

なお、これらの新商品は、12月1日(金)~3日(日)に幕張メッセで開催される、テクノロジーとポップ・カルチャーのイベント「東京コミコン 2017」内の「バンダイ ガシャポンブース」で展示を行う予定です。



画像上段 : 『スター・ウォーズ フォスケシ 01』(1回 200円・税8%込、2017年12月第3週発売)

画像下段左 : 『ガシャプラQ スター・ウォーズ』(1回 500円・税8%込、2017年12月第3週発売)

画像下段右 : 『カプキャラ スター・ウォーズ』(1回 400円・税8%込、2017年12月第3週発売)

新商品ラインアップ

『スター・ウォーズ フォスケシ 01』

1980年代のガシャポン商品の主流である、PVC製の単色・無可動仕様で「スター・ウォーズ」のキャラクターたちを立体化したノスタルジックなフィギュアです。サイズは全高約45mmで、ラインアップは、ダース・ベイダー、ストームトルーパー、R2-D2など人気キャラクター8種を、それぞれカーキ、ホワイト、ブラックの3色で展開します。今後もさまざまなキャラクターをラインアップしていきます。



商品名	スター・ウォーズ フォスケシ 01		
価格	1回 200円・税8%込	発売日	2017年12月第3週発売
種類	全24種(8種×3色)	サイズ	全高約45mm
素材	PVC	対象年齢	15歳以上

『ガシャプラQ スター・ウォーズ』

ガシャポン史上初・カプセルそのものがプラモデルになっている商品です。カプセル状態のランナーをばらし、パーツを手で外して組み立てると、劇中に登場する宇宙船やビークルが出来上がります。カプセルは再度重ね合わせると、組み立てたプラモデルの球体ディスプレイスタンドになります。



商品名	ガシャプラQ スター・ウォーズ		
価格	1回 500円・税8%込	発売日	2017年12月第3週発売
種類	全4種	サイズ	全高約100mm(組立時)
素材	ABS	対象年齢	15歳以上

『カプキャラ スター・ウォーズ』

商品保護用のカプセルを本体のパーツとして使用することで外装カプセルを排除した「カプセルレス」なシリーズ「カプキャラ」より、デフォルメしたスター・ウォーズの人気キャラクターたちが登場します。パーツを組み立てると全高約80~100mmのビッグサイズフィギュアになります。



商品名	カプキャラ スター・ウォーズ		
価格	1回 400円・税8%込	発売日	2017年12月第3週発売
種類	全3種	サイズ	全高約80~100mm(組立時)
素材	ABS、PVC	対象年齢	15歳以上

12月1日～3日開催 東京コミコン 2017に出展

12月1日～3日に幕張メッセで開催される、テクノロジーとポップ・カルチャーのイベント「東京コミコン 2017」内の「バンダイガシャポンブース」で、ガシャポン「スター・ウォーズ」シリーズ商品の展示を行います。

※一部商品の物販を行う可能性があります。最新情報はガシャポン公式サイト「ガシャポンワールド」(<http://gashapon.jp/>)で随時発表します。

◆イベント概要◆

名称 東京コミックコンベンション 2017(略称:東京コミコン 2017 <http://tokyocomiccon.jp>)
入場 前売券:一般:3200円(税8%込)、中高生:2200円(税8%込)
当日券:一般:3500円(税8%込)、中高生:2500円(税8%込)
※小学生以下は無料(保護者同伴)
※前売チケットはチケットぴあ、ローソンチケット、イープラスでお求めいただけます。
主催 株式会社東京コミックコンベンション、東京コミックコンベンション実行委員会
日時 2017年12月1日(金)、2日(土)、3日(日)
場所 幕張メッセ ホール 9-11(千葉市美浜区中瀬 2-1)

<ガシャポン 40周年について>

1977年、バンダイは、当時20円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に異例の100円で参入しました。ハンドルを「ガシャ」っと回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付け、人気の定番キャラクターから最新キャラクターに加え、オリジナルキャラクターなど豊富なラインアップで商品化し、老若男女、幅広いお客様のニーズに応え続けています。

現在では、自販機を全国に約36万台設置し、国内のカプセルトイ市場にて、約7割のシェアを誇るナンバーワン企業として業界をリードしています。40年間で販売した商品数は、のべ34億590万個になります(2017年3月末時点)。また、海外へも事業を拡大しており、2002年よりアジア各国へ本格的にカプセル自販機事業を開始し、現在では約2万台をアジア9つの国と地域に設置しています。



バンダイ ホームページ <http://www.bandai.co.jp/>

ガシャポン公式サイト「ガシャポンワールド」 <http://gashapon.jp/>

※本資料は2017年11月21日現在のもので、記載内容は予告なしに変更されることがあります。
※商品画像は実際の商品とは異なる場合があります。