

国内外で2500万個以上を販売した“デジモンシリーズ”が復活!!
新作TVアニメも全国テレビ朝日系列にて7月より放映スタート
『デジモンクロスローダー』10月より発売
～関連商品も続々発売、店頭プロモーションも実施予定～

株式会社バンダイ

本社:台東区駒形 1-4-8

社長:上野和典 資本金:246億円

株式会社バンダイは、1997年の発売以来、国内外で2500万個以上を販売した、対戦しながら強いモンスターを育てて遊ぶ携帯液晶玩具「デジタルモンスター」シリーズの最新商品『デジモンクロスローダー』(7,140円/税込)を、10月に発売します。

本商品は、2010年7月6日(火)夜7時27分より、全国テレビ朝日系列にて放送を開始するTVアニメ「デジモンクロスウォーズ」に主人公達がデジタルモンスター(以下、デジモン)の“召喚”・“合体”を行うメインアイテムとして登場します。

今回の『デジモンクロスローダー』では、画面に初めてカラー液晶が搭載され、今まで以上に迫力あるバトルをお楽しみいただけます。さらに、新しく音の認識機能が加わりました。これは、本体で音データを解析し新たな「デジモン」を入手できる機能で、身の回りにある様々な音から本体を使って新たな「デジモン」を発見することができます。

主なターゲットは小学校中高学年以上の男児で、主な販売ルートは玩具店、百貨店・量販店の玩具売場などです。バンダイでは、「デジモンクロスローダー」を2011年3月末までに20万個販売する計画で、今後もデータカードダス、カプセル商品、玩具菓子など関連商品を続々展開していく予定です。

なお、バンダイから発売される関連商品に専用の二次元バーコード「ARコード」が付属し、それを使って全国の販売店約200店舗に設置予定のデジモン召喚バトル仕器「デジモンクロスアリーナ」で無料で遊べるプロモーションを実施します。ARコードを読取部にかざすと画面内にデジモンを召喚することができ、店頭で対戦遊びを楽しめます。

今後も、バンダイは全社を挙げて「デジタルモンスター」シリーズを盛り上げていきます。今後の展開にご注目ください。

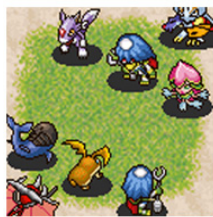


デジモンクロスローダー
(7,140円/税込)

※画像はイメージです。

©本郷あきよし・東映アニメーション・テレビ朝日・電通

■番組連動玩具を多数発売予定



画面例

※画像はイメージです。

『デジモンクロスローダー』は、携帯液晶玩具「デジタルモンスター」シリーズの最新商品です。今回、シリーズ史上、初めてカラー液晶を搭載しました。さらに、身の回りの音を認識できる機能が搭載され、認識した音データを解析し、そこから新たな「デジモン」を入手できます。集めた「デジモン」で軍団をつくり、赤外線通信で友達との対戦バトルもお楽しみいただけます。

バンダイは、この他にも関連商品を続々と展開する予定で、8月には第1弾として、「クロスフィギュアシリーズ」(1,890円～)を発売します。これは、TVアニメ「デジモンクロスウォーズ」(全国テレビ朝日系列・毎週火曜日夜7時27分～)と同様に、「デジモン」同士を変形・合体させ、新しい「デジモン」として遊ぶことができる商品です。この他にも、データカードダス『デジモンクロスウォーズ ^{スーパー} 超デジカ大戦』(夏稼働予定/1プレイ1枚100円、2プレイ2枚200円/税込)や、カプセル商品、玩具菓子、日用品など、幅広いカテゴリーで商品を展開し「デジタルモンスター」シリーズを盛り上げていきます。



クロスフィギュアシリーズ合体例 データカードダス デジモンクロスウォーズ ^{スーパー} 超デジカ大戦

※画像はイメージです。

■店頭プロモーションを強化



「デジモンクロスアリーナ」
※画像はイメージです。

今回の発売に際し、全国の販売店約200店舗に無料で遊べるデジモン召喚バトル仕器「デジモンクロスアリーナ」を導入します。18インチカラーモニターを搭載し、AR(Artificial Reality/拡張現実)の技術を応用して、今までにない店頭での遊びを提供します。『デジモンクロスローダー』と赤外線連動しており、自分の育成した「デジモン」を通信させ、画面内でバトルして遊ぶことができます。また、通信することで新たな「デジモン」を「デジモンクロスローダー」に入手することができます。



「ARコード」
(見本)

さらに、プロモーションの一環として、バンダイから発売される一部商品のパッケージ等に専用の二次元バーコード「ARコード」を付属します。ARコードを「デジモンクロスアリーナ」の読取部にかざすことで、画面内に「デジモン」を召喚させることができ、オリジナルの対戦遊びを無料でお楽しみいただけます。

©本郷あきよし・東映アニメーション・テレビ朝日・電通 ©BANDAI 2010

<商品概要>

- 商品名 : 『デジモンクロスローダー』
- 発売日 : 2010年10月
- 価格 : 7,140円(税込)
- サイズ : W57×H123×D40mm
- 電池 : 単3電池×2本(別売り)
- 仕様 : 液晶/1.44インチ(1画面最大使用色数:256色)
- 販売ルート : 玩具店・百貨店・量販店の玩具売場等
- ターゲット : 小学校中高学年以上の男児

■TV アニメ『デジモンクロスウォーズ』について

7月6日よりスタートする『デジモンクロスウォーズ』（全国テレビ朝日系列／毎週火曜日夜 7:27～）は、約4年振りとなるTVアニメーションの新シリーズで、6作目となります。

<ストーリー>

主人公の工藤タイキは「ほっとけない！」が口癖の並外れたお人よしの中学1年生。ある日、助けを求めるシャウトモンの声と共に「デジモンクロスローダー」がタイキの前に出現！「デジクロス(合体)」によってデジモン達に力を与えることができる重要なアイテム「D^{デジモン}クロスローダー」。タイキはそれを操る「ジェネラル(指揮官)」に選ばれたのだった。異世界「デジタルワールド」へと飛ばされてしまったタイキとその友人たち。ライバル、そして敵デジモンの出現によりデジタルワールドは「クロスウォーズ」状態へ！タイキとシャウトモンは「D^{デジモン}クロスローダー」でデジモン軍団を結成して、「デジクロス」で強敵達に立ち向かう！



©本郷あきよし・東映アニメーション・テレビ朝日・電通

「デジタルモンスター」とは？

「デジタルモンスター」とは、(株)バンダイが1997年よりコンセプトで展開している“育成”“進化”“バトル”をキーワードとした携帯型液晶ゲーム機のシリーズです。商品から生まれたキャラクターが人気となり、ゲームソフト、カードゲーム、フィギュアなど様々なカテゴリーで商品化されました。1999年から2006年の間にTVアニメーション化(製作:東映アニメーション)もされ、日本発のキャラクターとして欧米・アジア全60ヶ国で放映され人気となりました。

※「デジタルモンスター」シリーズは、(株)バンダイと(株)ウイズの共同企画・開発商品です。

デジタルモンスター公式ホームページ: <http://digimon.net/>

データカードダス デジモンクロスウォーズ 超デジカ大戦公式ホームページ: <http://www.carddas.com/digimon/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

デジモンクロスウォーズ公式ホームページ: http://www.toei-anim.co.jp/tv/digimon_xw/