



<新製品資料>

2010年6月24日

国民的人気ゲーム「絵合わせゲーム ドンジャラ」発売30周年記念！

## 『ドンジャラ 30周年プロジェクト』始動

～11月7日(日)に最強の親子を決める『ドンジャラ日本一決定戦』を開催！～

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8  
社長：上野和典、資本金：246億円

株式会社バンダイが、1980年より発売し、シリーズ累計300万個以上を販売している「絵合わせゲーム ドンジャラ」が、2010年に発売30周年を迎えました。これを記念して、「ドンジャラ30周年プロジェクト」を始動します。

30周年プロジェクト第1弾として、2010年7月24日(土)に『絵合わせゲーム ドンジャラ ドラえもん』(5,040円/税込)をリニューアル発売。そして第2弾は、プロジェクト最大の目玉として2010年11月7日(日)に、最強の親子を決める『ドンジャラ日本一決定戦』を開催します。

この30周年プロジェクトを通して、“ドンジャラ”のゲームとしての戦略性や奥深さ、家族みんなで楽しめるコミュニケーションツールとして、ブランド価値や新情報を発信していきます。また、新しいキャラクターのドンジャラの発売も計画しています。

「ドンジャラシリーズ」の主なターゲットは、小学生の男女と、昔から“ドンジャラ”に慣れ親しんでいるその両親(30～50代)の世代で、雑貨店・百貨店・量販店の玩具売場や玩具専門店などで発売し、2011年3月末までにシリーズ合計20万個の販売を目指します。



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

## 【『ドンジャラ 30周年プロジェクト』概要】

### ■第1弾 元祖ドンジャラ!『ドンジャラ ドラえもん』をリニューアル発売!

国民的人気キャラクター「ドラえもん」のパイを使用したドンジャラ、『絵合わせゲーム ドンジャラ ドラえもん』(5,040円/税込)を7月24日(土)にリニューアル発売します。本商品は、1980年の発売以来、多くの方に親しまれてきました。今回のリニューアルでは、価格は従来そのまま、ドンジャラの他、「空気ピストルで狙おう!ゲーム」や「ドラえもん と 時間の旅スゴロクゲーム」などのミニゲームが24種類から、32種類と大幅にボリュームアップ。また、本体はドラえもんをイメージした青色に、パイカラーを赤色にすることで、より“ドラえもんらしさ”を表現しました。



「絵合わせゲーム ドンジャラ ドラえもん」

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

### ■第2弾 最強の親子を決めろ!『ドンジャラ日本一決定戦』開催決定!!

「ドンジャラ30周年プロジェクト」の最大の目玉として、11月7日(日)に池袋サンシャイン60噴水広場にて、最強の親子を決める『ドンジャラ日本一決定戦』を開催します。現代の家庭環境を鑑み、“顔と顔を合わせた家族のコミュニケーション、家族の会話促進の一助となしてほしい”という思いから、親子ペアでの大会開催となりました。

日本一の“ドンジャラ親子”を決める本大会では、優勝者には“ドンジャラ最強親子”の称号とともに、家族で使える「旅行券」、そして副賞として二度と手に入らない「レアドンジャラグッズ」を進呈します。

- 開催日 : 11月7日(日)
- 開催場所 : 池袋サンシャイン60 噴水広場
- 参加資格 : 小学生のお子さんとそのご両親の2名1組
- 予選 : 9月上旬より、全国7大都市各会場にてエリア予選を開催。勝ち抜いた上位15組が決勝大会に進出できます。(エリア大会詳細は7月末にドンジャラHPにて公開)
- エントリー : 弊社WEBページでの事前エントリー制。各会場32組を予定。  
エントリーHP <http://www.asovision.com/donjara/>



### ■絵合わせゲーム ドンジャラ とは?

「ドンジャラ」とは、手持ちのパイを交換しながら同じ種類の絵柄を3コで1セット、計3セット集めて役に応じた点数をもらい合計点を競うゲームです。ミニゲームが遊べるボードが付属しており、ドンジャラ以外にも様々なゲームをお楽しみいただけます。

また、通常サイズの他にも持ち歩けるカードタイプの「ポケットドンジャラ」シリーズ(1990年発売/2,000円・税別)や、旅先などでも楽しめるコンパクトサイズの「ドンジャラコンパクト」シリーズ(2001年発売/3,129円・税込)なども展開。「ドラえもん」の他にも「ウルトラマン」、「ドラゴンボール」、「たまごっち」など年齢層や時代に合わせた数多くのキャラクターで商品化し、1980年の発売以来、シリーズ累計300万個以上を販売する人気シリーズとなっています。



<絵合わせゲーム ドンジャラ ドラえもん 歴代シリーズ>

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

## <商品概要>

- 商品名 :『絵合わせゲーム ドンジャラ ドラえもん』
- 希望小売価格 :5,040円(税込)
- 発売日 :7月24日(土)
- メインターゲット :小学生の男女と昔からドンジャラに慣れ親しんでいるその両親(30~50代)の世代
- 販売ルート :雑貨店・百貨店・量販店の玩具売場や玩具専門店など
- 本体サイズ :H35×W420×D420(mm)
- 重さ :約930g(盤面:約560g、パイ:約370g)
- セット内容 :プレイ盤・パイ84個(予備3個)・パイケース3個(カバー付き)  
ゲームシート2枚(両面)・得点表4枚・サイコロ2個・チップシート1枚  
パーツ箱1個・取扱説明書
- 素材 :プレイ盤:PS・PET、パイケース:PS、パイ:ABS、サイコロ:ユリア樹脂

バンダイ ホームページURL:<http://www.bandai.co.jp>

ドンジャラ ホームページURL:<http://www.asovision.com/donjara/>