



<新製品資料>

2010年7月12日

累計販売数が200万個を突破する「ハイパーヨーヨー®」シリーズの新商品！

『スピニフェニックス』

2010年7月17日(土)より全国発売

～女の子向けに新色発売や全国5地区でイベント開催も～

株式会社バンダイ

本社：東京都台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

(株)バンダイが、2010年2月13日より発売している、ヨーヨーの空転力(スリーブ力)や糸(ストリング)を巧みに操り、様々な技(トリック)を競い合う競技用ヨーヨー「ハイパーヨーヨー®」シリーズは、7月17日(土)に発売するヨメガの「スピニフェニックス」(全3色・各1, 890円/税込)の発売で、シリーズ累計販売数が200万個を突破する見込みです。

今回発売する「スピニフェニックス」は、あらゆるトリックに対応できるよう設計されたオールラウンド型の機種で、本体の軸部に、高速回転しやすい特製プラスチックベアリングが内蔵されています。ヨーヨーの空転力(スリーブ力)を利用した“スリーピングプレイ”やヨーヨーで円軌道を描く“ルーピングプレイ”など、様々な技(トリック)のプレイに向いている本商品は、万能機種として幅広いユーザーの方々にお楽しみいただけます。

本商品の主なターゲットは、小学生以上の男女で、玩具専門店、百貨店、量販店、家電量販店等の玩具売場、ネット通販等で販売します。

なお、今後は、発売中の入門機種にピンクやオレンジといった新色を追加し、女兒にもターゲット層を拡げるほか、7月24日(土)から全国5地区を巡る“ハイパーヨーヨーフェスティバル'10 SUMMER ツアー”(※詳細は2ページ目をご覧ください)を開催し、ハイパーヨーヨーを全国的に盛り上げていきたいと考えています。バンダイは、このような施策を通して2011年3月末までに国内でシリーズ累計500万個を販売する計画です。



『スピニフェニックス』(7月17日(土)発売・全3色・各1, 890円/税込)

©BANDAI 2010

■「スピフェニックス」とは？

今回発売する「スピフェニックス」は、2010年2月より発売している「ハイパーヨーヨー®」シリーズの第7機種目で、ヨメガブランドの第3弾です。様々な技(トリック)のプレイにも向いているオールラウンド型ポディーで、軸部に高速回転しやすいプラスチックベアリングを搭載しています。既存機種に比べ、全体的にバランスのとれた「スピフェニックス」は、万能機種として、ハイパーヨーヨーの幅広いユーザーに対応できる商品です。なお、キャップ部(本体中央部分)には、暗闇でも光る蓄光素材を使用しています。



『スピフェニックス』(クリアレッド)
※暗闇で本体が光ります。

■入門機種からカラーバリエーションを豊富に展開！

既存の入門機種であるヨーヨーファクトリーの「ハイパーコメット」(全3色・各840円/税込)とヨメガの「モンスターシェル」(全3色・各840円/税込)の新色を発売します。新たなカラーは、「ハイパーコメット」が“ホワイト”と“オレンジ”の2色で、「モンスターシェル」が“セラミックホワイト”と“ピンク”の2色です。現在、ハイパーヨーヨーのユーザーには、女兒も増えてきており、豊富なカラーバリエーションで展開することで、さらなるターゲットの拡大を図っていきたいと考えています。なお、今回発売する「スピフェニックス」も、「クリアピンク」を展開するほか、8月にはダンカンの「ウッドバレット」から新色も発売予定です。



「ハイパーコメット」(オレンジ) 「モンスターシェル」(ピンク)
(7月17日発売・各840円/税込)



「ウッドバレット」(バイオレット)
(8月発売・各840円/税込)

■全国5都市を巡る日本縦断イベントを開催！

4月4日の“YO-YO”の日を記念したイベント“ハイパーヨーヨーフェスティバル2010”に引き続き、7月24日(土)より順次、全国5地区を巡る日本縦断イベント“ハイパーヨーヨーフェスティバル'10 SUMMERツアー”を開催します。イベントでは、トップスピナーによるデモンストレーションステージやトリックの「認定会」、公式大会「スピナーズカップ」を開催するほか、未経験者や初心者を対象に、基本的なトリックを教えるティーチング会も実施します。夏休みの時期にあわせ、初心者から上級者まで楽しめるイベントを開催することで、ハイパーヨーヨーをより一層全国的に盛り上げていきます。

<“ハイパーヨーヨーフェスティバル'10 SUMMER”開催日程>

- 九州 7/24(土) イオンモール筑紫野 ウエストコート (福岡県筑紫野市)
- 北海道 8/1(日) イトーヨーカドーアリオ札幌店 ハーベストコート (北海道札幌市)
- 関東 8/8(日) 池袋サンシャインシティ 展示ホールC (東京都豊島区)
- 近畿 8/21(土) イトーヨーカドーアリオ八尾店 1階レッドコート (大阪府八尾市)
- 東海 8/22(日) ジャスコ ナゴヤドーム前店 1階催事場 (愛知県名古屋市)

ハイパーヨーヨーとは？

「ハイパーヨーヨー」とは、JYYA (JAPAN YO-YO ASSOCIATION) 認定の本格的な競技ヨーヨーです。バンダイが1997年に発売し、約2年間で全世界累計2,700万個を販売した大人気商品で、ヨーヨーの空転力(スリープ力)を利用した“スリーピングプレイ”や、ヨーヨーの糸(ストリング)を使った“ストリングプレイ”、そして、ヨーヨーで円軌道を描く“ルーピングプレイ”など、様々な技(トリック)を繰り出せます。今回、新たにロゴやデザインなどを刷新、個性が異なる3つのヨーヨーブランド「ヨーヨーファクトリー」、「ヨメガ」、「ダンカン」で展開し、本格的なスポーツイとして、現代の子どもたちにアピールしています。

<商品概要>

- 商品名 :ハイパーヨーヨー®シリーズ
- ターゲット :小学生以上の男女
- 販売ルート :玩具専門店、百貨店、量販店、家電量販店等の玩具売場、ネット通販等
- 販売目標数 :500万個(2011年3月末まで)

<最新商品>

- 商品名 :スピンフェニックス
- ブランド名 :ヨメガ(YOMEGA)
- 種類 :クリアレッド、クリアブラック、クリアピンク
- 希望小売価格 :各1,890円(税込)
- 発売日 :2010年7月17日(土)
- 本体サイズ :高さ約57mm×幅約57mm×奥行約39mm
- 重量 :約53g

<既存機種(新色)>

- 商品名 :ハイパーコメット
- ブランド名 :ヨーヨーファクトリー(YOYOFACTORY)
- 種類 :ホワイト、オレンジ
- 希望小売価格 :各840円(税込)
- 発売日 :2010年7月17日(土)
- 本体サイズ :高さ約56mm×幅約56mm×奥行約33mm
- 重量 :約48g

- 商品名 :モンスターシェル
- ブランド名 :ヨメガ(YOMEGA)
- 種類 :セラミックホワイト、ピンク
- 希望小売価格 :各840円(税込)
- 発売日 :2010年7月17日(土)
- 本体サイズ :高さ約59mm×幅約59mm×奥行約35mm
- 重量 :約53g

ハイパーヨーヨーオフィシャルサイトURL : <http://www.hyper-yo-yo.jp/>

バンダイホームページURL : <http://www.bandai.co.jp>