



2010年6月29日

プレスリリース
報道関係者各位

株式会社バンダイナムコゲームス
代表取締役社長 石川祝男
GREE株式会社
代表取締役社長 田中良和

バンダイナムコゲームスとGREE、 ソーシャルレースゲーム「リッジレーサー for G」を「GREE」で提供

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石川 祝男、以下バンダイナムコゲームス)と、GREE株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中 良和、以下GREE)は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE」向けに、「GREE Platform」¹公開タイトル第1弾として、ソーシャルレースゲーム「リッジレーサー for G」の提供を2010年6月29日より開始します。

「リッジレーサー for G」は、1993年にバンダイナムコゲームスが発売したレースゲーム「リッジレーサー」シリーズ初のソーシャルゲームです。従来のレースゲームのように車を操作するのではなく、チューニングやカスタマイズ、ゲーム内のルーレット結果によるパラメーター変動でオリジナルの車種を作り上げ、ユーザー同士で勝敗を競います。

「GREE」の主要ユーザーと「リッジレーサー」シリーズの主力ターゲットがいずれも20~30代と一致することから、今回のコンテンツ配信に至りました。



バンダイナムコゲームスは、今後もソーシャルゲーム分野において積極的にコンテンツ展開を推進して参ります。GREEは、今後、良質なコンテンツをさらに拡充し、より多くのユーザーに利用して頂くことで、国内におけるナンバーワンコミュニティサービスを目指して参ります。

¹「GREE Platform」とは、「GREE」をプラットフォームとして、外部の開発者がアプリケーションサービスを提供できる仕組みです。開発者は、「GREE」の会員(2010年3月末現在、会員数:1,843万人)に向けて、ソーシャルゲームをはじめ、将来はエンターテインメント、ライフスタイル、コミュニケーションなどさまざまなソーシャルアプリケーションを提供する事ができます。

【コンテンツ概要】

| | |
|--------|---|
| コンテンツ名 | リッジレーサー for G |
| 対応機種 | Flash Lite1.1 対応機 (docomo, KDDI, softbank) |
| アクセス方法 | 「GREE」トップ (http://m.gree.jp) > 高品質ゲーム > アクション > リッジレーサー for G 携帯から上記の手順でアクセスしてください。 ゲームを遊ぶには会員登録が必要です。 |
| 料金 | プレイ料金:無料、アイテム課金:有料 |
| 著作権表記 | (C)NBGI |

コンテンツ利用料の他にパケット通信料が別途かかります。
記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
著作権表記中の(C)は、の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。
プレスリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
画像は開発中のものです。

以上