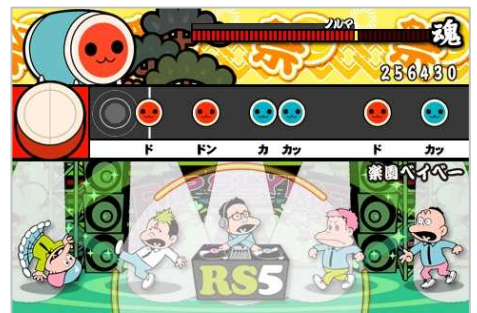


報道関係者各位

～「太鼓の達人」と「RIP SLYME」がコラボレーション～  
「太鼓の達人プラス」アプリ限定曲を特別制作・無料配信  
iPad 用コンテンツに RIP SLYME の人気曲を集めた「RS ぱっく」を配信

株式会社バンダイナムコゲームス  
株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

株式会社バンダイナムコゲームス(代表取締役:石川祝男、本社:東京都品川区)と、株式会社ワーナーミュージック・ジャパン(代表取締役:吉田敬、本社:東京都港区)は、アップル社製携帯端末向けにコラボレーションコンテンツを共同制作。iPad、iPhone、iPod touch用コンテンツ『太鼓の達人プラス』で、ヒップホップグループ「RIP SLYME」(リップスライム)の『太鼓の達人』アプリ限定曲『SU(from RIP SLYME)「ディーブ・クレンジング」』を無料で配信します。さらに、「楽園ベイバー」「太陽とピキニ」など、「RIP SLYME」の人気曲で構成した「RSぱっく」を、コンテンツ配信サイト『App store』で7月中旬より配信を開始します。



iPad、iPhone、iPod touch と、『太鼓の達人』のプレイスタイル(音楽に合わせて画面をタッチするだけ)の高い融和性を生かし、音楽アーティストとのコラボレーションを模索していたバンダイナムコゲームスと、活動10年目の節目に、他アーティストでは実施例のないオリジナル企画を模索していた「RIP SLYME」の思いが一致し、業界の枠を越えた共同制作が実現しました。

無料配信曲の『SU(from RIP SLYME)「ディーブ・クレンジング」』は、この企画のために「RIP SLYME」のメンバー“SU”が特別に制作。『太鼓の達人』アプリでしか聞くことができない限定曲です。

また、音楽だけでなく、ゲーム画面でもコラボレーションを実施。「RIP SLYME」本人たちが歌う曲に合わせて、フジオプロダクション/ワーナーミュージック・ジャパンが制作した「RIP SLYME バカボンキャラ」のイラストが登場します。

「RIP SLYME」SU のコメント

ゲーセンでバイトしていた僕は、太鼓の達人のゲームをやる人達を見ていて”ドンドン”レベルが、上がっていくのを目の当たりにしていました。マネして練習したけど、これがなかなか。。みんな叩く形がかっこよかったスーパーA-BOY達。かなわないと思いB-BOYになりました。しかしこのゲームは。。楽しい。

そんな僕らのバージョンが発売！感激です！

(SU from RIP SLYME)

RIP SLYME

2001年メジャーデビュー。現在までにアルバム計7枚をリリースし、02年リリースの「TOKYO CLASSIC」では、ヒップホップアーティストとして初のミリオンセールスを記録。また同年、ヒップホップアーティストとして、初めて日本武道館ライブを成功させる。

日本のヒップホップを世に広め、常に最先端にいるRIP SLYMEは、現在も日本の音楽シーンにて不動の人気を誇るアーティストである。

8月4日には、活動10年間に総括する32曲を厳選収録した2枚組BESTアルバム「GOOD TIMES」を発売する。



【コンテンツ概要】

コンテンツ名	太鼓の達人プラス	ぱっく名	RS ぱっく
配信日	2010年7月中旬	販売価格	600円/1ぱっく
無料配信曲名	SU(from RIP SLYME)「ディーブ・クレンジング」		
楽曲リスト	太陽とピキニ/FUNKASTIC/JOINT/楽園ベイバー/SPEED KING		
著作権表記	(C)2010 NBGI Total artwork concept inspired by 赤塚不二夫“天才バカボン”(C)Fujio Production		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

画像は開発中のものです。

著作権表記中の(C)は、の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。

App storeの詳細につきましては、アップルジャパンのホームページをご参照ください。

Apple、iPhone、iPad、およびiPodは、Apple Inc.の商標です。

以上