

報道関係者各位

ソーシャルゲーム『ガンダムロワイヤル』の登録者数が 配信から6日で100万人を突破

株式会社バンダイナムコゲームス
社 長：石川 祝男
本 社：東京都品川区東品川4-5-15
資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスが、株式会社ディー・エヌ・エー(以下:DeNA)の協力のもと企画・開発し、2010年12月20日(月)から「モバゲータウン」にて配信を開始した『ガンダムロワイヤル』の登録者数が、正式サービス開始から6日の12月26日(日)に100万人を突破しました。

現在、日本国内でのソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下、SNS)利用者数は4,500万人を越えるとも言われています。急成長を遂げているSNS市場の中でも、2,000万人以上の会員数を誇る『モバゲータウン』で、人気の高いコンテンツである『機動戦士ガンダム』の世界観を再現し配信したことが、今回の登録者数を記録した要因と考えています。

多くのユーザーから、「提供サイト」と「配信コンテンツ」に対する信頼性と期待感が得られたこととらえ、今後も市場動向を常に調査し、ユーザーの新しいゲームのプラットフォームとしてSNS市場向けにさまざまなコンテンツを提供していく予定です。

ガンダムロワイヤルとは

『機動戦士ガンダム』シリーズ初のソーシャルゲームで、プレイヤーがモビルスーツのパイロットになり、さまざまなミッションをクリアしたり、バトルに勝利したりすることでアイテムを獲得し、数百種類ものモビルスーツを開発、コレクションしていきます。プレイヤー同士が「訓練」などで交流を深めたり、最強のパイロットを目指し、腕を磨いて「闘技」で競い合ったりする、ソーシャルゲームならではのシステムを採用しました。



【コンテンツ概要】

コンテンツ名	ガンダムロワイヤル	配信日	2010年12月20日(月)
配信サイト	モバゲータウン	サイトURL	http://mbga.jp/
料金	基本無料、アイテム購入による課金制	著作権表記	(C)創通・サンライズ

コンテンツ利用料の他にパケット通信料が別途かかります。
記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。
プレスリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

【株式会社ディー・エヌ・エーとの連携企画について】

顧客の拡大と、新しいビジネスモデルを構築しモバイルゲーム市場をけん引していくことを目的として、2010年7月より1年間「モバゲータウン」内にて両社の連携サービスを展開しています。

第1弾:「モバゲータウン」トップページに『バンダイナムコゲームス×モバゲータウン』コーナーを常設

第2弾:『ガンダムロワイヤル』を開発。2010年12月20日から配信開始

第3弾:『GOD EATER MOBILE(ゴッドイーターモバイル)』を開発。2010年12月16日から配信開始

以上