

報道関係者各位

## 「Mobage」向けソーシャルゲーム 「ONE PIECE(ワンピース)グランドコレクション」の登録者数が サービス開始4日で100万人を突破

株式会社バンダイナムコゲームス

社長：石川 祝男

本社：東京都品川区東品川4-5-15

資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスがソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage(モバゲー)(URL:<http://mbga.jp>)」向けに2012年1月17日(火)から配信を開始した、アニメ「ONE PIECE」のソーシャルゲーム「ONE PIECE グランドコレクション」の登録者数が、サービス開始からわずか4日で100万人を突破しました。バンダイナムコゲームスが携わるソーシャルゲームの登録者数が100万人を突破したタイトルは、本作で4作目です。



週刊少年ジャンプ(集英社刊)で好評連載中、アニメ「ONE PIECE」としても放映中で、世代を超えた幅広いファンを獲得しているコンテンツ力の強さはもちろんのこと、プラットフォームの安定した集客力の高さに加え、各種媒体やイベントなどで積極的にタイトルの告知をすることで、サービス開始前からプレイヤーへの認知度を高めたことが要因と捉えています。

バンダイナムコグループは、ソーシャルゲームにおける年間売上高100億円を目指し、今後もプレイヤーの動向や趣向の調査、マーケティングを継続的に実施し、集客力の高いソーシャルゲームを企画、開発してまいります。

### 【「ONE PIECE グランドコレクション」とは】

キャラクターのフィギュアを強化し、“最強の一味”を作ることを目標に冒険やバトルを繰り返します。アニメに登場する数多くのキャラクターの中からプレイヤーの好みで、敵、味方を交えたオリジナルの“一味”を作り上げていきます。キャラクターごとに特徴的なシーンを再現したポーズのフィギュアを複数用意した、コレクション性の高いゲームです。

### 【コンテンツ概要】

コンテンツ名	「ONE PIECE グランドコレクション」 <a href="http://onepi.mbga.jp/_onepi_top">http://onepi.mbga.jp/_onepi_top</a>	配信日	2012年1月17日(火)
配信サイト	Mobage	利用料	アイテム課金制
著作権表記	(C)尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C)NBGI	QRコード	

※コンテンツ利用のほかに、パケット通信料が別途かかります。

※対応機種については、サイトをご確認ください。

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。

※著作権表記中の(C)、は、OのなかにCの表記をしていただきますよう、お願いします。

※プレスリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。



以上