

報道関係者各位

体感型バトルパーティゲーム アーケード用ゲーム機「TANK!TANK!TANK!」を発売

株式会社バンダイナムコゲームス

社長：鶴之澤 伸

本社：東京都品川区東品川4-5-15

資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、簡単な操作で巨大な敵を倒す爽快感が体験できるアーケード用体感型バトルパーティゲーム「TANK!TANK!TANK!」(タンク!タンク!タンク!)を発売します。2009年10月から全国のアミューズメント施設で稼働予定です。

「TANK!TANK!TANK!」は、アーケードゲームに馴染みが薄いプレイヤーでも簡単に盛り上がることのできる演出を数多く取り入れたゲーム機です。

ビル型ロボットや、大量に発生した巨大グモなどを倒す、現実とはかけ離れたユニークなゲーム設定で、特別な操作方法を覚えなくても直感的にゲームに入り込むことができ、アーケードゲームならではの面白さをどなたでも容易にお楽しみいただけます。



ゲーム機イメージイラスト

【特徴】

■ゲームを体で“体感する”ための演出

- ・ゲーム機のモニターは縦に設置し、奥行きのあるバトルフィールドと、巨大な敵に立ち向かう臨場感を表現しています。
- ・操作するのは、「前進」「後退」するためのフットペダルと、戦車を操縦するためのハンドル、ミサイル発射用のボタンのみです。多くのシューティングゲームで見られるミサイル数の制限や、ミサイル補充の作業もありません。
- ・ただ敵を“撃ちまくる”だけのシンプルなゲーム内容で、ミサイルの発射に合わせてハンドル部分とシートが衝撃波を感じるようにダイナミックに振動。簡単な操作で本格的な体感ゲームの爽快感と達成感を全身で感じることができます。
- ・ミサイルは、敵を攻撃した後に出現するアイテムを獲得することで自動的に変化し、装備したミサイルの種類に合わせて振動も変化します。敵だけでなく、フィールド内の建物も制限なく攻撃することができ、“モノを壊す”爽快感をゲーム内で存分に体感できます。



ゲーム画面

■ゲームを仲間で“体感”するための演出

ゲーム機に内蔵のカメラでプレイヤーの顔写真を撮影し、ゲーム内に反映させる機能を搭載しました。攻撃を受けると写真がはじけ飛んだり、自身の戦車を攻撃したプレイヤーが大きく表示されるなど、プレイ終了後もゲームの話で盛り上げられるような演出を施しています。

最大4名まで同時にプレイすることができ、ゲーム内容は、仲間全員で協力して巨大な敵を倒す「みんなで巨大な敵と戦う」、仲間同士でのチーム戦「みんなでチームに分かれて戦う」、仲間全員が敵になり戦う「みんな敵同士で戦う」の3モードを用意しました。『力を合わせて巨大な敵を倒し、連帯感を確かめる』『とにかく目の前の敵を撃ちまくる』など、プレイヤーのその日の気分に合わせて遊び方を選択することができます。

【製品概要】

製品名	TANK!TANK!TANK!(タンク!タンク!タンク!)	ジャンル	体感型バトルパーティゲーム
発売日	2009年10月	プレイ料金	200円(出荷時設定)
著作権表記	(C)2009NAMCO BANDAI Games Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

以上