

## 400 万人以上が登録した人気のソーシャルゲームが韓国に上陸！ 「アイドルマスター シンデレラガールズ」 「Daum Mobage」にて韓国で今冬より配信開始

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、日本国内で 400 万人以上が登録しているモバイル向けソーシャルゲーム 「アイドルマスター シンデレラガールズ」を、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:守安功、以下 DeNA)の協力により、韓国の「Daum Mobage(ダウムモバゲー)」(※)に今冬より配信することを決定しました。

(※)「Daum Mobage」(<http://daum-mobage.kr>)は、DeNA が運営する韓国版「Mobage」を、合計登録者数が 3,800 万人を超える Daum のポータルやアプリ等を通して提供するサービスで、2012 年 2 月に Android 対応端末向けに提供開始されました。現在 Daum 会員は、既存の Daum ID で「Daum Mobage」に簡単な登録を行い、有料アイテムの決済にモバイル端末決済システム「Daum Billing」などを利用することが可能となっています。

### ■日本国内 400 万人以上が登録している人気のソーシャルゲーム 「アイドルマスター シンデレラガールズ」

「アイドルマスター シンデレラガールズ」は、ユーザーが自分でプロデュースするアイドルをトップアイドルに育て最高のプロデューサー「アイドルマスター」の称号を獲得することを目指すアイドル育成カードバトルゲームです。プロデューサーは、オーディションを通してアイドルと出会いレッスンや特訓を通して彼女たちの能力を引き出していきます。ユーザー同士で対戦する「LIVE バトル」を通してファンを大幅に増やせるだけでなく、バトルで勝利すると相手の舞台衣装を入手することもできます。韓国版は、日本国内配信版と同様のゲーム内容で、Google Play™版のアプリとして提供いたします。



#### 【コンテンツ概要】

タイトル	アイドルマスター シンデレラガールズ
ジャンル	アイドル育成カードバトル
サービス開始日	今冬予定
配信プラットフォーム	Daum Mobage
利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
著作権表記	(C)Toshiyuki Kubooka THE IDOLM@STER(R) CINDERELLA GIRLS & (C)BANDAI NAMCO Games Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。  
※画像は開発中のものです。  
※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記を、商標権表記中の(R)は○の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。  
※AndroidおよびGoogle Play™はGoogle Inc.の商標または登録商標です。  
※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。