

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコエンターテインメント
株式会社ディー・エヌ・エー

中国初の『機動戦士ガンダム』公式スマートフォン向けゲームアプリケーション 『GUNDAM CARD COLLECTION ガンダム決戦』

2016年1月15日より中国で配信開始

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:守安功、以下 DeNA)が共同開発した『機動戦士ガンダム』の中国初の公式スマートフォン向けゲームアプリケーション「GUNDAM CARD COLLECTION ガンダム決戦」を、2016年1月15日より中国にて Android™版/iOS 版で配信開始します。中国の現地法人であるバンダイナムコ上海(本社:上海市、董事長:大下聡)がバンダイナムコエンターテインメントと連携し、DeNA グループの中国拠点である DeNA China(本社:上海市、CEO:任宜)と運営・プロデュースを行っていきます。

■「GUNDAM CARD COLLECTION ガンダム決戦」とは

「ガンダムカードコレクション」は、バンダイナムコエンターテインメントと DeNA による共同開発のソーシャルゲームです。2011年10月より日本国内のソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage(モバゲー)」にて提供中で、現在会員数が400万人を突破しています。様々な歴代ガンダムシリーズに登場するモビルスーツやキャラクターをカード化し、“集めて組み合わせる楽しみ”を追求したカードバトルとして、長くお客様にお楽しみいただいているタイトルです。

今回中国で配信を開始する「GUNDAM CARD COLLECTION ガンダム決戦」は、「ガンダムカードコレクション」のカードバトルの要素を踏襲しつつ、育成要素の拡充、スマートフォンならではの操作性を取り入れるなど、中国市場用に新たに開発し、オリジナルゲームとして提供します。

【コンテンツ概要】



コンテンツ名	GUNDAM CARD COLLECTION ガンダム決戦(中国名: 敢达决战)		
配信開始	2016年1月15日	利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
公式サイト URL	http://gd.mobage.cn/		
著作権表記	(c)SOTSU・SUNRISE (c)SOTSU・SUNRISE・MBS		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

※Apple, Apple ロゴは米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

App Store は Apple Inc.のサービスマークです

※Android は、Google Inc.の商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

※画面は開発中のものです。

以上