

動画広告配信プラットフォーム事業を展開する
シーマーティービー
株式会社CMerTVとの資本提携を実施
ネットワークコンテンツ事業における動画広告戦略を強化

株式会社バンダイナムコエンターテインメント(本社:東京都港区、代表取締役社長:大下聡)は、株式会社 VOYAGE GROUP のグループ会社で動画広告配信事業を展開する株式会社 CMerTV(本社:東京都千代田区、代表取締役:五十嵐彰)への出資を決定いたしました。

現在、バンダイナムコエンターテインメントでは、自社ゲームアプリ内で展開する純広告メニュー「BNE プラチナムービー(※1)」を柱とした動画広告事業の展開を開始しております。今回、多数のプレミアムメディア(※2)と独占的なネットワークを構築し、ナショナルクライアントの動画広告配信を行っている CMerTV との資本提携を機に、CMerTV の運営力、ノウハウを活用した事業提携に向けた取り組みを行うことで、アプリ内動画広告事業を拡大し、新たな事業の柱へ成長させていきたいと考えています。

バンダイナムコエンターテインメントは、今後もネットワークエンターテインメント事業の強化・拡大を目的とした出資を行っていく予定です。

■株式会社 CMerTV

会社名 : 株式会社 CMerTV(シーマーティービー)
所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル B1
代表取締役社長 : 五十嵐 彰
資本金 : 4 億 9,500 万円(うち資本準備金:2 億 4,250 万円)
事業内容 : 動画 CM ポータルサイトの運営および企画・立案、動画 CM 配信および周辺事業、各種データサービスの提供、動画によるアドネットワーク事業、動画制作・編集などを行う

(※1)バンダイナムコエンターテインメントが提供する多数のスマートフォン向けゲームアプリケーション内にて動画広告を配信し、収益化する取り組み。現在、「ドリフトスピリッツ」にてトライアル販売を実施中

(※2)新聞社や雑誌社や専門メディア等の高品質なメディア(媒体)

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。