

WEB サイト「読むバンダイビジュアル よむばん YOMBAN」で新連載

goo ランキングとマンガが連携 4月27日スタート

レディ レディズ ハウトゥ
婚活・恋活ハウツーマンガ「ready lady's how to」

バンダイビジュアル株式会社

住所：品川区東品川 4-12-4 品川シーサイドパークタワー

社長：川城和実 資本金：21 億 8250 万円

バンダイナムコグループのバンダイビジュアル株式会社はマンガ・ノベル・エッセイを掲載するWEB サイト「読むバンダイビジュアル YOMBAN」（URL：<http://www.yomban.jp>）にてNTT レゾナント株式会社（住所：東京都港区、社長：中嶋孝夫）の goo ランキングと連携したマンガ「ready lady's how to」（全 10 回・すべて無料）の連載を 4 月 27 日の正午にスタートします。

goo ランキングを反映した婚活・恋愛ハウツーマガジン

4 月 27 日よりスタートする「ready lady's how to」（作者：SAA）は goo ランキングがインターネットを通じて行った様々なテーマに関するアンケート調査結果を取り入れた新たな形式のマンガです。第 1 話では「オフィスでドキッとさせる女性の行動ランキング」を取り入れるなど、結婚を意識し始めた働く女性（ready lady）の恋愛観を描き、婚活や恋活のハウツーを紹介します。全 10 回の連載を予定しており、YOMBAN オリジナル goo ランキングの発表も行う予定です。また、本作の主人公が goo ランキングの新機能「マイランキング」を使って、goo ランキング内で自分のお気に入りを紹介するランキングを発表するなどの企画を予定しています。

本作は主人公と同世代の 20～30 代女性をターゲットとしています。加えて、「女心」を学べるマンガとして男性への訴求も行います。YOMBAN の現在のユーザーは 20 代の男性が中心となっていますが、女性読者を意識した作品も随時追加していき、読者層の拡大を目指します。

< 「ready lady's how to」概要 >

作品名 : 「ready lady's how to」（レディ レディズ ハウトゥ）

作者 : SAA(さあ)

URL : <http://www.yomban.jp>

開始時間 : 4 月 27 日(月)正午

ターゲット : 20～30 代女性、20 代～30 代男性

ストーリー：男にモテる仕草、服装など全てを打算的にこなす小悪魔・美優（みゆう）と、美人&お嬢様という最強スペックのせいで一目惚れや勘違いアタックがとにかく多い沙羅（さら）。モテ道を進む 2 人が求める本当の恋愛とは？ 男性像とは？ これを読めば女の子の気持ち分かる！？ アンケート調査で実際の女性意見を踏まえつつ、結婚を意識し始めた働く女性（ready lady）の恋愛観をキュート&ポップに表現。



(C) 2009SAA/BANDAI VISUAL

参考資料

WEB サイト「読むバンダイビジュアル YOMBAN (よむばん)」とは

<http://www.yomban.jp>

今年2月2日にオープンした本サイトは完全新作のマンガやノベル、エッセイを電子書籍（1）形式で掲載しています。有名作家だけではなく新人作家の作品も積極的に採用し、クリエイターの発掘と育成を目指しています。

本サイトはアニメなどをはじめとする映像作品の源泉となる原作の創出を目的としています。映像のみならずグループでの商品化・ゲーム化といったマーチャライジング展開も視野に入れ、グループ各社で活用できる新たな有力コンテンツの創造を目指します。またサイトに掲載されたコンテンツの書籍化も計画しています。

掲載作品数 : マンガ9作品、ノベル5作品、エッセイ2作品連載中
(毎月1日、15日更新)
2009年12月までに合計25作品の掲載目標

月間ページビュー数 : 2月【約40万ページビュー】、3月【約50万ページビュー】
今夏には100万ページビューを目標

1 電子書籍・・・WEB上で電子化された書籍データ。紙に印刷するのではなく、パソコンや携帯電話、専用の表示装置などにデータを取り込んで閲覧する。

goo ランキングとは

<http://ranking.goo.ne.jp/>

「goo ランキング」は、「goo」の各コンテンツへのアクセスランキング、売れ筋ランキングのほか、「goo」で提供中のインターネットリサーチ・サービス「goo リサーチ」と連携して作成したオリジナルランキングなど約6,000（平成21年3月27日現在）の幅広いランキングを提供しご好評いただいています。