

&lt;サービス情報&gt;

2009年11月20日

Webマガジン「読むバンダイビジュアル YOMBAN」 × 日本テレビ「夜明けのマルシェ」  
初のコラボレーションデジタル企画！

## YOMBAN で配信中の著名アーティストのイラストを 携帯電話用 FLASH 待ち受け画像として展開

バンダイビジュアル株式会社

住所：品川区東品川 4-12-4 品川シーサイドパークタワー

社長：川城和実 資本金：21 億 8250 万円

バンダイビジュアル株式会社は、日本テレビで放映中の商品開発&発掘バラエティ番組「夜明けのマルシェ」とのコラボレーション企画として、自社で運営するWEBマガジンサイト「読むバンダイビジュアル YOMBAN (ヨムバン)」(URL: <http://www.yomban.jp>) で配信中の著名アーティストの壁紙イラストを、携帯電話用 FLASH 待ち受け画像として展開します。第1弾の11月13日販売開始を皮切りに、順次コンテンツを追加していきます。

### 「YOMBAN」コンテンツ待ち受け画像の製作・販売について

待ち受け画像は、2009年11月13日より携帯電話向けサイト「着日テレ」で販売中です。多数の魅力的なアーティストのイラストをWEBで展開中の「YOMBAN」のコンテンツを、日本テレビ公式サイト制作、運用等を手がける株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズが商品化・販売します。

#### <待ち受け画像配信 アーティスト一覧 (敬称略)>

okama(アニメ『月面兎兵器ミーナ』キャラクターデザインなど)

末弥純(ゲーム『ウィザードリィ』モンスター・ビジュアルデザインなど)

鳴子ハナハル(アニメ『かみちゅ!』のマンガ版など)

ワダアルコ(マンガ『最強魔法少女あきら』発売中)

西村キヌ(ゲーム『ストリートファイター』シリーズイラストなど)

園田健一(アニメ『ガルフォース』キャラクターデザインなど)

村田蓮爾(アニメ『シャングリ・ラ』キャラクターデザインなど)

合田浩章(アニメ『ああっ女神さまっ』監督・シリーズ構成・絵コンテなど)

龍牙翔(ゲーム『D.C.II ~ダ・カーポII~』のマンガ版など)

(C)2009 okama / BANDAI VISUAL

(C)2009 末弥純 / BANDAI VISUAL

(C)2009 鳴子ハナハル / BANDAI VISUAL



## 「夜明けのマルシェ」とは

毎週火曜日、土曜日の深夜に日本テレビで放送中の人気バラエティ番組で、芸能人とコラボ商品の開発や、知られざるヒット商品のタマゴを発掘し、記録的な大ヒット商品の誕生を目指す「商品開発&発掘バラエティ」番組です。2007年M-1グランプリで優勝した“サンドウィッチマン”の伊達みきおが社長に扮し、秘書役の日本テレビアナウンサー・松尾英里子と共にMCを担当しています。 [http://yoake.cmt.ntv7.jp/]

## 配信サイトについて

サイト名	着 日テレ
課金額	月額課金コース 105円コース、168円コース、315円コース、525円コース 1ファイルあたりの利用額：100円
アクセス	番組公式ページからアクセス iモード iMENU メニューリスト TV/ラジオ/雑誌 TV 日テレ バラエティ 夜明けのマルシェ EZweb au one トップ カテゴリ検索 TV・ラジオ・マガジン 全国TV 日テレ バラエティ 夜明けのマルシェ Yahoo!ケータイ メニューリスト TV・ラジオ・雑誌 TV 日テレ バラエティ 夜明けのマルシェ



## WEBサイト「読むバンダイビジュアル YOMBAN(よむばん)」とは

2009年2月2日にオープンした本サイトは完全新作のマンガやノベル、エッセイを電子書籍(1)形式で掲載しています。有名作家だけではなく新人作家の作品も積極的に採用し、クリエイターの発掘と育成を目指しています。本サイトはアニメなどをはじめとする映像作品の源泉となる原作の創出を目的としています。映像のみならずグループでの商品化・ゲーム化といったマーチャндаイジング展開も視野に入れ、グループ各社で活用できる新たな有力コンテンツの創造を目指します。またサイトに掲載されたコンテンツの書籍化も計画しています。

掲載作品数 : マンガ18作品、ノベル5作品、エッセイ3作品掲載中  
「YOMBAN」<http://www.yomban.jp> (毎月1日、15日更新)  
2010年1月までに合計29作品の掲載予定

月間ページビュー数：約100万ページビュー

1 電子書籍・・・WEB上で電子化された書籍データ。紙に印刷するのではなく、パソコンや携帯電話、専用の表示装置などにデータを取り込んで閲覧する。