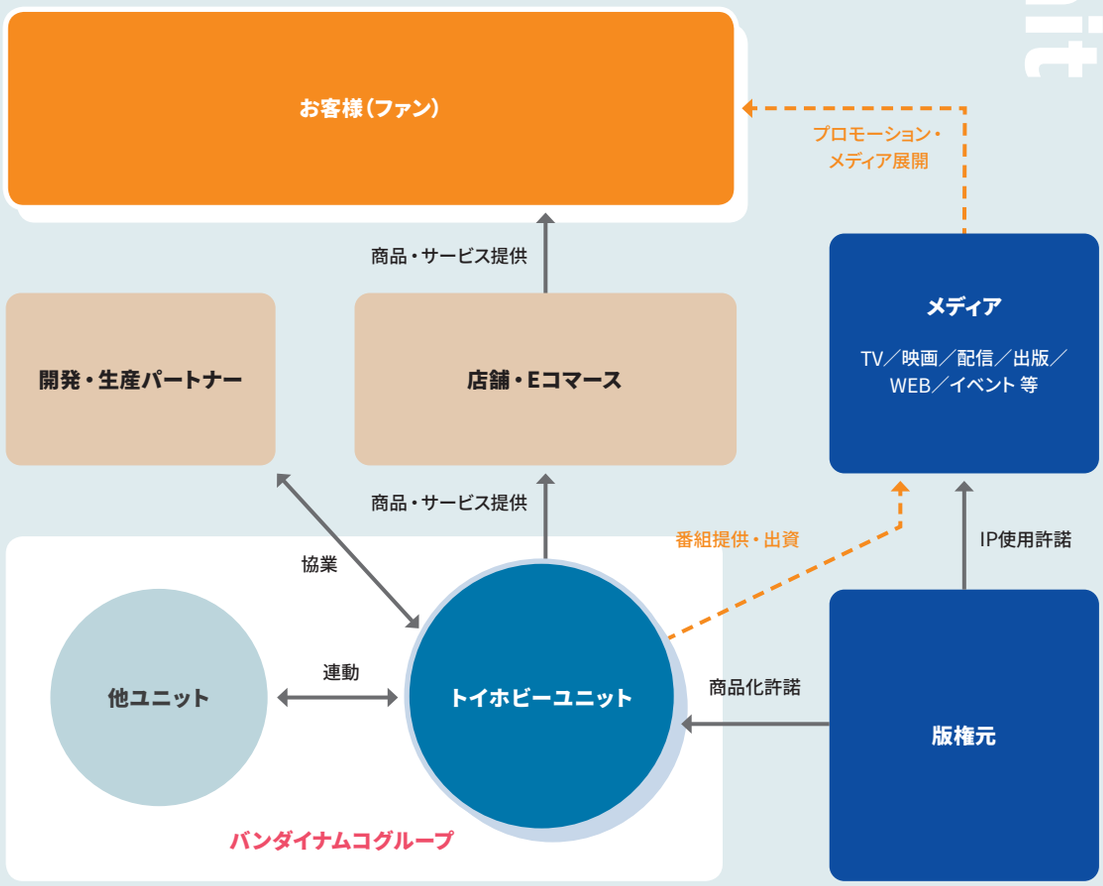
Toys and Hobby Unit

トイホビーユニットにおけるビジネスモデルの一例（他社IPを活用する場合）



トイホビーユニット重点戦略

- IPのワールドワイドMD最大化
- 北米・中国エリア強化
- ダイレクトマーケティング強化
- 未来・クリエイション推進

2027年3月期計数目標

売上高	6,900億円
セグメント利益	1,270億円

注：2026年5月時点の業績予想を記載

2026年3月期業績関連データ

IP商品・サービス売上高（国内トイホビー）

「それいけ！アンパンマン」 105億円	「ガンダムシリーズ」 1,063億円	「プリキュア」シリーズ 92億円
「ウルトラマン」シリーズ 55億円	「スーパー戦隊」「PROJECT R.E.D.」シリーズ 60億円	「ポケモン」 133億円
「仮面ライダー」シリーズ 221億円	「DRAGON BALL」シリーズ 294億円	「ONE PIECE」 951億円