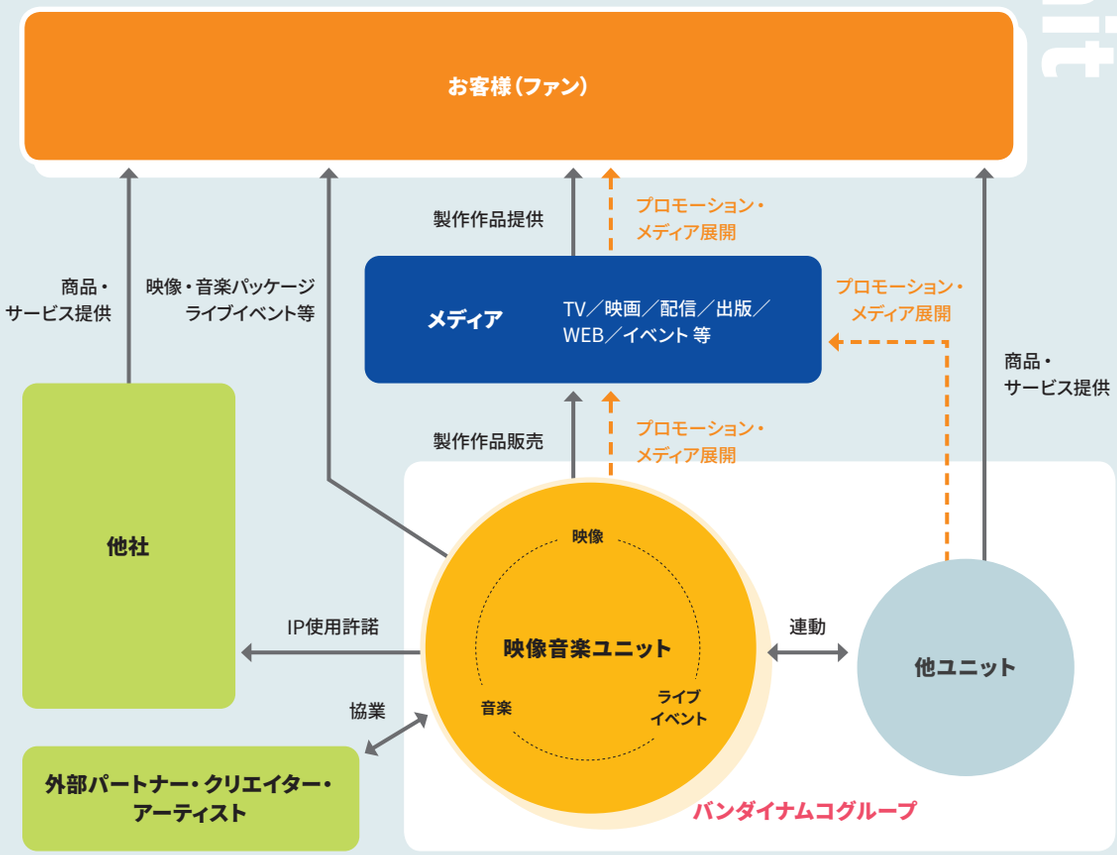
Visual and Music Unit

映像音楽ユニットにおけるビジネスモデルの一例



映像音楽ユニット重点戦略

- IP創出力強化
  - ・ライセンス事業の拡大
  - ・映画事業の強化・拡大
  - ・グローバル事業の拡大
- 音楽・ライブ事業強化拡大
- 人材戦略

2027年3月期計数目標

売上高	950億円
セグメント利益	120億円

注：2026年5月時点の業績予想を記載

2026年3月期業績関連データ

映像音楽事業の著作権保有数（2026年3月末現在）

著作権保有コンテンツ数／
総時間数

**1,213作品／
6,146時間**

管理楽曲数
（株）バンダイナムコミュージックライブ

原盤管理楽曲数

約80,100曲

出版管理楽曲数

約46,100曲

注：2017年3月期より自社管理楽曲数を集計

ライブイベント開催回数

公演回数*

イベント **854回**

* （株）バンダイナムコミュージックライブが実施した公演回数