

# GUNDAM UNIVERSAL CENTURY DEVELOPMENT ACTION (GUDA)

宇宙における様々な問題を描いたガンダムのメッセージ。今後加速するであろう、リアルな宇宙世紀の幕開けに向けて、フィクションのガンダム世界の宇宙世紀を教訓として、より良い世界を目指し、ガンダムを旗印に、ファン・外部パートナーとも手を組み、未来の子どもたちのため、様々なアクションを行っていきます。



## ガンプラリサイクルプロジェクト

「ガンダムシリーズ」のプラモデル「ガンプラ」のランナー（プラモデルの枠の部分）を回収し、ケミカルリサイクルによって新たなプラモデル製品へと生まれ変わらせることを目指すプロジェクトで2022年3月期よりスタート。全国のアミューズメント施設などで回収されたランナーはプラモデル生産工場バンダイホビーセンターへ運ばれ、一部をケミカルリサイクルの実現に向けた実証実験用の材料として、そして残りをマテリアルリサイクルおよびサーマルリサイクルにより再活用しています（2023年3月期回収実績：約21t）。



## ガンダムオープンイノベーション

この現実世界において「宇宙世紀」を新たに捉えなおし、ガンダムの世界同様に現実世界が抱えている「社会課題」に対して、「ガンダム」と「未来技術」を掛け合わせることでより未来の夢と希望を現実化するプログラムで2022年3月期より実施しています。



## ガンダムエデュケーショナルプログラム

GUNDAM FACTORY YOKOHAMAの「動くガンダム」や「ガンプラ」を素材に、ものづくりの楽しさや地球環境などについて考えるきっかけを与える教育プログラムで2022年3月期よりスタートしました。2021年10月より実施している「ガンプラアカデミア」では「ガンプラ」の組み立て体験を行うほか、バンダイホビーセンターの設備や生産工程、仕事内容を紹介する映像を視聴。これらの内容を通じて、ものづくりの楽しさや、社会・環境課題への取り組みについて学んでもらい、優れた技術や持続可能なものづくりへの関心を高めていただくことを目的としています。2023年3月末までの累計で約3,800校、約24万人の小学生に参加いただいています。



GUNDAM UNIVERSAL CENTURY DEVELOPMENT ACTION (GUDA) 公式サイト



# THE IDOLM@STER

～ファンとつながる、ともに創るサステナブル活動～

「アイドルマスター」シリーズでは、バンダイナムコグループが掲げるマテリアリティ「地球環境との共生」「知的財産の適切な活用と保護」「コミュニティとの共生」の3つを軸に、IPを活かしたファンが気軽に参加できる、ファンと「つながる」「ともに創る」サステナブル活動に取り組んでいます。



## リサイクル推進への取り組み

「アイドルマスター シャイニーカラーズ」と環境省によるコラボ施策として283（ツバサ）プロダクション所属のユニット「放課後クライマックスガールズ」がプラスチック資源循環に関する広報PRを務めています。

ゲーム内イベントシナリオ「アジェンダ283」では地域の清掃活動を通して、海洋プラスチックごみ問題について学習、話し合いながら、自然とプラスチック資源循環のための取り組みを実践しています。なお「放課後クライマックスガールズ」メンバーから選出されたアイドル・杜野凛世がナビゲートを務める「プラスチック削減・リサイクル促進」をPRする啓蒙動画も公開されています。



「プラスチック削減・リサイクル促進」PR



2023年3月に開催した「アイドルマスター SideM」の朗読劇ステージ「THE IDOLM@STER SideM PASSIONABLE READING SHOW—超常事変～対立スル正義～—」では、使い捨てプラスチック削減を目的として、会場内に出店したドリンクカーでドリンクをご購入いただく際にマイボトルを持参するよう呼びかけ、多くのファンの皆様に取り組みへご協力いただきました。ドリンクの総販売数に対するマイボトル持参率は約90%となりました。



2023年3月に開催した「THE IDOLM@STER SHINY COLORS 5thLIVE If I\_wings.」の会場では、来場者から不要衣類を回収する取り組みを実施。会場に来場するファンの皆様に呼びかけ、会場に設置されたボックスにて古着を回収。なお回収した衣類は再利用可能な新素材へ再生され、2024年3月期中にアイドルマスター関連イベントでの再利用を検討しています。



## 地域振興への取り組み

「アイドルマスター シンデレラガールズ」の陶芸好きアイドル・藤原肇が備前焼の魅力や情報を発信する「備前焼小町」として、宇宙をテーマにまちづくりに取り組む神奈川県相模原市の魅力を、「アイドルマスター ミリオンライブ！」の太陽・月・星にちなんだ3つのユニットがPR活動を実施。このようなIPを活用した地域活性化に取り組んでいます。