

# 株式会社ナムコ 2004年3月期 中間決算説明会

2003.11.21



## DATA FILE

### 連結

連結売上高・営業利益・経常利益・当期利益

連結セグメント別売上高の状況

連結セグメント別営業利益の状況

連結セグメント別営業利益率 / 連結売上高内訳

連結設備投資・減価償却費 / 連結開発費推移

アミューズメント施設数推移 / アミューズメント施設データ

イタリアントマト店舗数(直営店) / イタリアントマト店舗数(FC店)

### 単体

単体売上高・営業利益・経常利益・当期利益

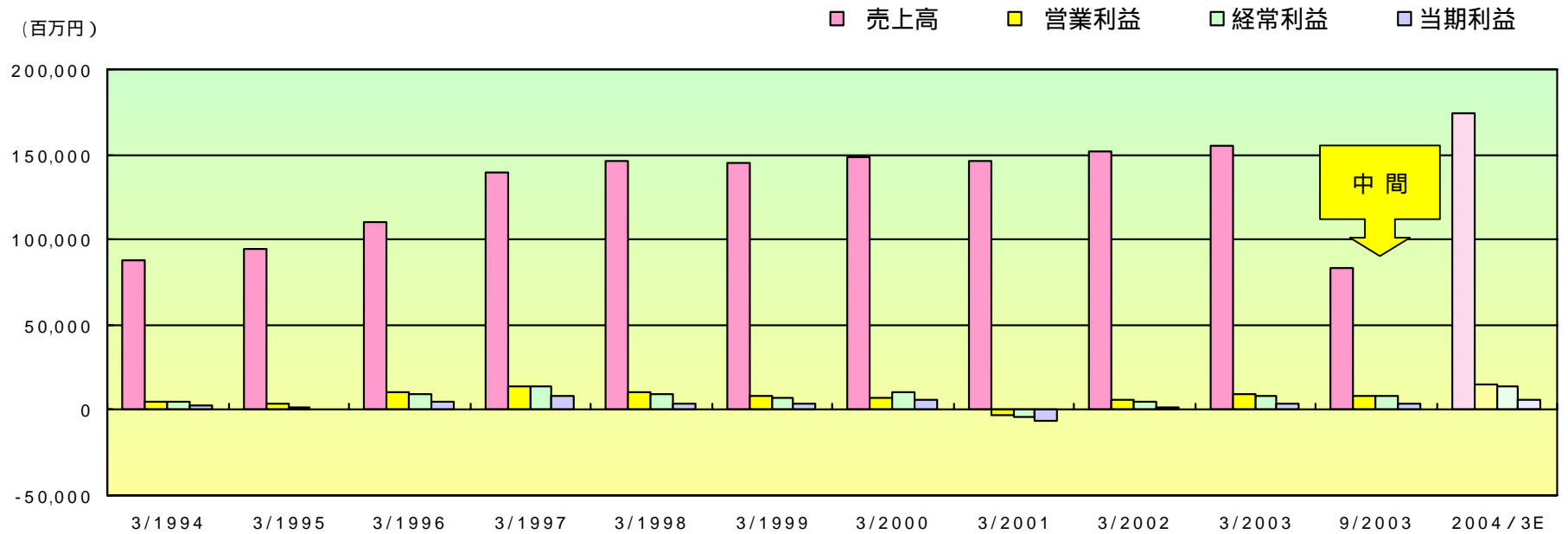
単体セグメント別売上高の状況

単体セグメント別売上総利益の状況

単体セグメント別売上総利益率 / 単体売上高内訳

単体設備投資・減価償却費 / 単体開発費推移

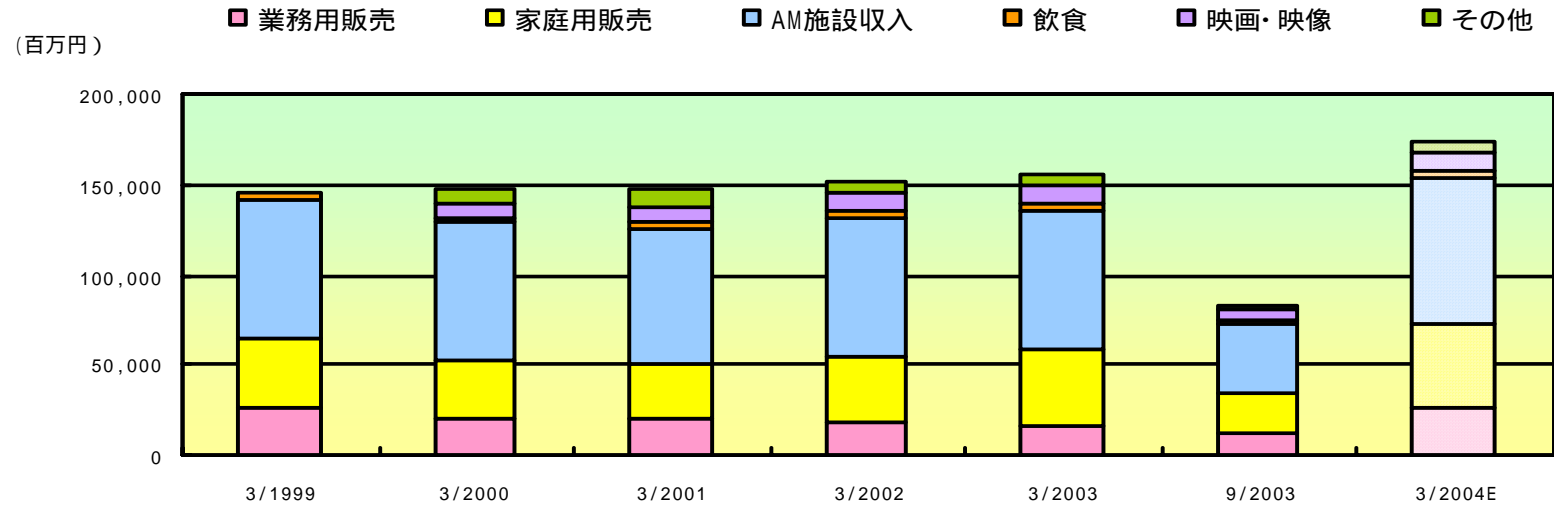
# 連結売上高・営業利益・経常利益・当期利益



売上高	87,641	94,474	110,187	139,808	145,761	145,516	148,065	146,554	152,136	154,777	83,636	174,600
営業利益	5,061	3,571	10,041	13,469	10,716	8,270	6,719	-2,865	6,133	9,470	8,673	15,100
経常利益	4,545	1,906	9,430	14,345	9,075	7,507	11,096	-3,477	4,664	8,777	8,117	14,300
当期利益	2,196	574	5,245	7,787	4,164	3,566	6,287	-6,000	2,035	4,115	3,730	6,600

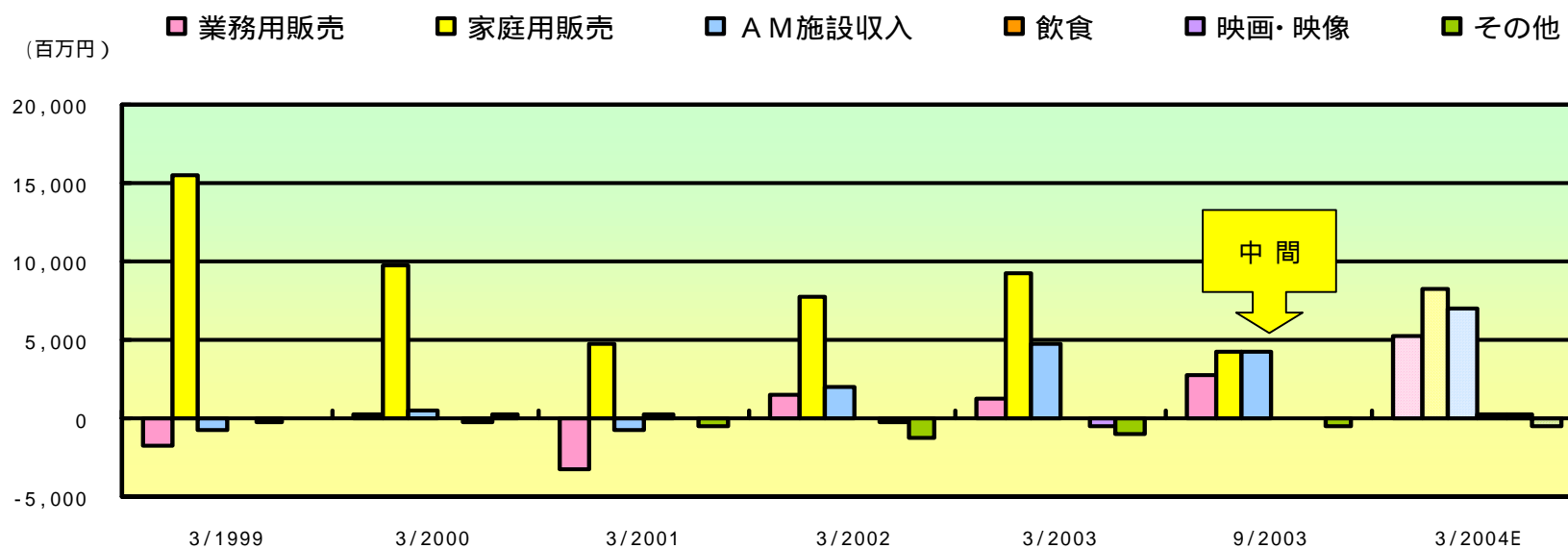
99 / 3期以降の<連結営業利益>は財務諸表等規則の改正により(従来販管費に含めていた)「事業税」を含みません。

## 連結セグメント別売上高の状況



業務用販売	25,968	20,667	19,344	18,291	16,254	13,025	26,700 (百万円)
家庭用販売	39,433	32,558	30,219	35,520	42,475	20,579	46,860
A M 施設収入	76,228	75,119	74,685	77,181	75,900	39,754	79,110
飲食	3,886	3,808	4,281	4,228	3,826	2,109	4,530
映画・映像	-	7,320	8,687	9,903	10,131	5,234	10,670
その他	-	8,590	9,334	7,011	6,188	2,932	6,730

## 連結セグメント別営業利益の状況

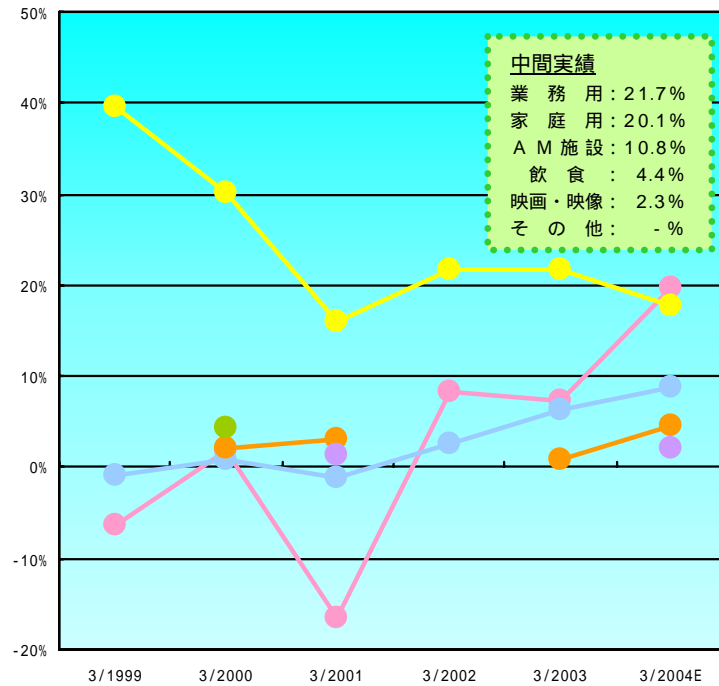


(百万円)

業務用販売	-1,668	370	-3,207	1,494	1,180	2,824	5,290
家庭用販売	15,560	9,822	4,855	7,750	9,196	4,132	8,290
A M施設収入	-779	572	-820	2,086	4,773	4,280	6,940
飲食	-52	79	130	-65	34	93	210
映画・映像	-293	-167	124	-150	-411	119	240
その他	-	375	-435	-1,373	-1,022	-448	-400

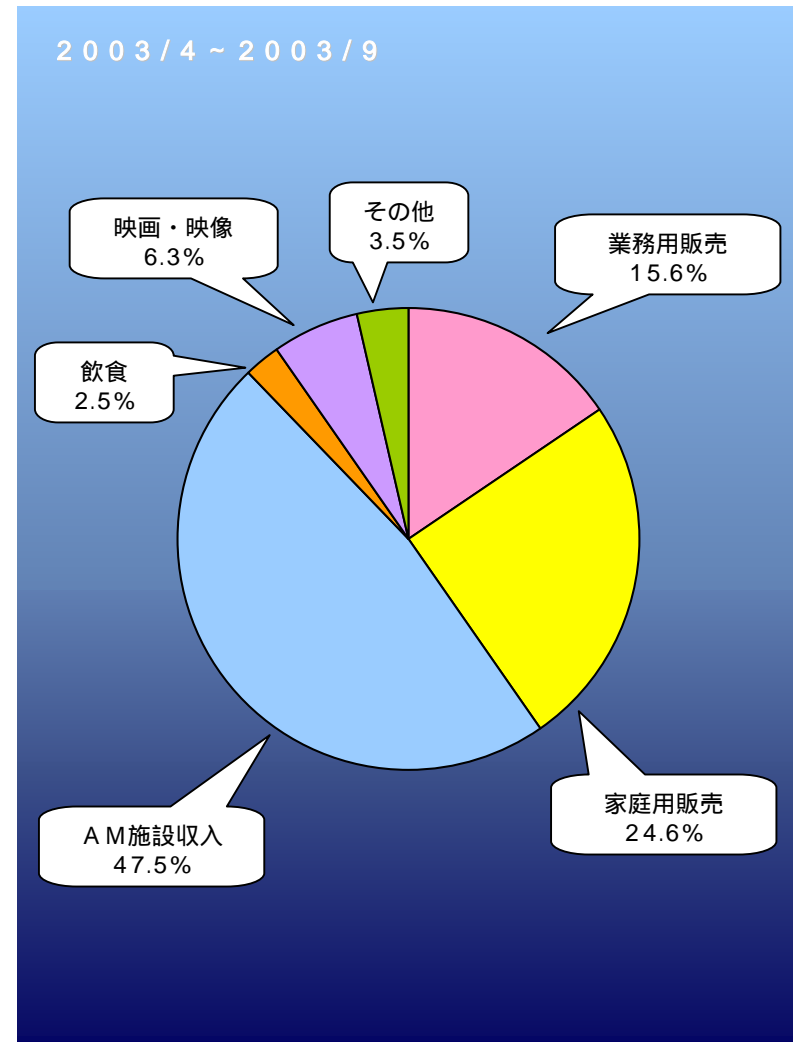
## 連結セグメント別営業利益率

● 業務用販売    ● 家庭用販売    ● AM施設収入  
● 飲食    ● 映画・映像    ● その他

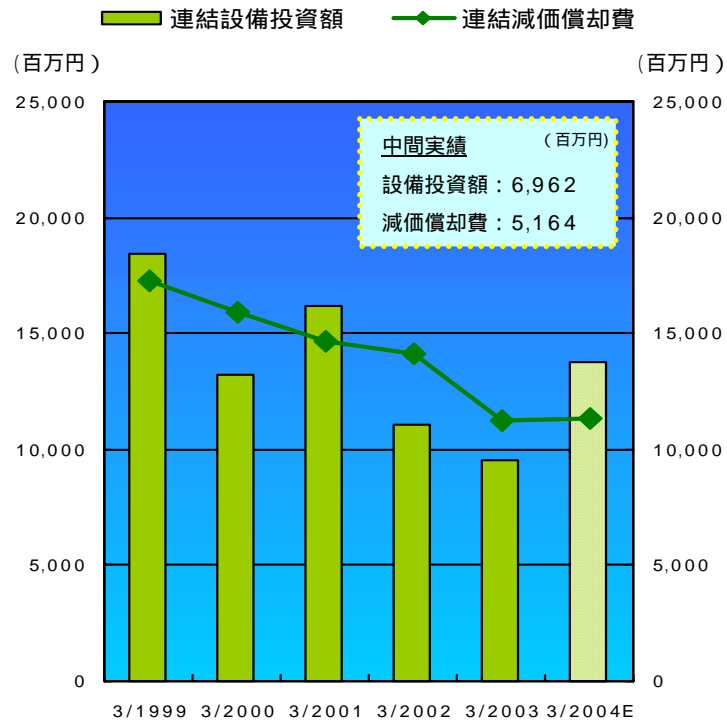


	3/1999	3/2000	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004E
業務用販売	-6.4%	1.8%	-16.6%	8.2%	7.3%	19.8%
家庭用販売	39.5%	30.2%	16.1%	21.8%	21.7%	17.7%
AM施設収入	-1.0%	0.8%	-1.1%	2.7%	6.3%	8.8%
飲食	-	2.1%	3.0%	-	0.9%	4.6%
映画・映像	-	-	1.4%	-	-	2.2%
その他	-	4.4%	-	-	-	-

## 連結売上高内訳



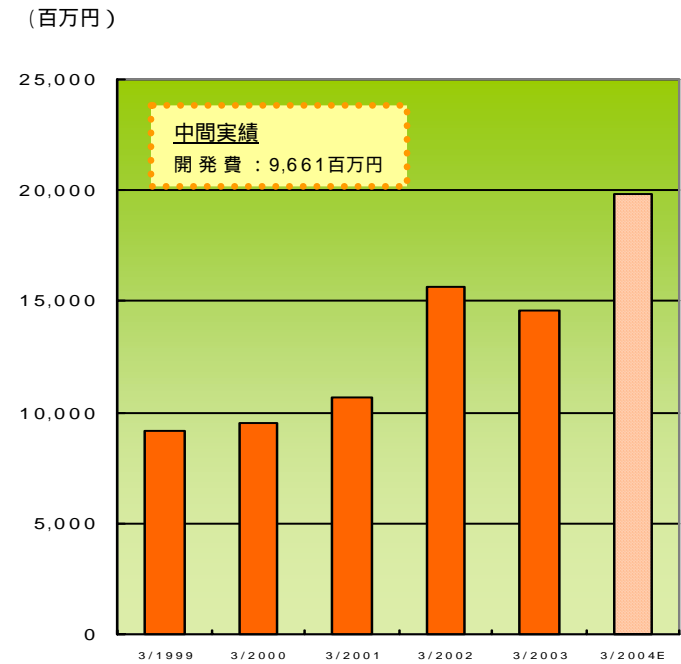
## 連結設備投資・減価償却費



(百万円)

連結設備投資	18,430	13,191	16,197	11,065	9,537	13,739
連結減価償却費	17,251	15,888	14,623	14,085	11,226	11,344

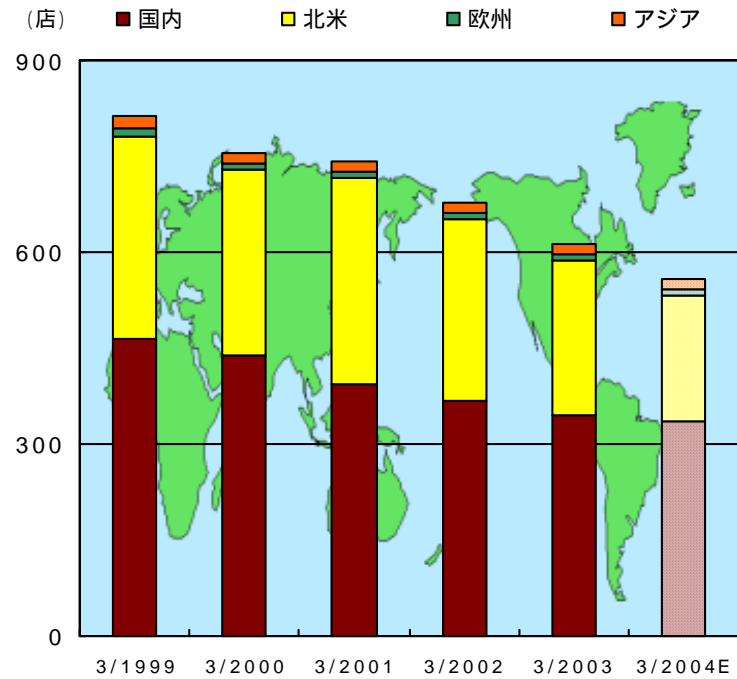
## 連結開発費推移



(百万円)

連結開発費	9,170	9,513	10,702	15,654	14,580	19,811
-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------

## アミューズメント施設数推移



直営店 (店)						
全世界合計	812	756	743	676	613	559
国内	463	440	393	369	344	337
北米	317	289	322	282	242	195
欧州	12	9	10	9	10	10
アジア	20	18	18	16	17	17

レベニューシェア (店)						
国内	1091	928	688	616	453	346
北米	226	334	591	767	868	-
欧州	12	14	18	21	24	-
アジア	24	18	21	7	8	-

## アミューズメント施設データ

### 国内 A M 施設数

	3/1999	3/2000	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004E
期首店舗数	452	463	440	394	369	344
出店	52	19	23	10	10	14
退店	41	43	70	36	35	24
期末店舗数	463	440	394	369	344	334
レベニューシェア	1,091	928	688	616	453	358

調整1店 調整1店

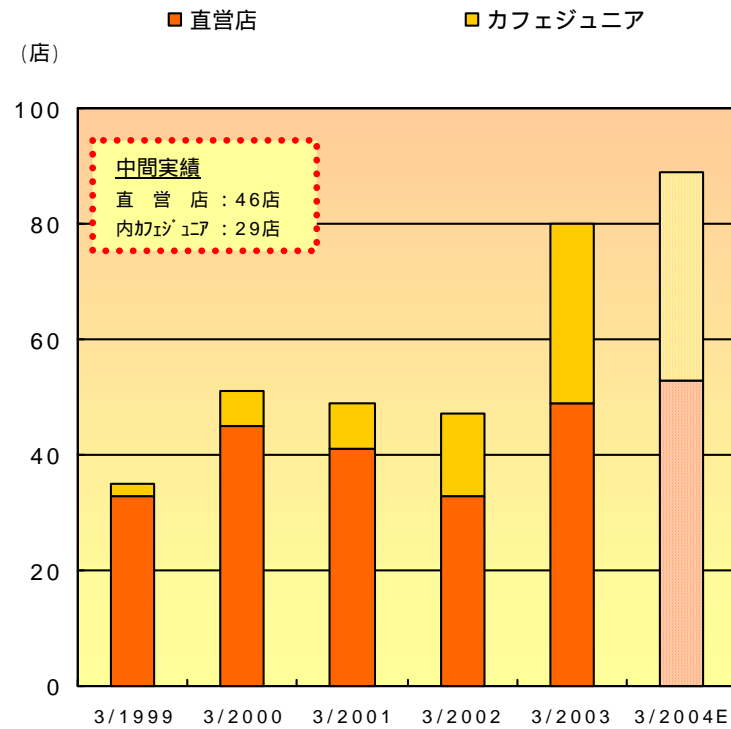
### 北米 A M 施設

	3/1999	3/2000	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004E
期首店舗数	346	317	289	322	282	242
出店	6	5	57	4	0	0
退店	35	33	24	44	40	37
期末店舗数	317	289	322	282	242	205
レベニューシェア	226	337	591	767	868	-

### 既存店前年比

	3/1999	3/2000	3/2001	3/2002	3/2003	3/2004E
国内	87%	94%	93%	101%	102%	100%
北米	91%	93%	95%	94%	94%	95%

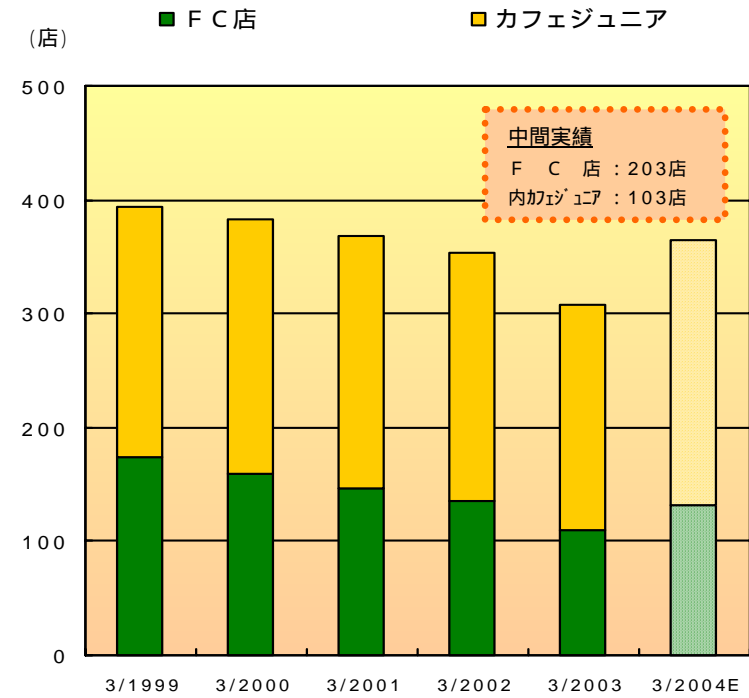
## イタリアントマト店舗数(直営店)



(店)

直営店	33	45	41	33	49	53
内カフェジュニア	2	6	8	14	31	36

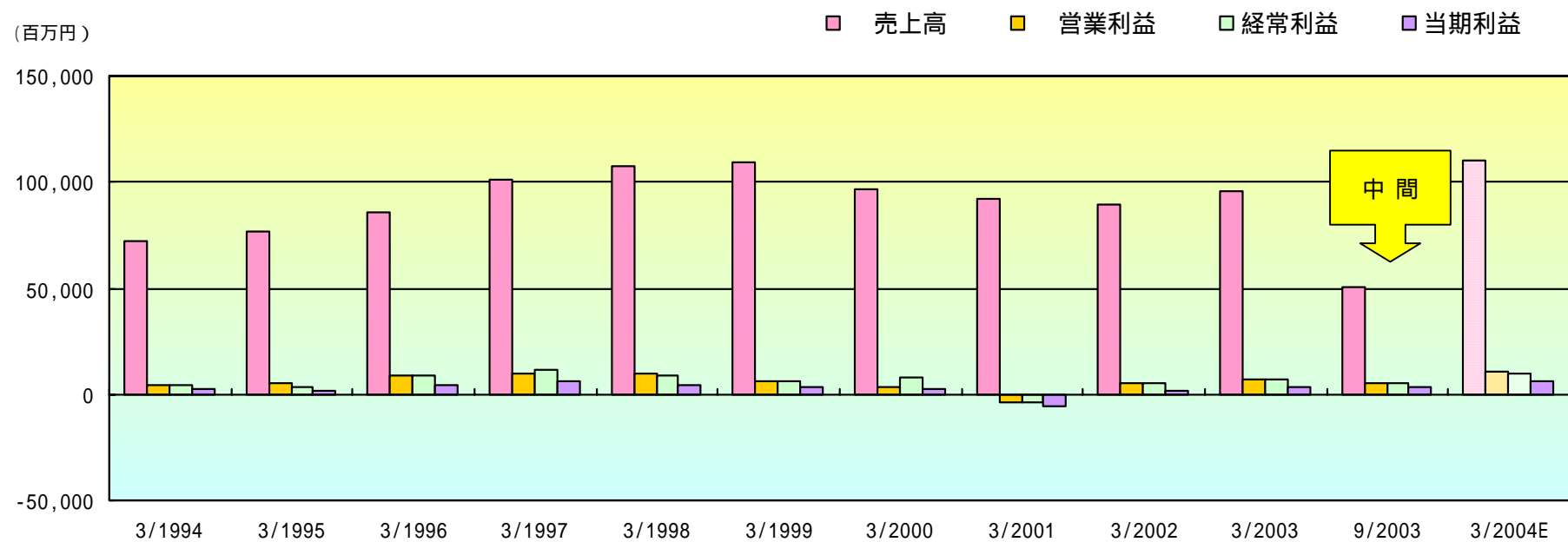
## イタリアントマト店舗数(F C店)



(店)

F C店	219	222	222	219	198	233
内カフェジュニア	45	62	75	84	88	131

# 単体売上高・営業利益・経常利益・当期利益

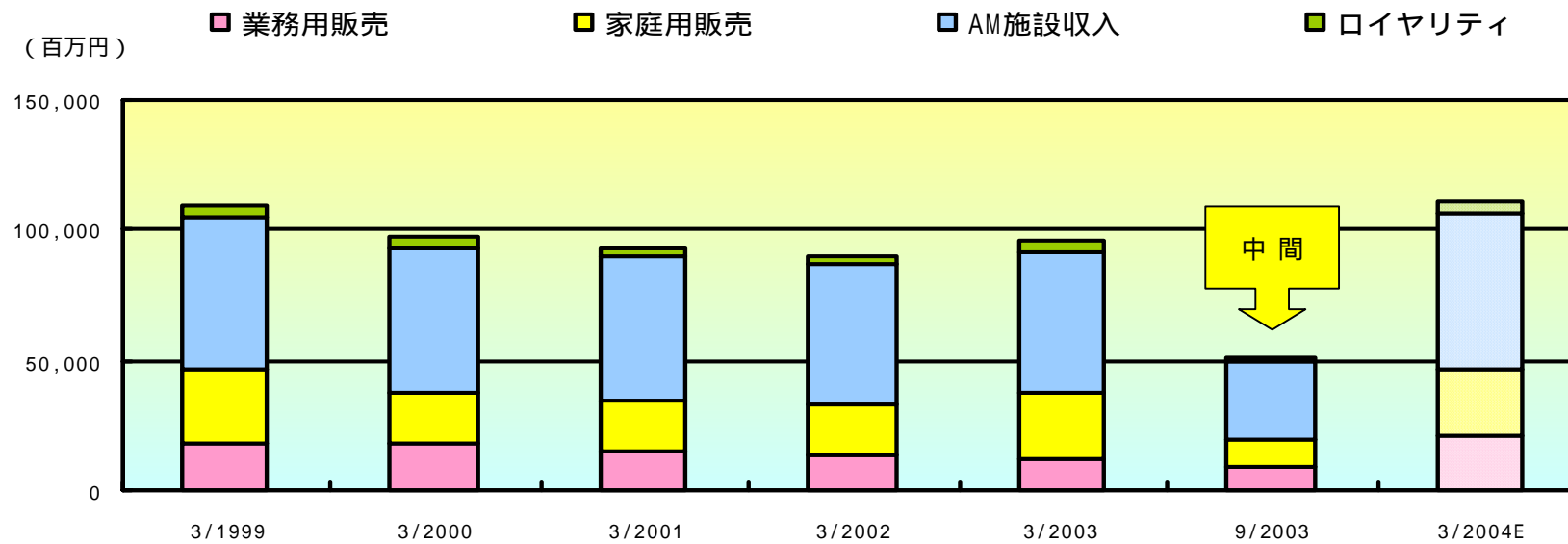


(百万円)

売上高	72,109	76,404	85,716	101,026	107,898	108,893	96,768	92,394	89,482	95,438	50,433	110,500
営業利益	4,584	4,871	8,633	10,110	9,278	6,108	3,260	-4,056	5,609	7,314	5,446	10,200
経常利益	4,624	3,755	8,502	11,269	8,626	5,908	7,627	-3,990	5,322	7,127	5,251	10,100
当期利益	2,202	2,009	4,033	5,909	4,658	3,166	2,636	-5,598	1,971	3,766	3,241	5,700

99 / 3期以降の<連結営業利益>は財務諸表等規則の改正により(従来販管費に含めていた)「事業税」を含みません。

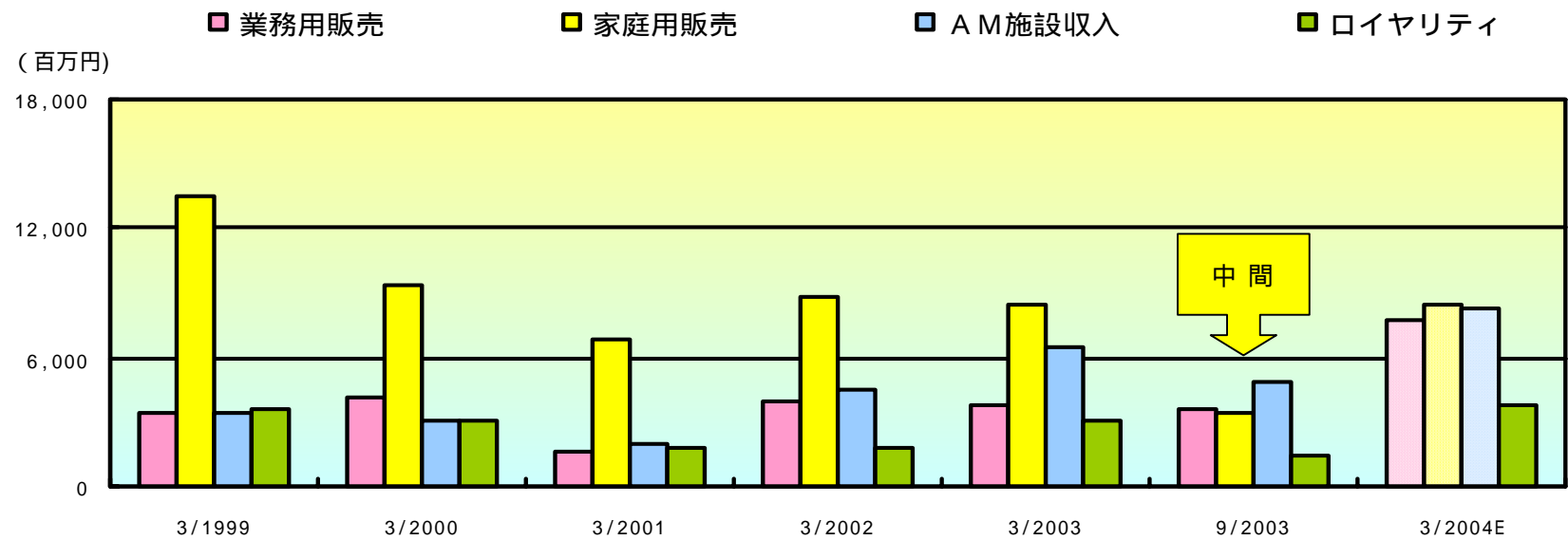
# 単体セグメント別売上高の状況



(百万円)

業務用販売	18,618	17,541	15,563	13,104	12,349	9,676	21,300
家庭用販売	27,705	19,294	19,418	20,247	24,561	9,390	25,100
AM施設収入	58,838	56,578	55,506	53,979	55,070	29,687	59,700
ロイヤリティ	3,730	3,353	1,906	2,150	3,456	1,679	4,400

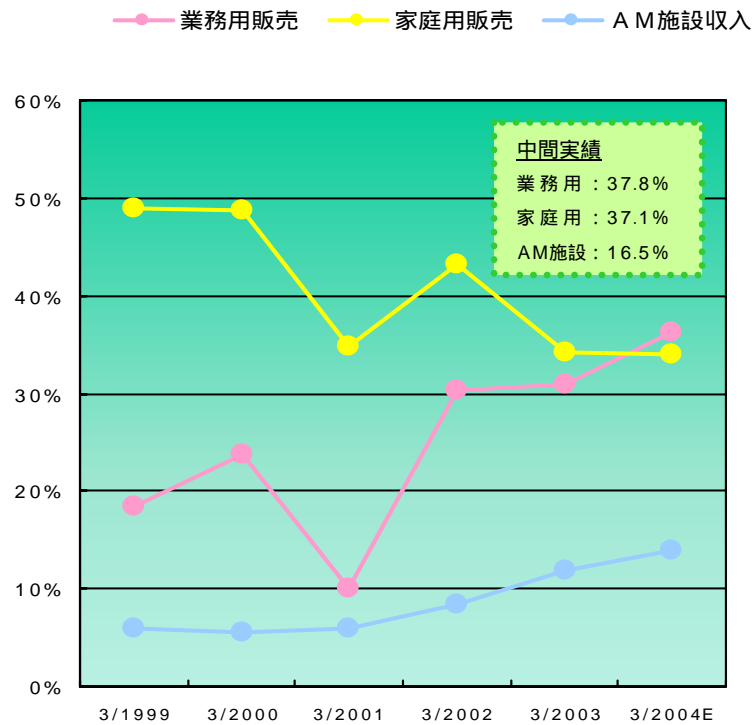
# 単体セグメント別売上総利益の状況



(百万円)

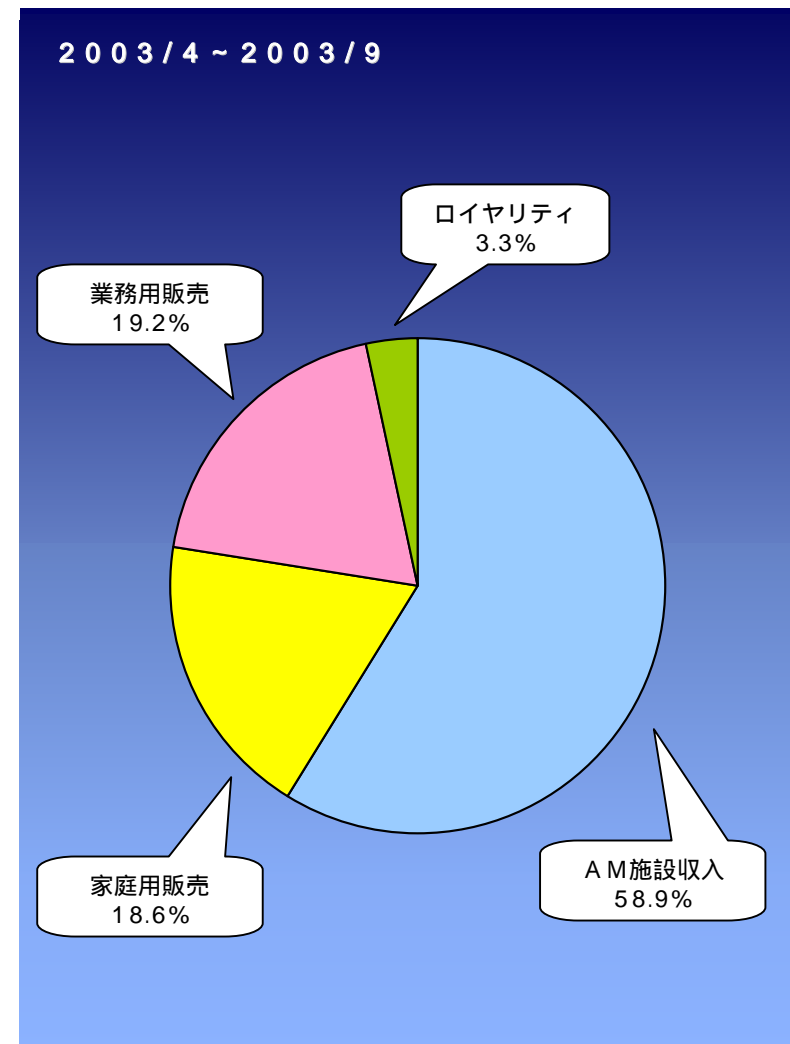
業務用販売	3,424	4,157	1,579	3,984	3,823	3,661	7,700
家庭用販売	13,564	9,398	6,753	8,763	8,371	3,485	8,500
A M施設収入	3,452	3,119	2,018	4,489	6,550	4,907	8,300
ロイヤリティ	3,597	3,059	1,791	1,830	3,031	1,513	3,700

## 単体セグメント別売上総利益率

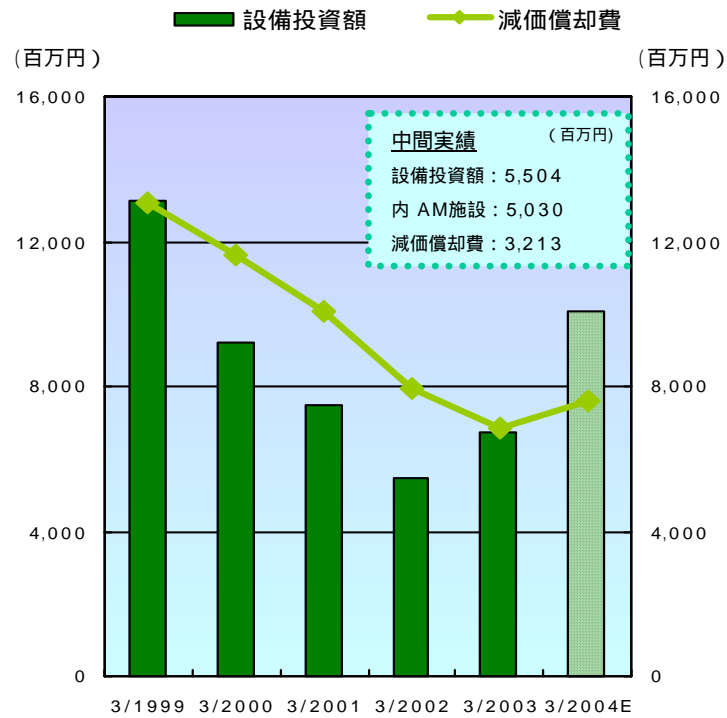


業務用販売	18.4%	23.7%	10.1%	30.4%	31.0%	36.2%
家庭用販売	49.0%	48.7%	34.8%	43.3%	34.1%	33.9%
AM施設収入	5.9%	5.5%	3.6%	8.3%	11.9%	13.9%

## 単体売上高内訳



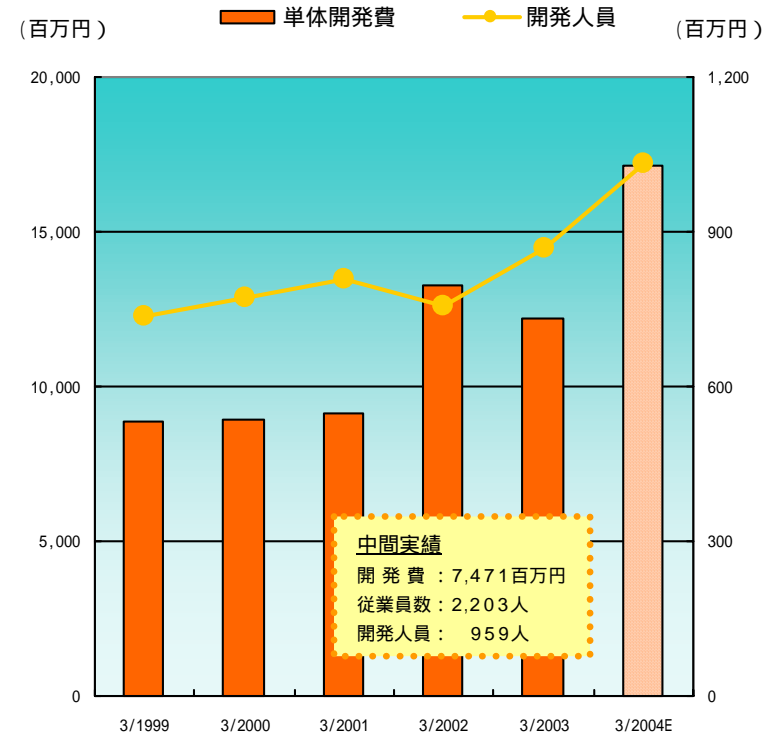
## 単体設備投資・減価償却費



(百万円)

設備投資額	13,143	9,205	7,472	5,449	6,719	10,064
内 AM施設	11,826	7,667	6,493	4,931	5,873	8,760
減価償却費	13,046	11,628	10,045	7,939	6,825	7,618

## 単体開発費推移



(百万円)

単体開発費	8,879	8,959	9,141	13,237	12,170	17,124
従業員数	2,372	2,387	2,316	2,041	2,147	2,307
内開発部門	736	773	809	758	867	1,031