

報道関係者各位

『G ジェネ』携帯ゲーム機最大のボリューム！  
PSP 用ソフト「SD ガンダム ジージェネレーション・ポータブル」を発売

株式会社バンダイナムコゲームス  
社 長：石川 祝男  
本 社：東京都大田区矢口 2-1-21  
資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、『機動戦士ガンダム』シリーズの作品と世界観を使用したプレイステーション・ポータブル(以下 PSP)用シミュレーションゲーム「SD ガンダム ジージェネレーション・ポータブル」を 2006 年 8 月 3 日(木)に発売します。

最新のキャラクターを収録し、戦略性の高い戦闘で人気を誇る『G ジェネ』シリーズ最新作となる今作では、アニメ『機動戦士ガンダム』シリーズの中から、最新作などを含む人気の 15 作品のシナリオを網羅し、70 のステージを収録。750 人以上のキャラクターと 1,100 体以上のユニット(モビルスーツ)が登場するなど、『G ジェネ』携帯ゲーム機最大のボリュームでお届けします。

また今作では、自軍ユニットを強化できる新システム「ハロスコアシステム」を搭載し、プレイヤーは、より効果的なユニット強化を実行できるようになりました。

さらに、PSP ならではのワイド画面を生かし、戦闘時の情報画面や戦闘シーンを一括表示。見やすくなった画面で迫力のバトルを楽しむことができます。



パッケージ

【特 徴】

アニメ最新作のシナリオを収録

前作では途中までしか収録されていなかった「<sup>ターンエー</sup>ガンダム」のシナリオを完全収録したほか、アニメ最新作「機動戦士ガンダム SEED」<sup>、</sup>「機動戦士ガンダム SEED DESTINY」のシナリオも収録。プレイヤーは好きな作品を自由に選んで、どのシナリオからでもプレイすることができます。



ゲーム画面  
(ワイド画面で迫力のバトルを展開)



ゲーム画面  
(臨場感溢れるダブルカットイン)

ワイド画面で見やすく迫力あふれるバトル

前作までは戦闘中に画面を切り替えて表示していたマップと情報画面を 1 画面で一括表示できるようになったほか、戦闘シーンのアニメーションも、PSP のワイド画面では一連の流れで表示できるようになり、さらなる迫力を演出します。また、敵味方のキャラクターが 1 画面に同時に登場する“ダブルカットイン”も可能になるなど、戦闘画面が見やすく臨場感溢れるものになりました。

### “ハロスコア”でユニット強化

戦闘に勝つと画面に表示された“ハロスコア”のゲージが上昇し、ゲージが最大になると「ハロ」のランクが上がります。ランクが上がるとステージをクリアした際に獲得できる軍資金が大きくなり、ユニットを強化できるオプションパーツも良いものが獲得できるようになります。強い敵ほど多くの“ハロスコア”を持っているので、効率的に敵を倒すことがユニット強化の鍵を握ります。




ハロスコア

### 『G ジェネ』シリーズとは

1998年に第1作の「G ジェネレーション」(プレステーション)が発売された、『機動戦士ガンダム』シリーズのキャラクターを使用したシミュレーションゲームです。歴代の人気キャラクターが多数登場して繰り広げる戦略性高い戦闘が好評を博し、現在までに家庭用向け11タイトルが発売され、いずれの作品も高い人気を得ております。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

### 【製品概要】

製品名	SD ガンダム ジージェネレーション ・ポータブル	対象年齢	 (全年齢対象)
発売日	2006年8月3日(木)		
対応機種	プレステーション ・ポータブル		
ジャンル	シミュレーション		
価格	4,800円(税込5,040円)		
著作権表記	(C)創通エージェンシー・サンライズ (C)創通エージェンシー・サンライズ・毎日放送		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。  
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。