

52-071 ( 1/2 )

2007 年 1 月 23 日

報道関係者各位

目指すはトップアイドルプロデューサー！

## Xbox 360 用アイドルプロデュースゲーム「アイドルマスター」を発売

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都大田区矢口 2-1-21

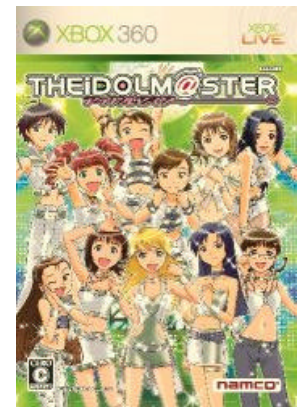
資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、アイドルプロデュースゲーム「アイドルマスター」を、Xbox 360 用として 2007 年 1 月 25 日（木）に発売します。

本作は、2005 年 7 月に業務用ゲーム(以下アーケード版)として登場し、現在も好評稼働中の「アイドルマスター」を Xbox 360 用に展開したもの。Xbox 360 の持つ描画能力により、アーケード版を遙かに凌ぐ映像表現を実現し、また Xbox Live を利用したオンラインならではの楽しみ方も盛り込みました。

プレイヤーは、芸能事務所“765 プロダクション”所属の新人プロデューサーとして、アイドル候補生たち 10 組をトップアイドルへと導きます。担当するアイドル候補生がしっかりアピールし、ファンを獲得することで、プロデューサーとしての腕前が評価されます。全てのアイドルたちをトップアイドルに成長させることにより、プレイヤー自身はトッププロデューサーの称号「アイドルマスター」を手にすることを目指します。

キャラクターデザインは数々のアニメーション、ゲームなどを手がけ人気を博している窪岡俊之氏がアーケード版に引き続き担当しています。



パッケージ

### 【特 徴】

#### 1 年間限定のプロデュース方式を採用

指定週までに所定の獲得ファン数に達しないとプロデュースを終了してしまったアーケード版とは異なり、本作では 1 年間限定のプロデュース方式を採用しました。それによって、ファンの集め方に戦略的な幅が増し、アイドルたちとより親密になれるなど、遊び方が多彩になりました。

#### Xbox Live に対応

本作は Xbox 360 の通信機能を生かした Xbox Live にも対応しています。

##### 「765 ショップ」

マーケットプレイスで自分のお気に入りのキャラクターを装飾するアイテムが購入できます。

##### 「オーディション」

オンラインでのオーディションに参加することが可能です。

##### 「ランキング」

ダンスやボーカル、ビジュアルのマスターランキング、全国ランキング等が閲覧できるほか、ランクインしているライバルがプロデュースしているアイドルの TV 出演映像を見ることが可能です。



Xbox Live 画面 (765 ショップ)

### 【限定版を同時発売】



キャラクターフィギュアと特設ライブステージ

「アイドルマスター」限定版を同時発売します。

11人のキャラクターの特徴を表現した躍動感あふれるフィギュアと、そのフィギュアを配置して楽しめる特設ライブステージ、キャラクター紹介や、窪岡俊之先生のイラスト、ラフィラストなどを交えたビジュアルブック、新曲スペシャル DVD に、Xbox 360 本体を「アイドルマスター」仕様にカスタマイズできるオリジナルフェイスプレートをセットした、ファン垂涎の豪華版です。

### 【遊び方 - アイドル育成の流れ】

プレイヤーは、アイドル候補生の中から1組を選択しプロデュースを始めます。

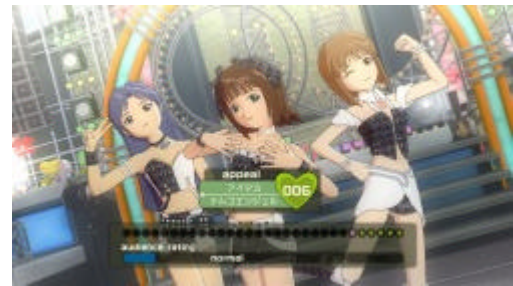
アイドルを構成するイメージは、「VOCAL イメージ」「DANCE イメージ」「VISUAL イメージ」の3種類。そのイメージを伸ばすためプレイヤーがレッスンのトレーナーとなってアイドルを指導します。

時にはアイドルとコミュニケーションを取り、アイドルのモチベーションを上げたり、思い出を作ったりします。

オーディションに合格すると、アイドルは華やかなステージで踊ります。TVに出演すれば、ファン数が大幅にアップし、アイドルランクが上昇。ファンをたくさん集めてトップアイドルを目指します。

1組目のプロデュースが終了すると、プレイヤーは次のアイドルへ。アイドルを育成することでプロデューサーランクを上げ、「アイドルマスター」の称号を手に入れることを目指します。

また、一定のプロデューサーランクになるとアイドルを組み合わせることで“ユニット”としてプロデュースすることも可能です。



ゲーム画面（祭典オーディション）


### 広がりゆく「アイドルマスター」の世界

アーケードゲームに続いて家庭用ゲームでの展開、そしてアニメ化と、広がりゆく「アイドルマスター」。『PROJECT IM@S』（プロジェクト・アイマス）は、“Inter Media Artists and Specialists” - プロの壁、表現者としての壁、そしてあらゆるメディアの壁を越えていくことにチャレンジし、コンテンツの最大化を図ります。



バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

### 【製品概要】

製品名	アイドルマスター	対象年齢	 (15才以上対象)
発売日	2007年1月25日(木)		
ジャンル	アイドルプロデュースゲーム		
価格	通常版:メーカー希望小売価格 7,140円(税込) 限定版:メーカー希望小売価格 20,790円(税込)		
対応機種	Xbox 360		
レーベル	ナムコ		
著作権表記	(C)窪岡俊之 (C)2003 2007 NBGI		

プレスリリースの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。著作権表記中の(C)は、の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。