

団塊の世代に贈る、新しいエンターテインメント商品
昭和の宝石シリーズ「マルベル堂のプロマイド」
 Vol.1 日活青春映画の時代 / Vol.2 ロニオリンの時代
2007 年 11 月 8 日発売

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形 1-4-8

社長：上野和典、資本金 246 億円

株式会社バンダイは、50代～60代の団塊の世代に向けた新しいエンターテインメント商品として「マルベル堂のプロマイド」(1パック2枚、コレクションリスト付 各380円/税込)を11月8日に発売します。

この商品は、日本初のプロマイド専門店として有名な浅草の「マルベル堂」のプロマイドの中から、昭和30年代に活躍したスターの写真を2枚セットにし、オリジナルサイズで発売するものです。Vol.1は「日活青春映画の時代」で、吉永小百合さん、浅丘ルリ子さん、渡哲也さんといった日本映画の最盛期を牽引していた日活青春映画スターたちの写真(全20種+隠しプロマイド1種)です。Vol.2は「ロニオリンの時代」で、美空ひばりさん、ザ・ピーナッツ、加山雄三さんといった昭和30年代のジャパニーズポップスを盛り上げた歌手たちの写真(全20種+隠しプロマイド1種)で、当時のスター写真を映画(俳優)とテレビ(歌手)から商品化していきます。

この商品は、書店・CDショップ・玩具店・雑貨店・インターネット通販などで販売し、2008年3月末までに15万パック(30万枚)の販売を計画しています。

今後もシニアをターゲットにした商品を発売し、この層に向けたビジネスを本格化していきます。

昭和の宝石シリーズ
「マルベル堂のプロマイド」
 Vol.1 日活青春映画の時代(右)
 Vol.2 ロニオリンの時代
 (1パック 各380円)



昭和 30 年代とは・・・

今回発売する「マルベル堂のプロマイド」は、昭和 30 年代に活躍したスターにスポットを当てています。この時代は、日本映画の最盛期であり、テレビの普及に伴い歴史的な歌番組が登場しはじめた頃でした。

昭和 33 年、日本映画は観客動員数が 11 億 3 千万人（当時の人口は 9 千万人）と、まさに黄金時代を迎えていました。石原裕次郎さんを中心としたアクション映画と、吉永小百合さんを中心とした青春純愛映画が日活を牽引し、当時の若者に絶大な人気を得ていました。またテレビにおいても、昭和 33 年「ロッセ歌のアルバム」、昭和 34 年「ザ・ヒットパレード」、昭和 36 年「シャボン玉ホリデー」など、歴史的な歌番組が登場しています。

このように、昭和 30 年代は映画、テレビから様々なスターが誕生した時代であり、当時小学生～高校生であった現在の団塊の世代の青春時代でもあります。今回、団塊の世代の方々にこの「マルベル堂のプロマイド」を通じ、昔を懐かしみ、青春時代を思い出していただきたいと考え、昭和 30 年代のスターを中心に商品化しました。

「マルベル堂」とは？

マルベル堂は、創業 80 年の日本初のプロマイド専門店です。創業者三ツ澤実四郎氏は熱心な外国映画ファンで、外国映画の宣伝スチールや俳優の写真を収集するかたわら、プロマイドの愛好会も主催。のちにプロマイド出版の出現と共に、街にプロマイドを売る店が出てきたことをきっかけに、大正 10 年に当時日本一の繁華街であった、東京・浅草の新仲見世通りに小さなプロマイド店を開業しました。現在は、往年のアイドルスターから現在の人気アイドルまで、プロマイドをはじめ写真パネルや下敷き、ペンケース、カレンダーなど約 7 万 2 千点の商品を発売しています。

バンダイの団塊の世代向け商品について

バンダイでは、これまでも団塊の世代の方を中心にご好評いただいている商品を発売しており、その世代に向けたエンターテインメント商品の先駆けとも言えるのが「LITTLE JAMMER」シリーズです。

このシリーズは、バンダイが 2003 年 3 月より販売している、音楽を演奏するエンターテインメントオーディオで、2004 年 2 月には、(株)ケンウッドに技術協力をいただき音質の向上を実現した「LITTLE JAMMER meets KENWOOD」(21,000 円・税込)を発売。そして 2006 年 6 月からは、さらなる音質の向上を実現した商品「LITTLE JAMMER PRO. tuned by KENWOOD」(52,500 円・税込)を発売しています。主な購買層は 40～50 代の大人の男性が中心で、2007 年 9 月末まで、シリーズ累計販売数が 9 万台を突破しています。

この他にも、インテリア性の高い雑貨類など、団塊の世代に向けた商品を続々企画進行中です。今後の商品展開にもご期待下さい。



「LITTLE JAMMER PRO. tuned by KENWOOD」

【商品概要】

商品名 : 昭和の宝石シリーズ「マルベル堂のプロマイド」
種類 : Vol.1 日活青春映画の時代 / Vol.2 ロニオリンの時代
各全 20 種 + 隠しプロマイド 1 種
価格 : 380 円 (税込)
発売日 : 2007 年 11 月 8 日
販売ルート : 通信販売 (カタログ・インターネット)、百貨店、大型雑貨店、大型書店
など
ターゲット : 50~60 代の男女
写真サイズ : W89×H127 (mm)
セット内容 : 写真 2 枚、コレクションリスト

【スターラインナップ】

Vol.1 日活青春映画の時代

1. 浅丘ルリ子
2. 芦川いづみ
3. 和泉雅子
4. 北原三枝
5. 笹森礼子
6. 清水まゆみ
7. 田代みどり
8. 十朱幸代
9. 松原智恵子
10. 吉永小百合 < A >
11. 吉永小百合 < B >
12. 赤木圭一郎
13. 川地民夫
14. 小林旭
15. 穴戸錠
16. 高橋英樹
17. 浜田光夫
18. 山内賢
19. 渡哲也
20. 和田浩治

VOL.2 ロニオリンの時代

1. 梓みちよ
2. 飯田久彦
3. 伊東ゆかり
4. 奥村チヨ
5. 加山雄三
6. 北原謙三
7. 九重佑三子
8. 坂本九
9. ザ・ピーナッツ
10. 園まり
11. 田辺靖雄
12. 中尾ミエ
13. 西田佐知子
14. 橋幸夫
15. 平尾昌晃
16. 弘田三枝子
17. 美空ひばり
18. ミッキー・カーチス
19. 森山加代子
20. 山下敬二郎

20 種の中から、ランダムに 2 枚入っています (その他、隠しプロマイドが 1 種あります)

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>