

「小学生・中学生の『スポーツ』についてのアンケート調査」

スポーツが好きな子供が8割
学年が上がるにつれて、スポーツを「する」から「観る」へシフト

バンダイネットワークス株式会社
株式会社ネットマイル

バンダイネットワークス株式会社(代表取締役社長:大下聡、本社:東京都港区、以下、バンダイネットワークス)と株式会社ネットマイル(代表取締役:山本雅、本社:東京都千代田区、以下、ネットマイル)は、共同で展開している小中学生を対象としたネットリサーチサービス『キッズリサーチ』において、「小学生・中学生の『スポーツ』についてのアンケート調査」を実施いたしました。

2007年10月1日に、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」内においてアンケートを実施、回答の集計を行い、有効回答者は1099名でした。

調査結果概要

回答の結果から、全体の8割が「スポーツ好き」、全体の7割弱が「スポーツを観るよりするほうが好き」ということがわかりました。

また、全体の6割弱が学校の体育の授業以外でもスポーツをしており、そのスポーツは「水泳」が最も多いこともわかりました。スポーツを始めたきっかけについては、「スポーツが好きだから」の回答が最も多く、また、学校の体育の授業以外でしてみたいスポーツは「テニス」と回答した人が多い結果となりました。

それぞれの回答結果は以下となります。

ただし、結果を分析するにあたり、回答数の少ない「幼稚園・保育園」、「小学校低学年」、「高校生以上」については、グラフに含めておりません。

学年が上がるにつれて、スポーツへの関心が低くなる

「スポーツは好きですか」という質問をおこなったところ、全体では、「好きだ」が46.4%、「まあまあ好きだ」が33.2%、「あまり好きではない」が13.1%、「キライだ」が7.3%という結果となりました。

また、「好きだ」、「まあまあ好きだ」と回答した人を「**スポーツ好き**」、同様に「あまり好きではない」、「キライだ」と回答した人を「**スポーツ嫌い**」としたとき、「スポーツ好き」が79.6%と、8割の人がスポーツ好きであることがわかりました。「スポーツ好き」について、小学校中学年が86.5%(好きだ:48.2%、まあまあ好きだ:38.3%)、小学校高学年が79.5%(好きだ:47.5%、まあまあ好きだ:32.0%)、中学生が69.8%(好きだ:39.6%、まあまあ好きだ:30.2%)と学年が上がるにつれて、スポーツへの関心が低くなる傾向にあるようです。

学年が上がるにつれて、「するほうが好きだ」から「観るほうが好きだ」へ徐々にシフト

「スポーツは観るのとするのは、どちらが好きですか」という質問をおこなったところ、全体では、「観るほうが好きだ」が32.7%、「するほうが好きだ」が67.3%と、7割弱が「するほうが好きだ」という結果となりました。

「観るほうが好きだ」については、小学校中学年が24.8%、小学校高学年が33.3%、中学生が41.6%と、学年が上がるにつれて増加傾向で、一方、「するほうが好きだ」については、小学校中学年が75.2%、小学校高学年が66.7%、中学生が58.4%と、学年が上がるにつれて減少傾向にあることから、学年が上がるにつれて、スポーツは「するほうが好きだ」から「観るほうが好きだ」に徐々にシフトする傾向にあることがわかりました。しかしながら全般的には、小学校中学年から中学生では、スポーツをするほうが好きな人が圧倒的に多いようです。

「スポーツ嫌い」でも3割が学校の体育の授業以外でもスポーツをしている

「学校の体育の授業以外で、なにかスポーツをしていますか」という質問をおこなったところ、全体では、「はい」が57.9%、「いいえ」が42.1%となりました。

ここで、「**スポーツ好き**」と「**スポーツ嫌い**」では、学校の体育の授業以外でスポーツをしている状況が違うのか比較を行ったところ、「**スポーツ好き**」で「はい」が65.1%、「いいえ」が34.9%と、「**スポーツ好き**」でも3割強の人が、学校の体育の授業以外でスポーツをしていないことがわかりました。

一方、「**スポーツ嫌い**」で「はい」が29.5%、「いいえ」が70.5%と、「**スポーツ嫌い**」でも3割の人が、学校の体育の授業以外でスポーツをしているようです。

「**スポーツ好き**」と「**スポーツ嫌い**」の区分は、Q4の「スポーツは好きですか」の質問に対し、「好きだ」、「まあまあ好きだ」と回答した人を「**スポーツ好き**」、同様に「あまり好きではない」、「キライだ」と回答した人を「**スポーツ嫌い**」としています。

学校の体育の授業以外でしているスポーツは、学年が上がるにつれ、「テニス」「バレーボール」は増加傾向、「水泳」「ダンス(バレエ、新体操含む)」は減少傾向

「学校の体育の授業以外で、なにかスポーツをしていますか」という質問に「はい」と回答した 636 名に対して、「学校の体育の授業以外でしているスポーツはなんですか」という質問を複数回答でおこなったところ、全体のトップ 3 では、「水泳」が 33.0%、「バスケットボール」「ダンス(バレエ、新体操含む)」が 19.3%という結果になりました。

学年でみると、「テニス」(小学校中学年:10.8%、小学校高学年:20.4%、中学生:22.1%)、「バレーボール」(小学校中学年:7.2%、小学校高学年:11.2%、中学生:18.6%)については、学年が上がるにつれて増加傾向にあるようです。

一方、「水泳」(小学校中学年:38.8%、小学校高学年:34.7%、中学生:17.4%)、「ダンス(バレエ、新体操含む)」(小学校中学年:21.6%、小学校高学年:19.4%、中学生:15.1%)については、学年が上がるにつれて減少する傾向にあることがわかりました。

「スポーツ嫌い」が学校の体育の授業以外でスポーツをするきっかけは、「親にすすめられたから」がトップ

「学校の体育の授業以外で、なにかスポーツをしていますか」という質問に「はい」と回答した 636 名に対し、「学校の体育の授業以外でスポーツをはじめたきっかけはなんですか」という質問をおこなったところ、全体では、「スポーツが好きだから」が 39.9%でトップでした。

ここで、「スポーツ好き」と「スポーツ嫌い」では、スポーツを始めるきっかけが違うのか比較を行ったところ、「スポーツ好き」の中で、「学校の体育の授業以外でスポーツをはじめたきっかけ」となったのは、「スポーツが好きだから」(44.6%)がトップの結果となりました。

一方、「スポーツ嫌い」の中で、「学校の体育の授業以外でスポーツをはじめたきっかけ」となったのは、「親にすすめられたから」(22.7%)がトップで、以下、「友だちに誘われたから」「健康・ダイエットのため」が 15.2%、「周りの友だちがみんなしていたから」が 13.6%と、周りの人の影響や健康・ダイエットのために、学校の体育の授業以外でスポーツをしていることがわかりました。

「スポーツ好き」と「スポーツ嫌い」の区分は、Q4 の「スポーツは好きですか」の質問に対し、「好きだ」「まあまあ好きだ」と回答した人を「スポーツ好き」、同様に「あまり好きではない」「キライだ」と回答した人を「スポーツ嫌い」としています。

男女間でしてみたいスポーツに差があるトップ2は「ダンス(バレエ、新体操含む)」「バドミントン」

「学校の体育の授業以外でしてみたいスポーツはなんですか」という質問をおこなったところ、全体では「テニス」が 33.8%でトップでした。以下、「ダンス(バレエ、新体操含む)」が 29.5%、「バドミントン」が 29.4%、「バスケットボール」が 19.7%、「卓球」が 19.4%、「バレーボール」が 19.0%、「水泳」が 15.6%、「サッカー(フットサル)」が 12.5%、「剣道」が 11.7%、「野球」が 11.3%という結果となりました。

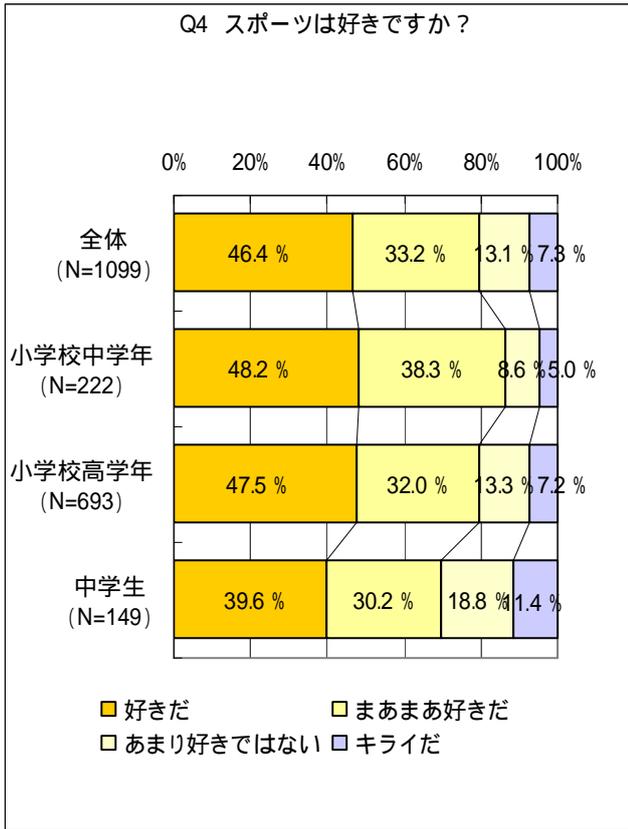
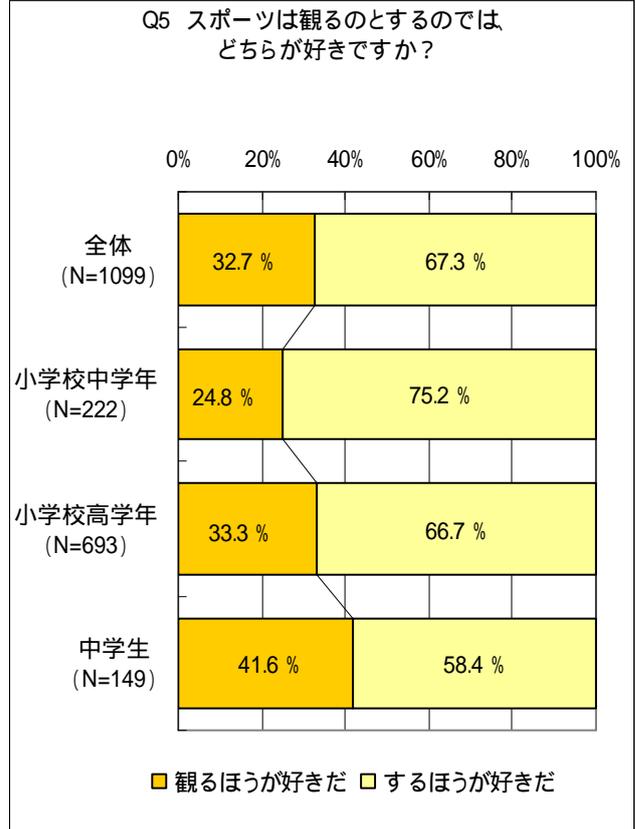
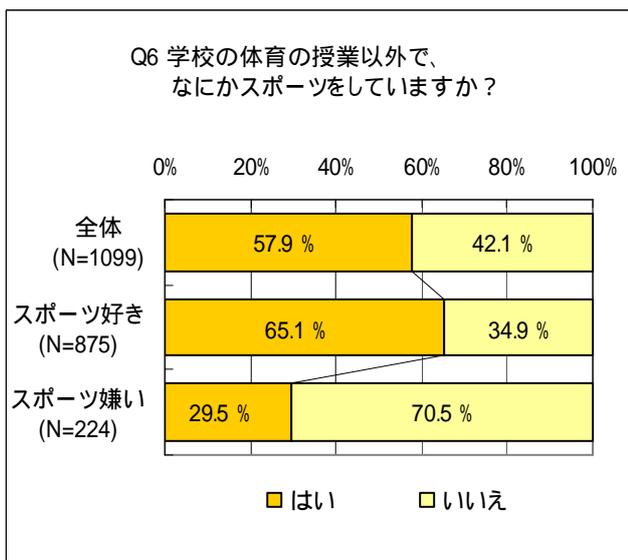
また、男女間で特に差が大きかったのは、「ダンス(バレエ、新体操含む)」(男の子:3.6%、女の子:33.3%)、「バドミントン」(男の子:12.9%、女の子:31.8%)です。

スポーツができる人のイメージは「かっこいい・かわいい・素敵」がトップ

「スポーツができる人に対して、どんなイメージを持ちますか」という質問を自由記述でおこなったところ、全体では「かっこいい・かわいい・素敵」が 52.1%でトップでした。

以下、「すごい」が 21.9%、「あこがれる・自分もそうなりたいと思う」が 7.5%、「運動神経がいい・スポーツ万能」が 3.7%、「いいと思う・いいなぁと思う」が 3.5%、「うらやましい」が 2.9%、「元気・活発・健康的」が 2.6%、「何でもできそう・頼りになる」が 1.8%、「さわやか・清々しい」が 1.7%、「尊敬」が 1.6%という結果となりました。

アンケートの詳細は、<http://research.netmile.co.jp/> をご確認ください。

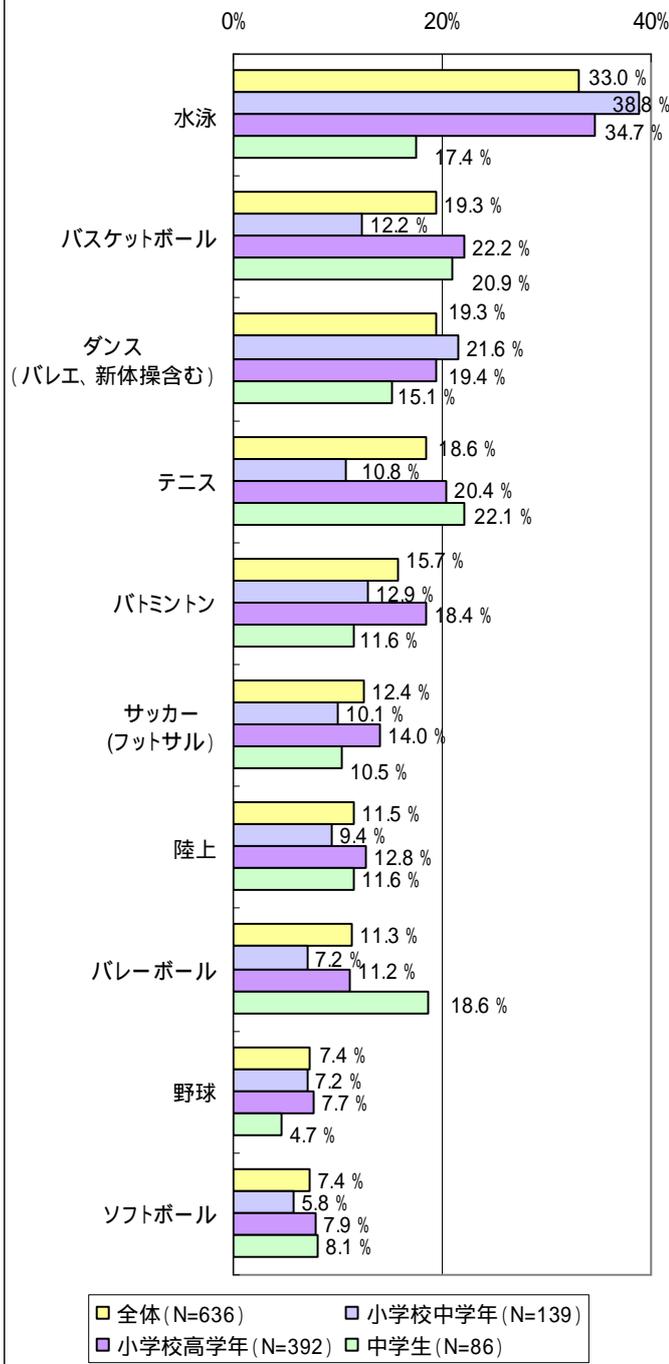
スポーツは好きですか？

スポーツは観るのとするのでは、どちらが好きですか？

学校の体育の授業以外で、なにかスポーツをしていますか？


Q6での『スポーツ好き』と『スポーツ嫌い』の区分は、Q4の「スポーツは好きですか」の質問に対し、「好きだ」、「まあまあ好きだ」と回答した人を『スポーツ好き』、同様に「あまり好きではない」、「キライだ」と回答した人を『スポーツ嫌い』としています。

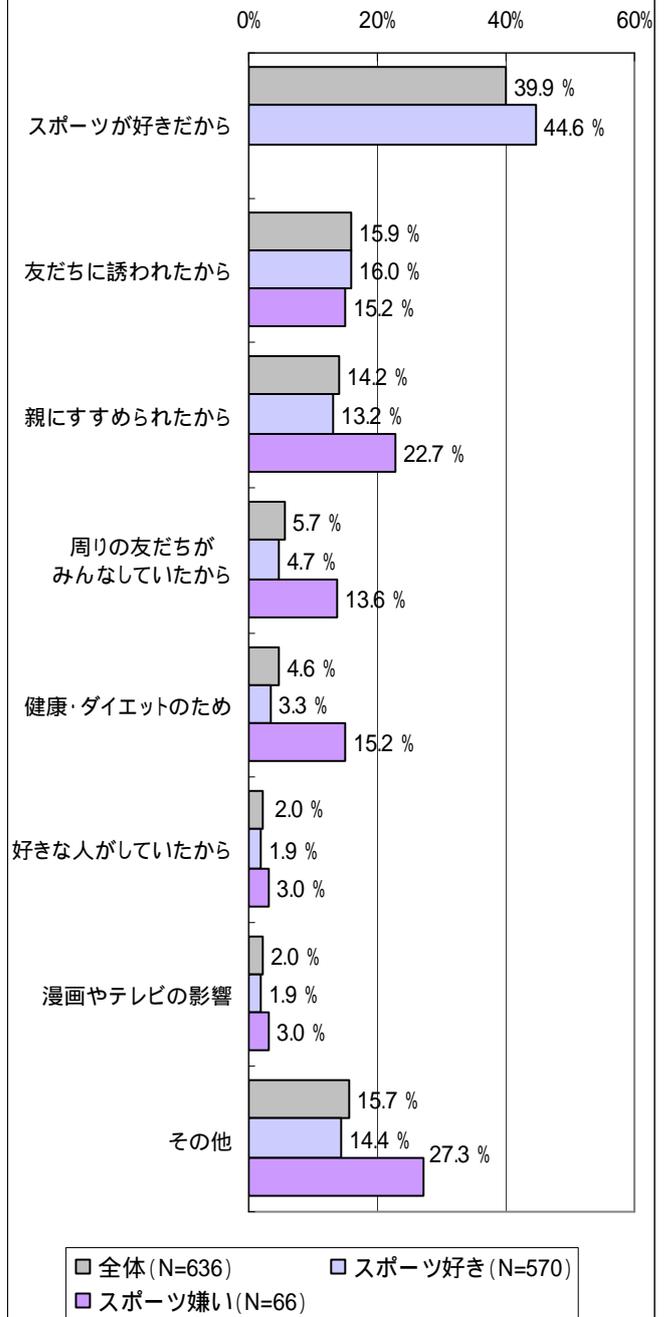
学校の体育の授業以外でしているスポーツはなんですか？

学校の体育の授業以外でスポーツをはじめたきっかけはなんですか？

Q7 学校の体育の授業以外でしているスポーツはなんですか？
(上位101項目)



Q8 学校の体育の授業以外でスポーツをはじめたきっかけはなんですか？



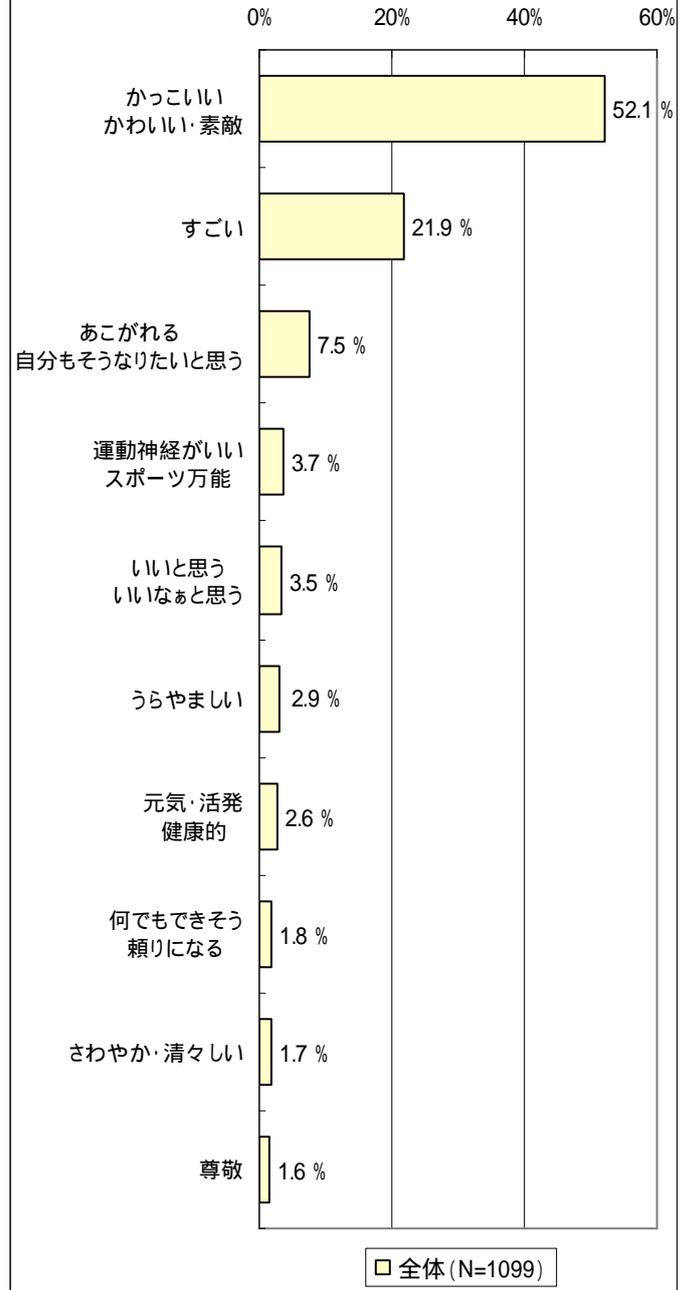
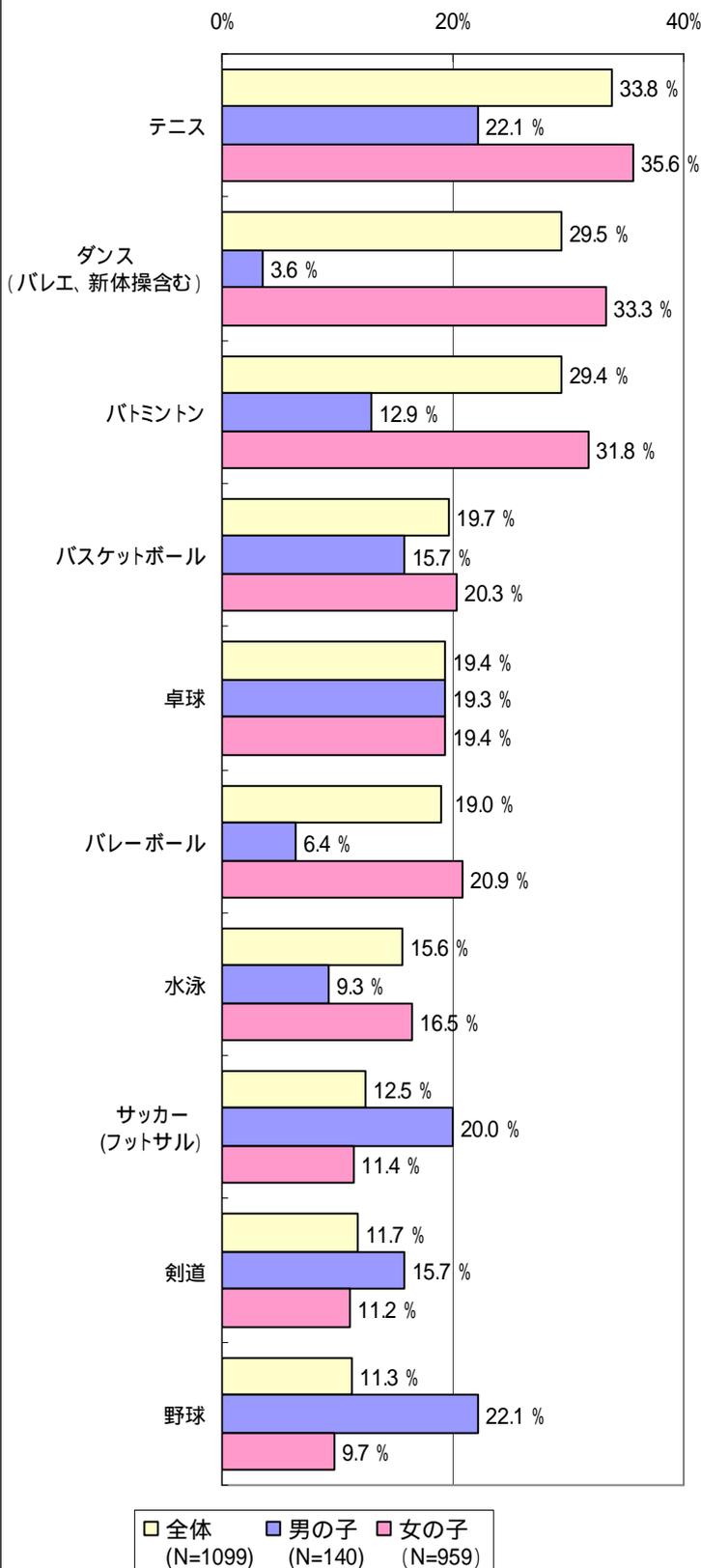
Q8 での『スポーツ好き』と『スポーツ嫌い』の区分は、Q4 の「スポーツは好きですか」の質問に対し、「好きだ」、「まあまあ好きだ」と回答した人を『スポーツ好き』、同様に「あまり好きではない」、「キライだ」と回答した人を『スポーツ嫌い』としています。

学校の体育の授業以外でしてみたいスポーツはなんですか？

スポーツができる人に対して、どんなイメージを持ちますか？

Q9 学校の体育の授業以外でしてみたいスポーツはなんですか？
(上位10項目)

Q10 スポーツができる人に対して、どんなイメージを持ちますか？
(上位10項目)



調査概要

設問項目:

- 1) あなたの性別は?
- 2) あなたが通っているのは?
- 3) あなたの年齢は?
- 4) スポーツは好きですか?
- 5) スポーツは観るのとするのでは、どちらが好きですか?
- 6) 学校の体育の授業以外で、なにかスポーツをしていますか?
- 7) 学校の体育の授業以外でしているスポーツはなんですか? (学校の体育の授業以外でしているスポーツ全て答えてね)
- 8) 学校の体育の授業以外でスポーツをはじめたきっかけはなんですか?
- 9) 学校の体育の授業以外でしてみたいスポーツはなんですか? (学校の体育の授業以外でしてみたいスポーツ全て答えてね)
- 10) スポーツができる人に対して、どんなイメージを持ちますか?

調査方法: 情報交換サイト「サークルリンク」(<http://link.channel.or.jp/>) 会員向け特別ページにおける
クローズド型インターネット調査

調査対象者: 全国の小中学生を中心とした「サークルリンク」会員

調査期間: 2007/10/01

有効回答数: 1099人

【性別】「女の子」959名、「男の子」140名

【学年】「幼稚園・保育園」3名、「小学校低学年」23名、「小学校中学年」222名、

「小学校高学年」693名、「中学生」149名、「高校生以上」9名

【スポーツの好み】「スポーツ好き」875名、「スポーツ嫌い」224名

「キッズリサーチ」について(URL: <http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html>)

バンダイネットワークスとネットマイルが行う「キッズリサーチ」は、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」と連携し、「小中学生」を対象としたネットリサーチサービスです(サービス開始は2006年11月29日)。

従来、小中学生向けに市場調査(マーケティング・リサーチ)を行う場合、ご両親が本人の代理で回答を行う郵送や電話調査が大半を占め、ご両親が代理で回答を行うために、実際に小中学生の“生の声”を聞くことが非常に難しく、アンケートの実施期間もかかり、サンプル数も限られていました。この「キッズリサーチ」では、小中学生を中心とした「サークルリンク」の30万人を超える会員の方々に協力していただくことにより、今まで聞けなかった小中学生の“生の声”をインターネットを利用して取得することができます。

今後も毎月、小中学生を対象に様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

「サークルリンク」について(URL: <http://link.channel.or.jp/>)

「サークルリンク」は、小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイトです(サービス開始は、2005年11月23日)。「サークルリンク」では、曜日毎に、“キャラクター”、“ファッション・恋愛”、“エンタメ”などをテーマとした各種投稿を小中学生から受け付けており、編集部で選別・紹介を行っています。1日当たり4,000通を超える投稿が届く人気コーナーとなっています。また、人気キャラクターを利用したゲームや、アバターサービス、日記の公開等も楽しめる内容となっております。

2006年11月2日からは、日本テレビ放送網株式会社と共同で、第2日本テレビにおいて、サイトと連動した放課後情報バラエティ「サークルリンクTV」(無料配信 <http://link.channel.or.jp/>)を開始しており、更なる会員の獲得を図っています。

【 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 】

バンダイネットワークス株式会社

経営企画部 広報・IR チーム

TEL:03(6215)7655 FAX:03(3572)1306

URL:<http://www.bandai-net.com/> Mail:press@net.bandai.co.jp

株式会社ネットマイル

広報担当:江澤・村井

TEL:090(1842)4674 FAX:03(5217)3901

URL:<http://www.netmile.co.jp/> Mail:press@netmile.co.jp

【 アンケートの詳細結果に関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットマイル

リサーチ事業部 小櫻

TEL:03(5217)3810 FAX:03(5217)3901

URL:<http://research.netmile.co.jp/> Mail:research@netmile.co.jp

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。