

「『健康』についてのアンケート調査」 大人も子供も過半数が「健康に気がつかっている」 大人は“太り気味”で子供は“痩せ気味”

バンダイネットワークス株式会社
株式会社ネットマイル

バンダイネットワークス株式会社(代表取締役社長:大下聡、本社:東京都港区、以下、バンダイネットワークス)と株式会社ネットマイル(代表取締役:山本雅、本社:東京都千代田区、以下、ネットマイル)は、共同で展開している小中学生を対象としたネットリサーチサービス「キッズリサーチ」、ネットマイルが運営する国内最大級のモニターを誇るネットリサーチサービス「イージーリサーチ」において、「『健康』についてのアンケート調査」を実施いたしました。

2007年10月30日～11月1日に、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」内、2007年10月30日にネットマイルが運営するリサーチサービス「ネットマイルリサーチ」においてアンケートを実施、回答の集計を行い、有効回答者は「サークルリンク」350名、「ネットマイルリサーチ」357名でした。

調査結果概要

回答の結果から、大人も子供も過半数以上の方が健康に気がつかっていることがわかりました。睡眠時間については8時間以上の子供では3割、大人は1割弱という結果となりました。睡眠時間が少ない理由としては、「テレビやインターネットでの夜更かしをしているから」、「夜遅くまでゲームをしているから」と理由を挙げた子供たちも多くいました。

それぞれの回答結果は以下となります。

大人も子供も健康には気がつかっている

「あなたは健康に気がつかっていますか」という質問をおこなったところ、子供全体では、「健康に気がつかっている」が72.3%、「健康に気がつかっていない」が27.7%、大人全体では「健康に気がつかっている」が82.9%、「健康に気がつかっていない」が17.1%という結果となりました。大人も子供も「健康に気がつかっている」人が大半で、大人はその割合がより高い結果となりました。

それぞれの性別でみると、男の子では「健康に気がつかっている」が66.9%、「健康に気がつかっていない」が33.1%、女の子では「健康に気がつかっている」が77.5%、「健康に気がつかっていない」が22.5%、成人男性では「健康に気がつかっている」が77.7%、「健康に気がつかっていない」が22.3%、成人女性では「健康に気がつかっている」が88.2%、「健康に気がつかっていない」が11.8%という結果で、大人も子供も健康への意識は、男性よりも女性のほうが高いようです。

「健康に気がつかっている」と「健康に気がつかっていない」の区分は、Q3の「あなたは健康に気がつかっていますか」の質問に対し、「気がつかっている」、「少し気がつかっている」と回答した人を「健康に気がつかっている」、同様に「あまり気がつかっていない」、「気がつかっていない」と回答した人を「健康に気がつかっていない」としています。

子供も大人も標準体重は4割ほど

「あなたの身長を教えてください」「あなたの体重を教えてください」という2つの質問を自由記述でおこない、それらの回答結果をもとに肥満度指数()を各人について算出しました。

子供全体では、【やせすぎ】が10.9%、【やせている】が35.4%、【ふつう】が43.1%、【太っている】が6.3%、【肥満】が4.3%、大人全体では、【やせすぎ】が5.3%、【やせ気味】が24.1%、【理想体重】が44.0%、【過体重】が15.4%、【肥満】が11.2%という結果で、子供では【やせすぎ】と【やせている】をあわせると46.3%となり、「痩せ」の割合が最も高く、大人では【過体重】と【肥満】をあわせると26.6%となり、子供と比べて“太り気味”の割合が高い結果となりました。

肥満度指数は子供ではローレル指数、大人ではBMI値を採用しました。各区分の基準は以下のとおりです。

ローレル指数: 体重[kg] / (身長[cm]の3乗) × 10の7乗。100未満【やせすぎ】、100以上～115未満【やせている】、115以上～145未満【ふつう】、145以上～160未満【太っている】、160以上【肥満】

BMI値: 体重[kg] ÷ 身長[m] ÷ 身長[m]。17.6以下【やせすぎ】、19.8以下【やせ気味】、19.9～24.1【理想体重】、24.2以上【過体重】、26.4以上【肥満】

自分の体重がちょうどいいと思っている人は、大人でも子供でも半数以下

「あなたは自分の体重についてどう思っていますか」という質問をしたところ、子供全体では、「やせている」が9.7%、「少しやせている」が17.4%、「ちょうどいい」が40.9%、「少し太っている」が23.1%、「太っている」が8.9%、大人全体では「やせている」が8.4%、「少しやせている」が7.8%、「ちょうどいい」が28.3%、「少し太っている」が35.6%、「太っている」が19.9%という結果となりました。

次に肥満度指数と意識の関係を比較したところ、自分の体重が「ちょうどいい」と思っているのは、子供の場合、肥満度指数からみた【やせすぎ】では21.1%、【やせている】では43.5%、【ふつう】では49.7%、【太っている】では22.7%、【肥満】では6.7%となっており、【ふつう】が最も割合が高く、【やせすぎ】や【太っている】【肥満】でも若干見られる結果となりました。大人の場合、自分の体重が「ちょうどいい」と思っているのは、【やせすぎ】で0.0%、【やせ気味】で46.5%、【理想体重】で37.6%、【過体重】で3.6%、【肥満】で0.0%となっており、【やせ気味】で最も割合が高く、BMI値ではちょうどいいとされる【理想体重】では、その割合が低い結果となりました。

また、「少し太っている」と「太っている」をあわせた“太っている”に注目すると、子供の場合、肥満度指数からみた【やせすぎ】では13.2%、【やせている】では12.9%、【ふつう】では41.7%、【太っている】では68.2%、【肥満】では86.7%、大人の場合、【やせすぎ】が5.3%、【やせ気味】が19.8%、【理想体重】が55.4%、【過体重】が96.4%、【肥満】が100.0%という結果となり、肥満度指数では痩せている・普通の区分に入るのにもかかわらず、自分が太っていると感じている人が大人でも子供でも多くみられるという興味深い結果となりました。

子供の普段の睡眠時間は“7時間以上”、大人は“5～7時間”

「普段の睡眠時間は何時間ですか」という質問をしたところ、子供全体では「3時間未満」が1.1%、「3～4時間未満」が1.1%、「4～5時間未満」が3.7%、「5～6時間未満」が6.6%、「6～7時間未満」が20.9%、「7～8時間未満」が34.0%、「8時間以上」が32.6%となり、6割以上が“7時間以上”の睡眠をとっているが、睡眠時間が“4時間未満”も若干いるという結果になりました。大人全体では「3時間未満」が0.8%、「3～4時間未満」が3.1%、「4～5時間未満」が12.3%、「5～6時間未満」が26.6%、「6～7時間未満」が33.9%、「7～8時間未満」が18.5%、「8時間以上」が4.8%となり、“7時間以上”は2割ほどにとどまりました。

睡眠時間が少ないのは、“テレビ”や“インターネット”で夜更かしをするから

「普段の睡眠時間は何時間ですか」という質問において、「8時間以上」と回答した人を除いた576名(子供:236名、大人:340名)に対し、「睡眠時間が少なくなってしまう(普段の睡眠時間が8時間未満)の理由は何だと思いますか」という質問を複数回答でおこなったところ、子供全体では、1位が「夜遅くまでテレビを見ているから」で47.0%と突き出しており、2位が「夜遅くまでインターネットをしているから」で23.3%、3位が「夜遅くまでゲームをしているから」で21.2%という結果となりました。大人全体では、1位が「夜遅くまでインターネットをしているから」で43.8%、2位が「夜遅くまでテレビを見ているから」で35.6%、3位が「朝が早いから」で19.1%となった。大人も子供も、テレビやインターネットで睡眠時間が少なくなっている状況が確認されました。

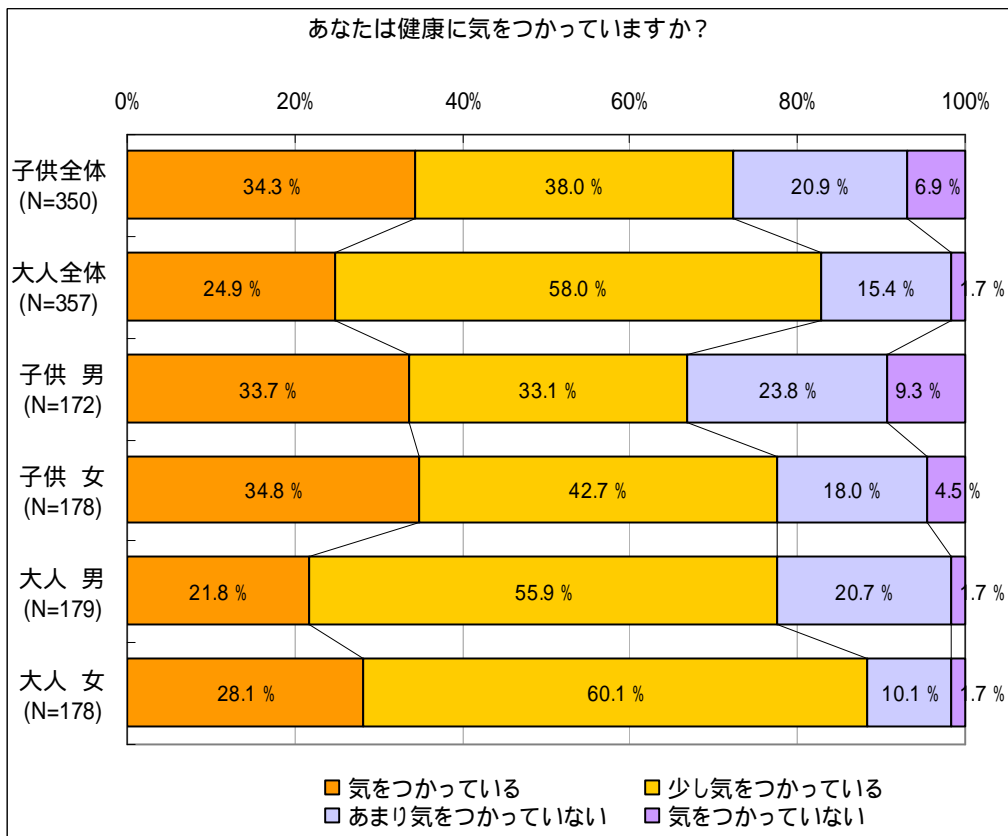
大人も子供も、最近使用した健康に関する消耗品は“野菜ジュース”や“お茶類”

「あなたが最近使用した健康に関する消耗品はなんですか」という質問を複数回答でおこなったところ、子供全体では、1位が「お茶類」で33.1%、2位が「野菜ジュース」で31.7%、3位が「ミネラルウォーター」で21.1%となり、「消耗品を使用していない」は29.1%と3割ほどとなりました。大人全体では、1位が「サプリメント」で44.5%、2位が「野菜ジュース」で41.2%、3位が「お茶類」で31.7%で、「消耗品を使用していない」は20.2%という結果となりました。大人でも子供もお茶類や野菜ジュースを購入している人が多い結果となりました。

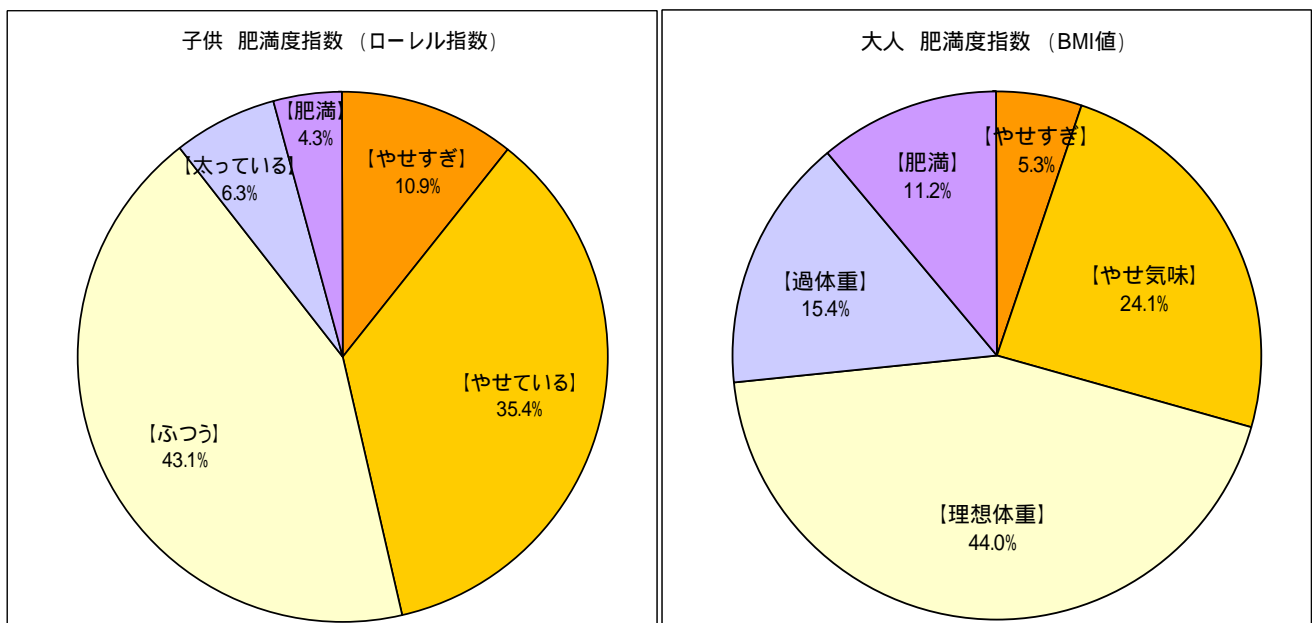
健康に気をつけているかいないかでみると、子供の“健康に気をつけている”では1位が「お茶類」(34.4%)、2位が「野菜ジュース」(33.2%)、3位が「ミネラルウォーター」(22.5%)。“健康に気をつけていない”では1位が「お茶類」(29.9%)、2位が「野菜ジュース」(27.8%)、3位が「ミネラルウォーター」(17.5%)と“健康に気をつけている”と同じ順位となりましたが、その回答率は“健康に気をつけている”より低く、また「消耗品をしようしていない」(43.3%)が4割以上で最も高い回答率となりました。大人の“健康に気をつけている”では1位が「サプリメント」(49.0%)、2位が「野菜ジュース」(44.3%)、3位が「お茶類」(35.1%)で、“健康に気をつけていない”では1位が「野菜ジュース」(26.2%)、2位が「サプリメント」(23.0%)、3位が「お茶類」(14.8%)となっており、子供の調査と同様に“健康に気をつけていない”より“健康に気をつけている”のほうが全体的に回答率が高くなりました。また“健康に気をつけていない”では「消耗品は使用していない」(49.2%)の回答率は半数ほどにのぼるという結果となりました。

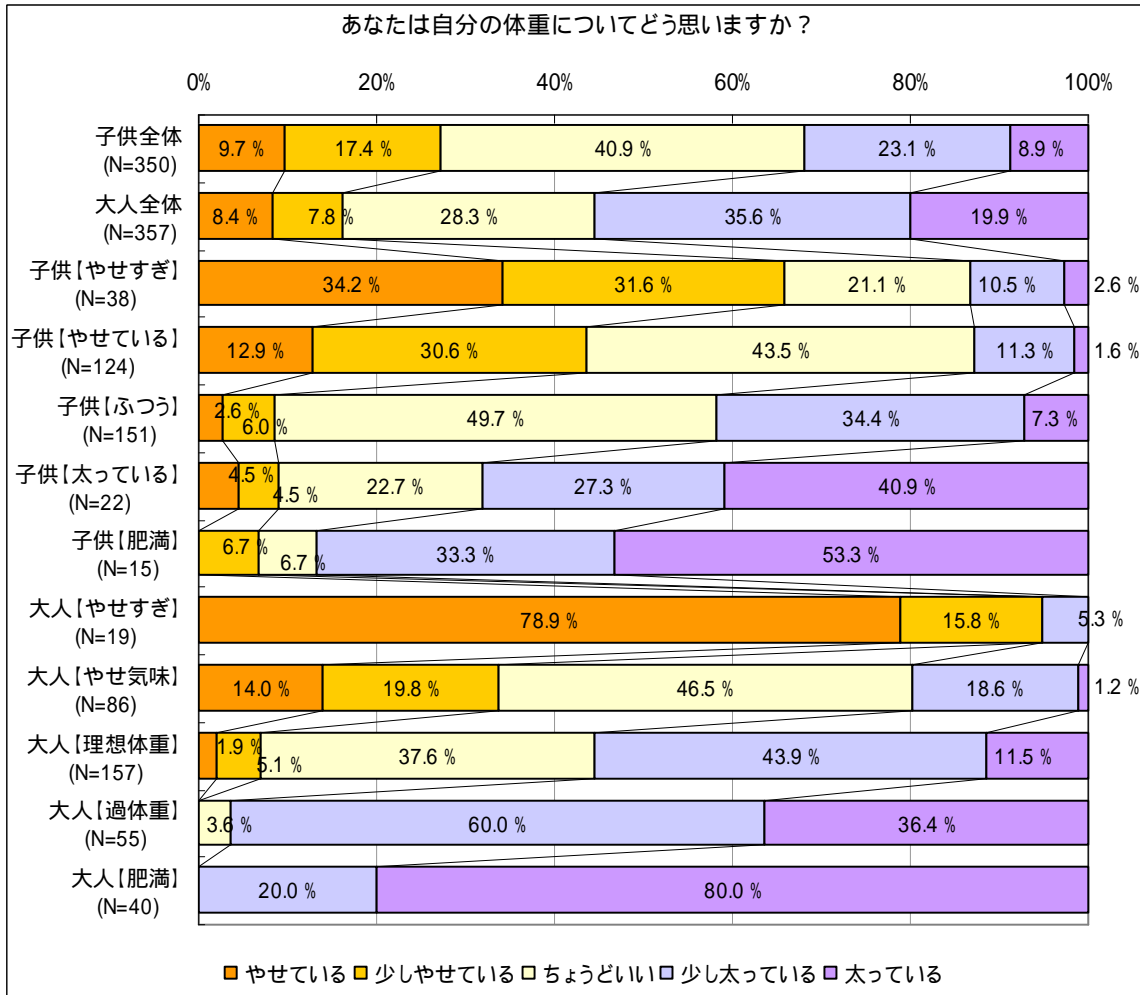
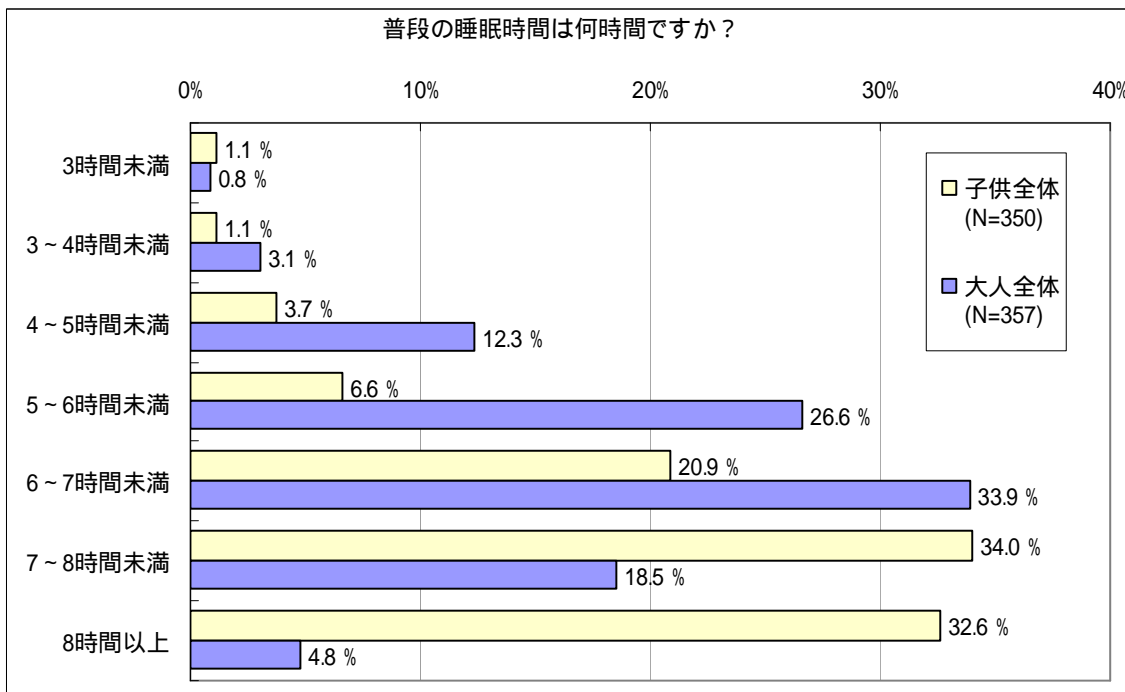
アンケートの詳細は、<http://research.netmile.co.jp/> をご確認ください。

あなたは健康に気がついていますか？

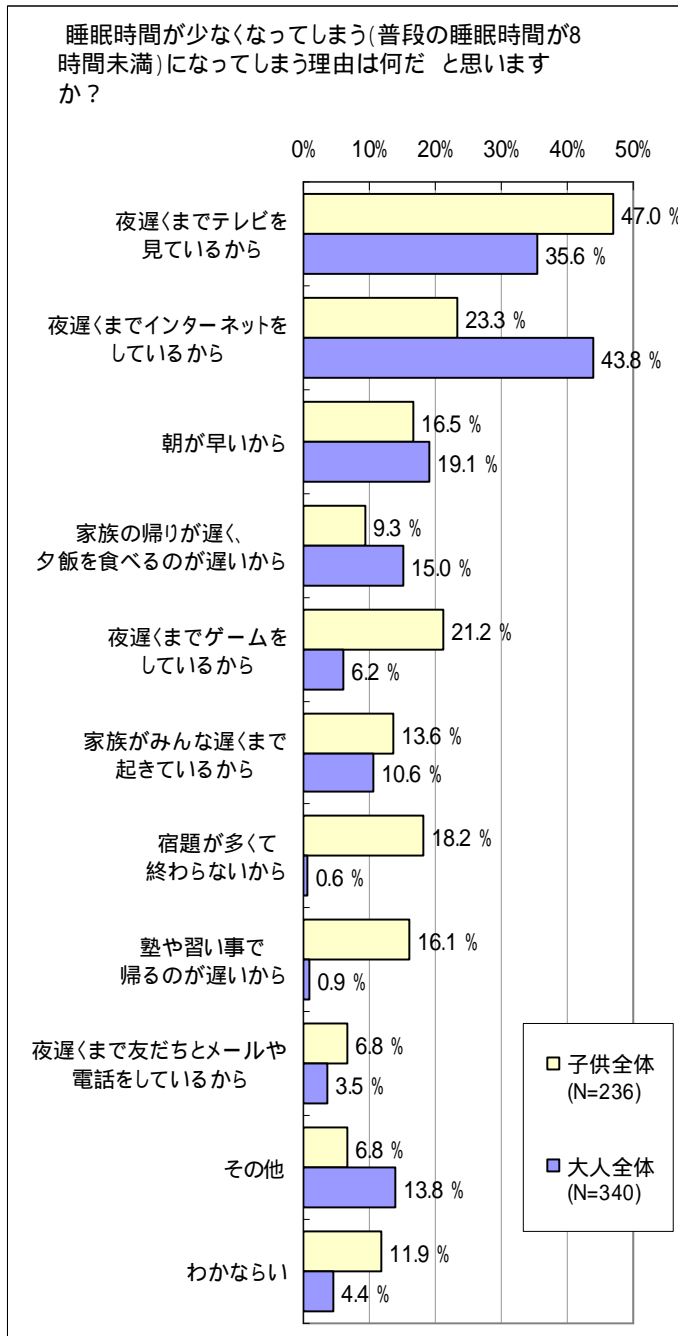


あなたの身長と体重を教えてください。

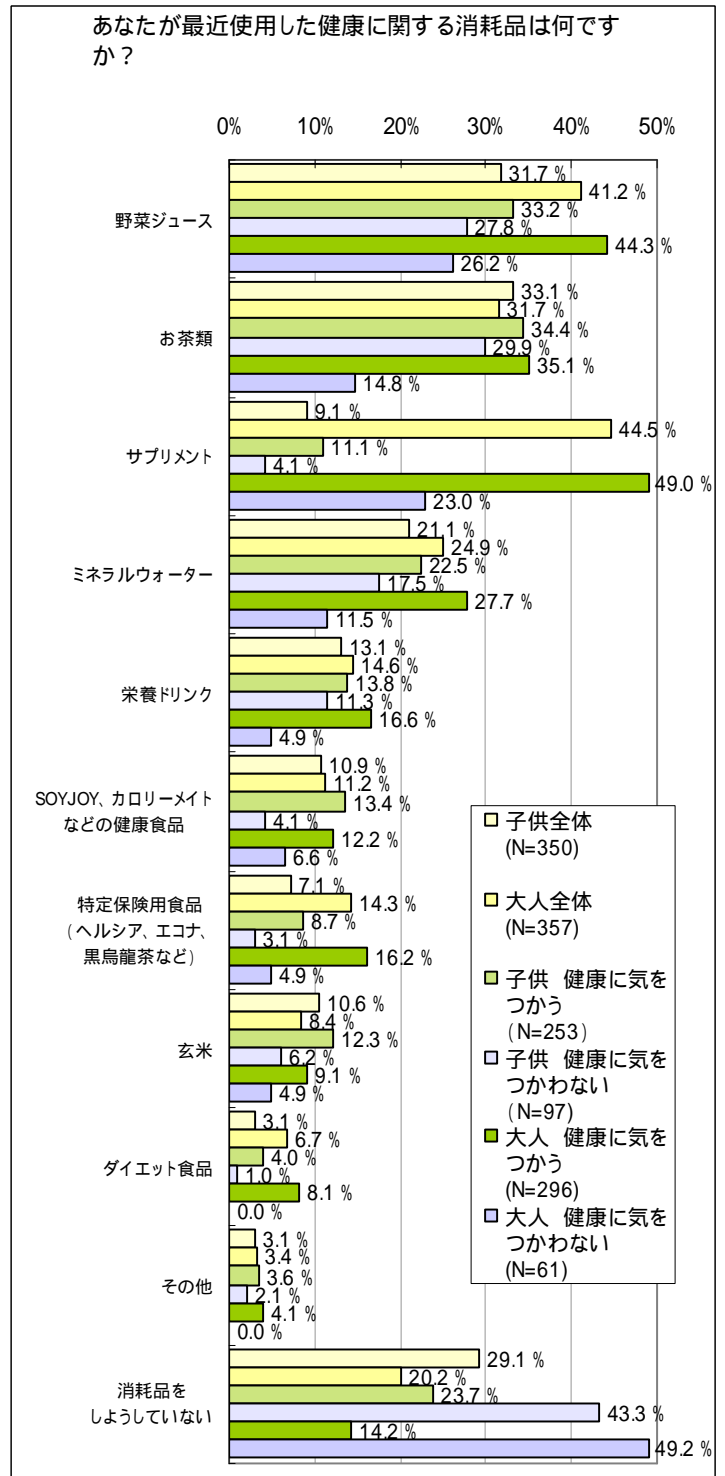


あなたは自分の体重についてどう思いますか？

普段の睡眠時間は何時間ですか？


睡眠時間が少なくなってしまう(普段の睡眠時間が8時間未満)になってしまう理由は何だと思いますか？



あなたが最近使用した健康に関する消耗品は何ですか？



調査概要

設問項目:

- 1) あなたの性別は?
- 2) あなたが通っているのは? (子供のみ)
あなたの年齢は? (大人のみ)
婚姻状況 (大人のみ)
居住地区 (大人のみ)
- 3) あなたは健康に気がつかっていますか?
- 4) あなたの身長を教えてください
- 5) あなたの体重を教えてください
- 6) あなたは自分の体重についてどう思いますか?
- 7) 普段の睡眠時間は何時間ですか?
- 8) 睡眠時間が少なくなってしまう(普段の睡眠時間が8時間未満)の理由は何だと思えますか?
- 9) あなたが最近使用した健康に関する消耗品はなんですか?
- 10) あなたが健康を考えておこなっていることはなんですか?

調査方法: 情報交換サイト「サークルリンク」(<http://link.channel.or.jp/>) 会員向け特別ページにおけるクローズド型インターネット調査と「ネットマイルリサーチ」

調査対象者: 全国の小中学生を中心とした「サークルリンク」会員と全国の20歳以上のネットマイル会員

調査期間: 2007/10/30 ~ 11/1

有効回答数: 707人

「サークルリンク」会員

【性別】「女の子」50.4%、「男の子」49.6%

【学年】「幼稚園・保育園」0.3%、「小学1年生」1.1%、「小学校2年生」3.4%、「小学3年生」6.9%、「小学校4年生」11.7%、「小学5年生」22.6%、「小学6年生」29.7%、「中学1年生」11.4%、「中学2年生」6.6%、「中学3年生」4.6%、「高校生」1.4%、「その他」0.3%

【健康に気がつかっている】「気がつかっている」72.3%、「気がつかっていない」27.7%

「ネットマイル」会員

【性別】「女性」49.9%、「男性」50.1%

【年齢】「20代」25.2%、「30代」24.6%、「40代」25.2%、「50代」24.9%

【婚姻】「未婚」40.6%、「既婚」59.4%

【地区】「北海道・東北地区」11.8%、「関東地区」41.2%、「北陸・甲信越地区」3.4%、「東海地区」13.2%、「近畿地区」17.1%、「中国地区」4.8%、「四国地区」2.2%、「九州・沖縄地区」6.4%

「キッズリサーチ」について(URL: <http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html>)

バンダイネットワークスとネットマイルが行う「キッズリサーチ」は、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」と連携し、「小中学生」を対象としたネットリサーチサービスです(サービス開始は2006年11月29日)。

従来、小中学生向けに市場調査(マーケティング・リサーチ)を行う場合、ご両親が本人の代理で回答を行う郵送や電話調査が大半を占め、ご両親が代理で回答を行うために、実際に小中学生の“生の声”を聞くことが非常に難しく、アンケートの実施期間もかかり、サンプル数も限られていました。この「キッズリサーチ」では、小中学生を中心とした「サークルリンク」の30万人を超える会員の方々に協力していただくことにより、今まで聞けなかった小中学生の“生の声”をインターネットを利用して取得することができます。今後も毎月、小中学生を対象に様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

「イージーリサーチ」について(URL: <http://research.netmile.co.jp/service/index.html>)

ネットマイルが行う業界最大規模のモニター(ネットマイル会員)に向けてアンケートを実施する、ネットマイルリサーチのメインサービスです。インターネットを使って手軽にリサーチできるため、低コストでスピーディーにさまざまなニーズに対応し、クオリティの高い調査結果を得ることができます。

「サークルリンク」について(URL: <http://link.channel.or.jp/>)

「サークルリンク」は、小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイトです(サービス開始は、2005年11月23日)。「サークルリンク」では、曜日毎に、“キャラクター”、“ファッション・恋愛”、“エンタメ”などをテーマとした各種投稿を小中学生から受け付けており、編集部で選別・紹介を行っています。1日当たり4,000通を超える投稿が届く人気コーナーとなっています。また、人気キャラクターを利用したゲームや、アバターサービス、日記の公開等も楽しめる内容となっております。

2006年11月2日からは、日本テレビ放送網株式会社と共同で、第2日本テレビにおいて、サイトと連動した放課後情報バラエティ「サークルリンクTV」(無料配信 <http://link.channel.or.jp/>)を開始しており、更なる会員の獲得を図っています。

【 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 】

バンダイネットワークス株式会社
経営企画部 広報・IR チーム

TEL:03(6215)7655 FAX:03(3572)1306

URL:<http://www.bandai-net.com/> Mail:press@net.bandai.co.jp

株式会社ネットマイル
広報担当:江澤・村井

TEL:090(1842)4674 FAX:03(5217)3901

URL:<http://www.netmile.co.jp/> Mail:press@netmile.co.jp

【 アンケートの詳細結果に関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットマイル
リサーチ事業部 小櫻

TEL:03(5217)3810 FAX:03(5217)3901

URL:<http://research.netmile.co.jp/> Mail:research@netmile.co.jp

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。