



株式会社バンダイナムコホールディングス

2008年3月期(平成20年3月期)
第3四半期決算短信 補足資料

㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

	2007年3月期					2008年3月期							
	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	3Q実績 (累計)	下期実績	通期実績	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	前年 同期比	3Q実績 (累計)	前年 同期比	下期見込	通期見込	前年 同期比
売上高	206,636	123,881	330,517	252,496	459,132	213,522	122,080	98.5%	335,602	101.5%	251,477	465,000	101.3%
売上総利益	75,739	45,725	121,465	92,340	168,079	77,170	43,159	94.4%	120,330	99.1%	87,829	165,000	98.2%
営業利益	17,263	14,972	32,235	24,961	42,224	15,085	10,686	71.4%	25,772	80.0%	18,914	34,000	80.5%
経常利益	18,561	15,946	34,508	27,054	45,615	17,379	10,862	68.1%	28,241	81.8%	18,120	35,500	77.8%
当期純利益	11,011	8,881	19,892	13,241	24,252	7,977	6,735	75.8%	14,712	74.0%	8,522	16,500	68.0%

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2007年3月期					2008年3月期							
	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	3Q実績 (累計)	下期実績	通期実績	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	前年 同期比	3Q実績 (累計)	前年 同期比	下期見込	通期見込	前年 同期比
トイホビー	85,784	49,615	135,399	99,802	185,586	83,578	48,275	97.3%	131,854	97.4%	96,421	180,000	97.0%
アミューズメント施設	43,216	21,760	64,977	44,980	88,196	46,124	21,121	97.1%	67,246	103.5%	41,875	88,000	99.8%
ゲームコンテンツ	57,007	43,215	100,223	82,180	139,187	61,835	42,674	98.7%	104,509	104.3%	88,164	150,000	107.8%
ネットワーク	6,266	2,889	9,156	6,223	12,489	5,936	3,020	104.5%	8,956	97.8%	5,563	11,500	92.1%
映像音楽コンテンツ	19,282	8,916	28,199	23,724	43,006	17,888	8,751	98.1%	26,639	94.5%	23,111	41,000	95.3%
その他	10,943	5,272	16,215	9,957	20,900	10,065	4,975	94.4%	15,041	92.8%	9,434	19,500	93.3%
消去・全社	△ 15,865	△ 7,789	△ 23,654	△ 14,369	△ 30,234	△ 11,905	△ 6,739	-	△ 18,644	-	△ 13,094	△ 25,000	-
合計	206,636	123,881	330,517	252,496	459,132	213,522	122,080	98.5%	335,602	101.5%	251,477	465,000	101.3%

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2007年3月期						2008年3月期								
	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	3Q実績 (累計)	下期実績	通期実績	利益率	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	前年 同期比	3Q実績 (累計)	前年 同期比	下期見込	通期見込	利益率	前年 同期比
トイホビー	8,186	6,573	14,760	9,217	17,403	9.4%	5,768	5,767	87.7%	11,536	78.2%	8,231	14,000	7.8%	80.4%
アミューズメント施設	1,883	439	2,323	2,121	4,004	4.5%	2,078	△ 1,074	-	1,004	43.2%	△ 1,078	1,000	1.1%	25.0%
ゲームコンテンツ	1,853	7,728	9,581	9,656	11,509	8.3%	4,856	5,135	66.5%	9,992	104.3%	10,143	15,000	10.0%	130.3%
ネットワーク	540	128	669	340	880	7.0%	431	208	161.9%	639	95.6%	368	800	7.0%	90.9%
映像音楽コンテンツ	4,516	985	5,502	4,980	9,496	22.1%	3,035	753	76.5%	3,789	68.9%	2,164	5,200	12.7%	54.8%
その他	899	306	1,206	118	1,017	4.9%	476	349	113.7%	825	68.4%	223	700	3.6%	68.8%
消去・全社	△ 617	△ 1,190	△ 1,808	△ 1,471	△ 2,088	-	△ 1,562	△ 452	-	△ 2,015	-	△ 1,137	△ 2,700	-	-
合計	17,263	14,972	32,235	24,961	42,224	9.2%	15,085	10,686	71.4%	25,772	80.0%	18,914	34,000	7.3%	80.5%

4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2007年3月期					2008年3月期								
	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	3Q実績 (累計)	下期実績	通期実績	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	前年 同期比	3Q実績 (累計)	前年 同期比	下期見込	通期見込	前年 同期比	
日本	166,121	96,803	262,925	190,127	356,248	164,529	94,932	98.1%	259,462	98.7%	186,970	351,500	98.7%	
アメリカ	19,975	14,596	34,571	32,340	52,315	21,249	12,886	88.3%	34,135	98.7%	31,250	52,500	100.4%	
ヨーロッパ	13,998	9,339	23,337	23,765	37,763	21,000	10,596	113.5%	31,596	135.4%	25,999	47,000	124.5%	
アジア	6,541	3,142	9,683	6,264	12,805	6,742	3,665	116.7%	10,408	107.5%	7,257	14,000	109.3%	
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	206,636	123,881	330,517	252,496	459,132	213,522	122,080	98.5%	335,602	101.5%	251,477	465,000	101.3%	

* 当社グループでは、海外におけるビジネス拡大を積極的に進めており、地域セグメント別売上につきましては、外部企業への売上を記載しております。

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2007年3月期						2008年3月期								
	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	3Q実績 (累計)	下期実績	通期実績	利益率	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	前年 同期比	3Q実績 (累計)	前年 同期比	下期見込	通期見込	利益率	前年 同期比
日本	16,598	12,116	28,715	16,529	33,127	9.3%	12,005	9,093	75.1%	21,099	73.5%	12,494	24,500	7.0%	74.0%
アメリカ	△ 867	858	△ 9	4,243	3,376	6.5%	147	△ 233	-	△ 85	-	2,352	2,500	4.8%	74.0%
ヨーロッパ	1,405	1,433	2,838	3,848	5,253	13.9%	3,062	1,609	112.3%	4,672	164.6%	3,737	6,800	14.5%	129.4%
アジア	1,373	971	2,344	1,357	2,730	21.3%	1,263	866	89.2%	2,129	90.8%	1,536	2,800	20.0%	102.6%
全社・消去	△ 1,245	△ 407	△ 1,652	△ 1,018	△ 2,263	-	△ 1,393	△ 649	-	△ 2,043	-	△ 1,206	△ 2,600	-	-
合計	17,263	14,972	32,235	24,961	42,224	9.2%	15,085	10,686	71.4%	25,772	80.0%	18,914	34,000	7.3%	80.5%

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2007年3月期					2008年3月期							
	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	3Q実績 (累計)	下期実績	通期実績	上期実績	3Q実績 (3ヶ月)	前年 同期比	3Q実績 (累計)	前年 同期比	下期見込	通期見込	前年 同期比
設備投資額	9,041	6,276	15,317	11,290	20,331	10,867	4,502	71.7%	15,370	100.3%	12,132	23,000	113.1%
減価償却実施額	8,988	5,113	14,101	12,212	21,200	11,125	6,561	128.3%	17,686	125.4%	12,874	24,000	113.2%
開発投資	16,014	10,079	26,094	16,102	32,116	15,515	12,512	124.1%	28,028	107.4%	19,484	35,000	109.0%
広告宣伝費	14,038	7,516	21,554	16,993	31,031	12,869	7,757	103.2%	20,627	95.7%	18,130	31,000	99.9%
人件費	17,653	8,823	26,476	18,371	36,024	19,310	9,108	103.2%	28,419	107.3%	18,689	38,000	105.5%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

株式会社バンダイナムコホールディングス 2008年3月期 第3四半期 説明要旨

《業績ハイライト》

〔トイホビー事業〕

トイホビー事業につきましては、国内においては、年末商戦を含め「仮面ライダー電王」の男児キャラクター玩具や「YES！プリキュア5」の女児キャラクター玩具が好調に推移するとともに、キーチェーン玩具「∞(むげん)プチプチ」が幅広い層に人気となりました。しかしながら、「たまごっちプラス」シリーズや「データカードダス」などのヒット商品を中心に好調に推移した前年同期には及びませんでした。

海外においては、引き続きアメリカ・ヨーロッパを中心に「POWER RANGERS(パワーレンジャー)」・「Tamagotchi(たまごっち)」シリーズが好調に推移するとともに、「BEN10(ベンテン)」の男児キャラクター玩具が、アメリカに加えてヨーロッパにおいても人気となりました。

〔アミューズメント施設事業〕

アミューズメント施設事業につきましては、国内においては、厳しい市場環境のなか既存店の売上が前年同期比で94.7%となりましたが、前期および今期出店した大型店が概ね好調に推移し、売上面においては補完することができました。しかしながら、利益面においては既存店の苦戦に加え、売上構成の変化に伴う粗利率の低下により低調に推移しました。

海外においては、ヨーロッパでは前期取得した複合施設を中心に好調に推移しました。しかしながら、アメリカでは直営店の効率化やレベニューシェア店の拡大に取り組みましたが、市場環境の低迷による影響や景品販売の強化に伴うコスト増により、低調な推移となりました。

〔ゲームコンテンツ事業〕

ゲームコンテンツ事業につきましては、家庭用ゲームソフトでは、国内においてプレイステーション2向け「SDガンダム ジージェネレーションスピリッツ」、プレイステーション2およびWii向けにマルチ展開した「ドラゴンボールZ Sparking! METEOR」が人気となるとともに、携帯型ゲーム機向けソフトの販売強化を図りました。海外においては、アメリカでは「NARUTO」関連のソフトが前期発売のリピート販売を含め好調に推移するとともに、タイトルの絞込みにより収支改善を図りました。また、ヨーロッパでは「ドラゴンボールZ」関連のソフトを中心に好調に推移いたしました。

業務用ゲーム機では、「鉄拳6」・「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE 3」が人気となるとともに、前期発売機器のリピート販売も業績に貢献いたしました。また、携帯電話などモバイル機器向けゲームコンテンツでは、ユーザー嗜好の多様化に対応したバラエティ豊富なコンテンツ展開により好調に推移いたしました。

〔ネットワーク事業〕

ネットワーク事業につきましては、モバイルコンテンツ分野において、「ドラゴンボールモバイル」などの高付加価値コンテンツから「SIMPLE100」シリーズなどのカジュアルゲームまで、ユーザーの用途に合わせたゲームコンテンツを積極的に展開しました。また、待受画面では携帯電話カスタマイズコンテンツが人気になったものの、着信メロディを中心とした有料会員数減少の影響は大きく、全体としては引き続き苦戦を強いられました。ソリューション分野においては、他社モバイルコンテンツサイトの開発・運営等の受託案件が好調に推移いたしました。

〔映画音楽コンテンツ事業〕

映像音楽コンテンツ事業につきましては、映像パッケージソフトでは、TVアニメーション「コードギアス 反逆のルルーシュ」やオリジナルアニメーション「FREEDOM」などのシリーズ商品が好調に推移いたしました。また、TVアニメーション「らき☆すた」関連の音楽パッケージソフトが人気となりました。しかしながら「機動戦士ガンダム」シリーズの好調によりグループシナジーを発揮した前年同期には及びませんでした。

グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

	07年度		
	上期	3Q累計	通期見込
機動戦士ガンダム	205	348	480
パワーレンジャー(戦隊シリーズ)	113	169	250
ドラゴンボール	87	128	178
仮面ライダー	69	105	127
たまごっち	69	100	120

トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別】

(単位:億円)

	07年度		
	上期	3Q累計	通期見込
機動戦士ガンダム	75	138	180
仮面ライダー	59	90	110
プリキュアシリーズ	51	79	100
アンパンマン	43	71	90
スーパー戦隊	40	53	75
ウルトラマン	29	45	55
ドラゴンボール	26	41	55
ポケモン	26	37	45
シナモロール	15	20	25
たまごっち	11	17	20

【たまごっち販売状況】

(単位:万个)

	03年度	04年度	05年度	06年度	07年度	
	通期	通期	通期	通期	上期	3Q累計
国内	25	225	610	165	0	15
海外	0	325	690	705	350	460
合計	25	550	1,300	870	350	475

【データカードダス設置台数】

2007年12月末:17,650台(国内)

アミューズメント施設事業

【施設数】

	日本				北米				欧州				アジア				
	06年度		07年度		06年度		07年度		06年度		07年度		06年度		07年度		
	3Q累計	通期	3Q累計	通期	3Q累計	通期	3Q累計	通期	3Q累計	通期	3Q累計	通期	3Q累計	通期	3Q累計	通期	
直営店																	
期首店舗数	313	313	316	0	127	127	109	109	11	11	14	14	15	15	14	14	
出店	19	26	9	0	0	0	0	0	5	5	0	0	1	2	1	2	
退店	11	23	17	0	20	18	19	21	0	2	0	1	3	3	2	2	
増減	8	3	-8	0	-20	-18	-19	-21	5	3	0	-1	-2	-1	-1	0	
期末店舗数	321	316	308	* -	107	109	90	88	16	14	14	13	13	14	13	14	
レベニューシェア	151	140	108	-	1,066	1,041	1,231	1,222	1	1	1	1	19	20	18	17	
テーマパーク	7	6	5	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
スパ等	4	4	4	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計	483	466	425	* -	1,173	1,150	1,321	1,310	17	15	15	14	32	34	31	31	

	合計			
	06年度		07年度	
	3Q累計	通期	3Q累計	通期
直営店				
期首店舗数	466	466	453	0
出店	25	33	10	0
退店	34	46	38	0
増減	-9	-13	-28	0
期末店舗数	457	453	425	* 0
レベニューシェア	1,237	1,202	1,358	0
テーマパーク	7	6	5	0
スパ等	4	4	4	0
合計	1,705	1,665	1,792	* 0

* 発表いたしました店舗閉鎖方針に基づき日本国内の期末店舗数見込については現在精査中です。

【既存店売上前年同期比】

		4月	5月	6月	1Q(3ヶ月)	7月	8月	9月	2Q(3ヶ月)	上期	10月	11月	12月	3Q(3ヶ月)	3Q累計
		国内	2007年度	90.7%	90.3%	100.6%	93.4%	93.1%	97.2%	104.9%	98.1%	95.8%	92.5%	90.5%	93.2%
	2006年度	109.7%	101.8%	102.6%	104.7%	103.6%	98.9%	98.2%	100.2%	102.2%	93.0%	103.0%	104.4%	100.1%	101.6%

		1月	2月	3月	1Q(3ヶ月)	4月	5月	6月	2Q(3ヶ月)	上期	7月	8月	9月	3Q(3ヶ月)	3Q累計
		米国	2007年度	95.8%	95.9%	92.6%	94.9%	100.1%	95.0%	95.1%	97.0%	95.9%	95.8%	98.2%	92.9%
	2006年度	102.3%	96.2%	96.7%	98.6%	95.8%	91.1%	93.8%	93.8%	96.3%	94.6%	96.4%	100.5%	96.6%	96.4%

ゲームコンテンツ事業

①家庭用ゲームソフト 【販売タイトル数・数量】

(数量単位:千本)

	2006年度					
	上期実績		3Q累計実績		通期実績	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	45	5,041	81	8,914	99	12,215
(家庭用)	19	2,056	43	4,784	45	5,970
(携帯用)	26	2,985	38	4,130	54	6,245
米国	16	2,202	35	3,913	51	5,930
(家庭用)	10	1,492	23	2,774	32	4,364
(携帯用)	6	710	12	1,139	19	1,566
欧州	7	1,762	11	3,483	16	4,715
(家庭用)	4	1,065	7	2,098	12	2,866
(携帯用)	3	697	4	1,385	4	1,849
アジア	12	203	20	311	22	492
(家庭用)	1	85	5	104	5	273
(携帯用)	11	118	15	207	17	219
グループ合計	80	9,208	147	16,621	188	23,352
(家庭用)	34	4,698	78	9,760	94	13,473
(携帯用)	46	4,510	69	6,861	94	9,879
ローカライズ版	34		59		79	

※ローカライズ版控除後

グループ合計						
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
グループ合計	46	9,208	88	16,621	109	23,352
(家庭用)	19	4,698	48	9,760	55	13,473
(携帯用)	27	4,510	40	6,861	54	9,879

	2007年度					
	上期実績		3Q累計実績		通期見込	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	37	4,694	66	8,985	97	12,800
(家庭用)	15	2,047	32	3,969	47	6,682
(携帯用)	22	2,647	34	5,016	50	6,118
米国	9	1,522	18	3,088	26	5,000
(家庭用)	4	1,149	10	2,213	15	3,775
(携帯用)	5	373	8	875	11	1,225
欧州	10	3,222	12	4,682	20	6,900
(家庭用)	4	2,062	4	2,941	10	4,690
(携帯用)	6	1,160	8	1,741	10	2,210
アジア	2	197	6	356	13	500
(家庭用)	1	89	2	112	7	225
(携帯用)	1	108	4	244	6	275
グループ合計	58	9,635	102	17,111	156	25,200
(家庭用)	24	5,347	48	9,235	79	15,372
(携帯用)	34	4,288	54	7,876	77	9,828
ローカライズ版	22		38		62	

※ローカライズ版控除後

グループ合計						
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
グループ合計	36	9,635	64	17,111	94	25,200
(家庭用)	14	5,347	30	9,235	44	15,372
(携帯用)	22	4,288	34	7,876	50	9,828

【2007年度 第3四半期累計実績】

・トップ10タイトル

地域	ハード	タイトル名	数量 (千本)
欧	PS2・Wii	Dragonball Z Budokai Tenkaichi 2(PS2:リヒート)	579
日・亜	PS2・Wii	ドラゴンボールZ Sparking! METEOR	466
日	PS2	スーパーロボット大戦OG ORIGINAL GENERATIONS	454
日	PS2	SDガンダム ジージェネレーションスピリッツ	405
日	NDS	太鼓の達人DS タッチでドコドン!	360
欧・米	PS3	Ridge Racer 7	350
米	PS2	Naruto: Ultimate Ninja 2	349
欧・米	PS2	Naruto: Uzumaki Chronicles(米:リヒート)	349
日	PS2	スーパーロボット大戦OG 外伝	313
米・欧	PS2	Naruto: Ultimate Ninja(リヒート)	309

・プラットフォーム別実績(グループ合計)

ハード	タイトル数			数量 (千本)
	総タイトル数	ローカライズ版	ローカライズ控除後	
PS2	23	7	16	6,699
PS3	4	3	1	841
Xbox360	7	5	2	516
Wii	14	3	11	1,076
PSP	14	10	4	2,679
NDS	40	10	30	5,127
その他	0	0	0	173
合計	102	38	64	17,111

※その他:XB・GC・GBA・PC

②業務用機器
【製品販売高】

【バンダイナムコゲームス】

(単位:百万円)

製品ジャンル	2006年度			2007年度		
	上期実績	3Q累計	通期実績	上期実績	3Q累計	通期見込
小型ビデオゲーム	910	919	964	15	5,602	6,500
中型ビデオゲーム	5,303	12,729	15,463	10,826	13,280	15,300
エレメカゲーム	3,117	4,702	5,896	3,629	6,781	8,300
メダルゲーム	495	531	1,184	131	182	400
その他	3,665	5,994	7,181	2,525	3,658	4,000
合計	13,490	24,875	30,688	17,126	29,503	34,500

【バンプレスト】

(単位:百万円)

	2006年度			2007年度		
	上期実績	3Q累計	通期実績	上期実績	3Q累計	通期見込
業務用機器売上	2,531	3,977	4,303	1,085	2,055	3,400

【海外】

(単位:百万円)

	2006年度			2007年度		
	上期実績	3Q累計	通期実績	上期実績	3Q累計	通期見込
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ	3,131	4,792	4,940	3,767	5,007	6,300

※グループ会社間取引を含みます。

ネットワーク事業

【会員数】

2007年12月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	サウンド分野	キャラクター分野	その他	合計
バンダイネットワークス	203	49	100	16	368
バンダイナムコゲームス(*)	117	-	-	-	117
合計	320	49	100	16	485

*バンダイナムコゲームスの携帯電話機向けコンテンツ配信サービスの業績は、ゲームコンテンツ事業に計上しております。

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:百万円)

		映像パッケージ	制作・ライセンス	合計
07年度	3Q累計	20,655	5,984	26,639
		77.5%	22.5%	-
06年度	3Q累計	21,740	6,459	28,199
		77.1%	22.9%	-