

「小中学生のバレンタインについての調査」 女子小中学生は7割以上がバレンタインチョコを女の子友達に、 義理チョコも本命チョコも手作り派が7割も

バンダイネットワークス株式会社
株式会社ネットマイル

バンダイネットワークス株式会社(代表取締役社長:大下聡、本社:東京都港区、以下、バンダイネットワークス)と株式会社ネットマイル(代表取締役:山本雅、本社:東京都千代田区、以下、ネットマイル)は、共同で展開している小中学生を対象としたネットリサーチサービス「キッズリサーチ」において、「小中学生のバレンタインについての調査」を実施いたしました。

アンケート実施日は、2007年1月29日に、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」内において、全国の小中学生を中心とした865名の女の子に対してアンケート調査を実施しました。

調査結果概要

回答の結果から、約7割の女の子がバレンタインチョコを渡す相手は“女の子の友達”と回答しており、6個以上バレンタインチョコを用意する女の子が6割いることから、バレンタインは女の子の友達同士でバレンタインチョコを交換するのが主流になっているといえそうです。また、義理チョコも本命チョコも手作り派が7割と多勢を占めるという結果でした。

それぞれの回答結果は以下となります。

バレンタインチョコを渡す相手は“女の子の友達”が約7割

「バレンタインチョコはだれにあげますか?」という質問を複数回答でおこなったところ、全体では「女の子の友達」の回答率が67.3%と最も高く、次いで「お父さん」が54.0%、「兄弟」が31.7%と続きました。

学年別に特徴的な項目をみると、小学校中学年で唯一「お父さん」の回答率が「女の子の友達」を僅差ではあるが上回っています。小学校高学年では「女の子の友達」を挙げる人が77.0%と他の学年に比べかなり高いです。中学生では「付き合っている人」の回答率が15.4%と他の学年に比べ高く、また「自分」にあげるという回答も2割を超えています。一方「あげない」については、小学校中学年で10.2%、小学校高学年が5.0%、中学生が13.8%と各学年でわずかながら「あげない」と回答した女の子がいました。

前年同時期に「サークルリンク」会員向けに実施した同様の調査では、“バレンタインに誰かしらにチョコをあげる女の子”は全体の83.7%、一方「チョコは誰にもあげない」は16.3%であり、前回調査と比較すると、若干ではあるが「あげない」と回答する女の子が減少する結果となりました。

バレンタインのチョコは6個以上を配るのが主流

今年バレンタインチョコをあげると回答した女の子798名に対して「チョコレートはいくつ用意しますか?」という質問をおこないました。なお、この質問を含め以下全ての質問で、今年バレンタインチョコをあげると回答した女の子798名を回答の対象としています。

全体では「6～10個」の回答率が26.9%と最も高く、次いで「16個以上」が19.9%、「11～15個」が13.8%と続きました。「6～10個」「11～15個」「16個以上」の回答をまとめると、全体では60.6%となり、チョコレートを6個以上用意する女の子が全体の6割に達しました。

学年別にみると、1個から5個では小学校中学年で、6個から15個では小学校高学年で、16個以上では中学生で他の学年に比べ若干ではあるが回答率が高いという結果でした。学年が上がり交友関係が広がるにつれ、バレンタインに配るチョコレートの個数も増加する傾向にあるといえそうです。

義理チョコも本命チョコも手作り派が7割

「チョコレートは手作りですか?お店で買いますか?」という質問をおこなったところ、全体では「全部手作り」の回答率が70.7%と最も多く、次いで「全部お店で買う」が16.4%、「義理チョコは買う、本命チョコは手作り」が6.6%、「義理チョコは手作り、本命チョコは買う」が1.9%と続きました。小中学生の女の子では、義理チョコも本命チョコも手作りするのが定番といえそうです。

バレンタインのチョコをスーパーで準備する女の子が6割

「チョコレート(材料含む)はどこで買いますか?」という質問を複数回答でおこなったところ、全体では「スーパー」が61.2%と最も高く、次いで「デパート」が39.1%、「チョコ専門店」が13.4%と続きました。

Q5の回答にあるように義理チョコも本命チョコも手作りする女の子が7割いることから、手作り用の材料を揃える場所としても「スーパー」を利用する女の子が多いといえそうです。また、中学生の女の子では「コンビニ」「生協」「学校の購買」といった手近なところで購入する割合が、他の学年に比べわずかではあるが高かったです。

義理チョコの予算は100円以上500円未満が5割

「義理チョコ(1人分)の予算はいくらですか?」という質問をおこなったところ、全体では「100～299円」の回答率が29.7%と最も高く、次いで「300～499円」が24.7%、「500～749円」が14.5%と続きました。「100～299円」「300～499円」の回答をまとめると、全体では54.4%となり、およそ半数の女の子が義理チョコの予算を100円以上500円未満で考えているといえそうです。学年別に見てみると、中学生は「100円未満」「100～299円」で回答率が他の学年よりもわずかですが高く、また約2割の女の子が「義理チョコはあげない」との回答をしており、義理チョコにかかる予算が少ない傾向にあるといえそうです。

前年同時期に「サークルリンク」会員向けに実施した同様の調査で、義理チョコをあげると回答した女の子に「義理チョコ(1人分)の予算は?」という質問をおこなったところ、全体では「301～500円」が28.8%、「101～300円」が27.5%という結果でした。前回調査との比較では、義理チョコにかかる予算に変化はほとんどみられませんでした。

本命チョコの予算は300円以上750円未満が3割

「本命チョコ(1人分)の予算はいくらですか?」という質問をおこなったところ、全体では、「300～499円」と「500～749円」の回答率が16.0%と同率1位、次いで「100～299円」が8.6%、「750～999円」が7.9%と続きました。「300～499円」「500～749円」の回答をまとめると、全体では32.0%となり、約3割の女の子が本命チョコの予算を300円以上750円未満で考えていることがわかりました。

さらに義理チョコの予算と比較するために、「100～299円」「300～499円」の回答をまとめると、全体では24.6%となり、義理チョコ(54.4%)の半分程度にとどまりました。この他「本命チョコはあげない」は、小学校中学年が32.1%、小学校高学年が38.4%、中学生が39.3%と全体の3割以上の回答でした。

前年同時期に「サークルリンク」会員向けに実施した同様の調査で、本命チョコをあげると回答した女の子に「本命チョコ(1人分)の予算は?」という質問をおこなったところ、全体では「501～800円」が21.3%、「801～1000円」が18.6%という結果でした。前回調査と比較して、今年は本命チョコにかかる予算が少ないという結果でした。

本命へは“チョコレート&手紙・メッセージカード”を贈る女の子が4割

「本命の人へは、チョコレート以外にもなにかあげますか?」という質問を複数回答でおこなったところ、全体では「手紙・メッセージカード」の回答率が41.7%と圧倒的に高く、次いで「アクセサリー」が6.4%、「メール」が6.1%と続きました。項目別にみると、「メール」の回答率は小学校中学年が5.2%、小学校高学年が4.7%、中学生が21.4%と、中学生が他の学年に比べかなり高く、唯一2割を超える結果でした。

また「アクセサリー」や「財布や帽子などのファッション雑貨」といった比較的金がかかる項目で、中学生が他の学年に比べ高い回答率でした。

全般的に、中学生は他の学年に比べ、本命には“チョコレート&何か”を贈っている様子がうかがえました。

ホワイトデーのお返しを期待していない中学生が約3割

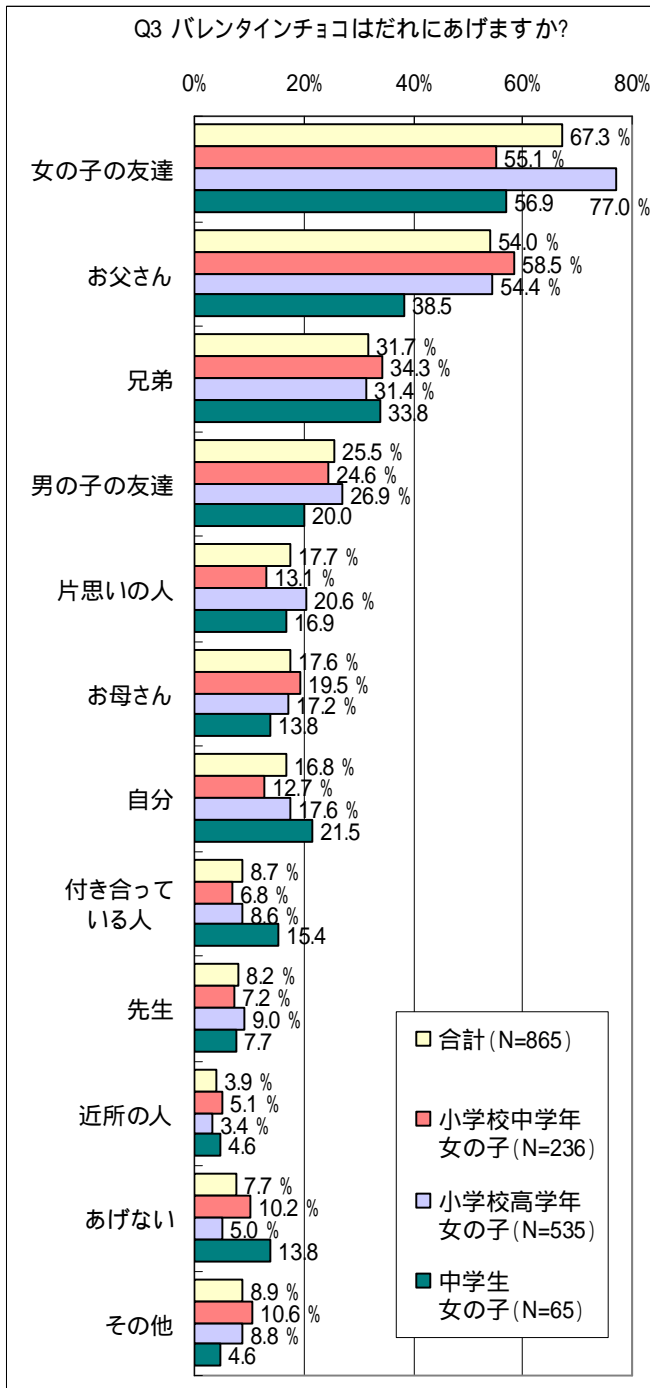
「ホワイトデーのお返しは、どれぐらいの予算を期待していますか?」という質問をおこなったところ、全体では「300～499円」の回答率が19.3%と最も高く、次いで「500～749円」が16.4%、「100～299円」が12.3%と続きました。

金額別にみると、1,500円以上5,000円未満の金額では回答率が一気に低くなり、4,000円以上5,000円未満では回答者がいないにもかかわらず、「5000円以上」では小学校中学年が5.2%、小学校高学年が3.0%、中学生が8.9%の回答がみられ、ホワイトデーに少し多目の見返りを期待している女の子が少なからず居ることがわかりました。

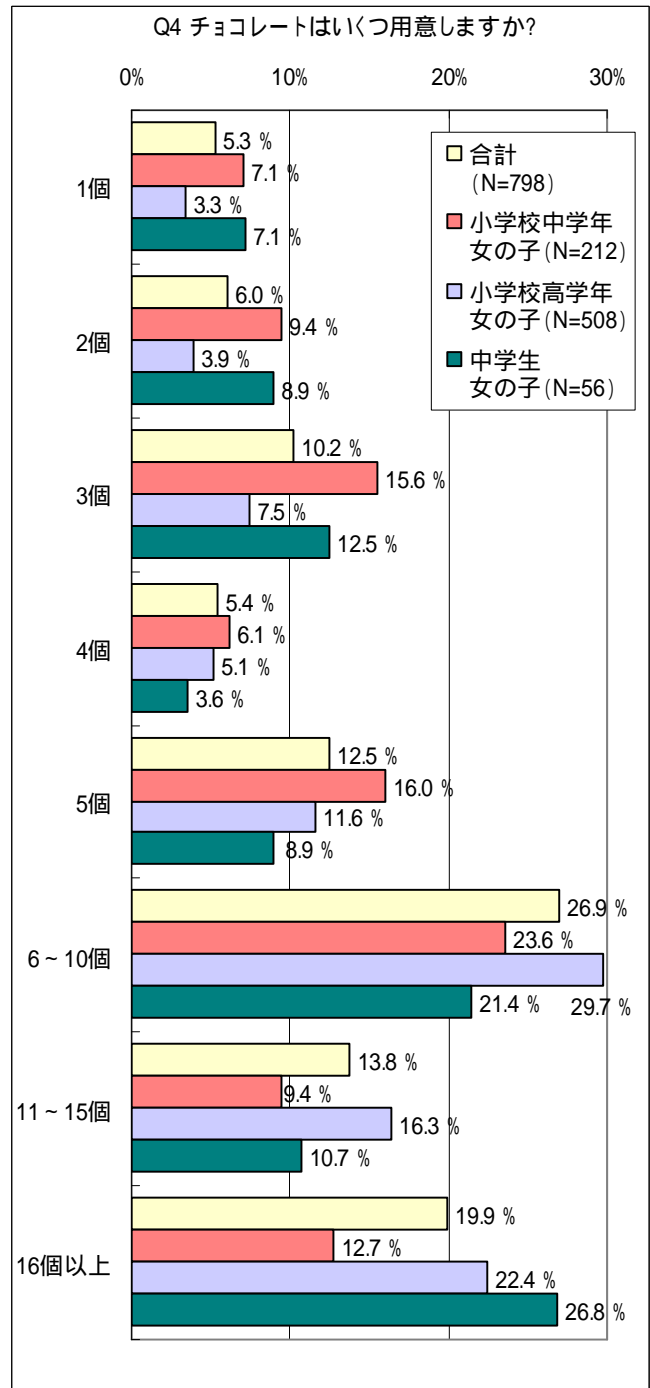
また一方で、「ホワイトデーのお返しは期待していない」では、小学校中学年が20.8%、小学校高学年が28.9%、中学生が35.7%という結果であり、学年が上がるにつれ、ホワイトデーのお返しを期待していない女の子の割合が増加する傾向がみてとれました。

アンケートの詳細は、<http://research.netmile.co.jp/> をご確認ください。

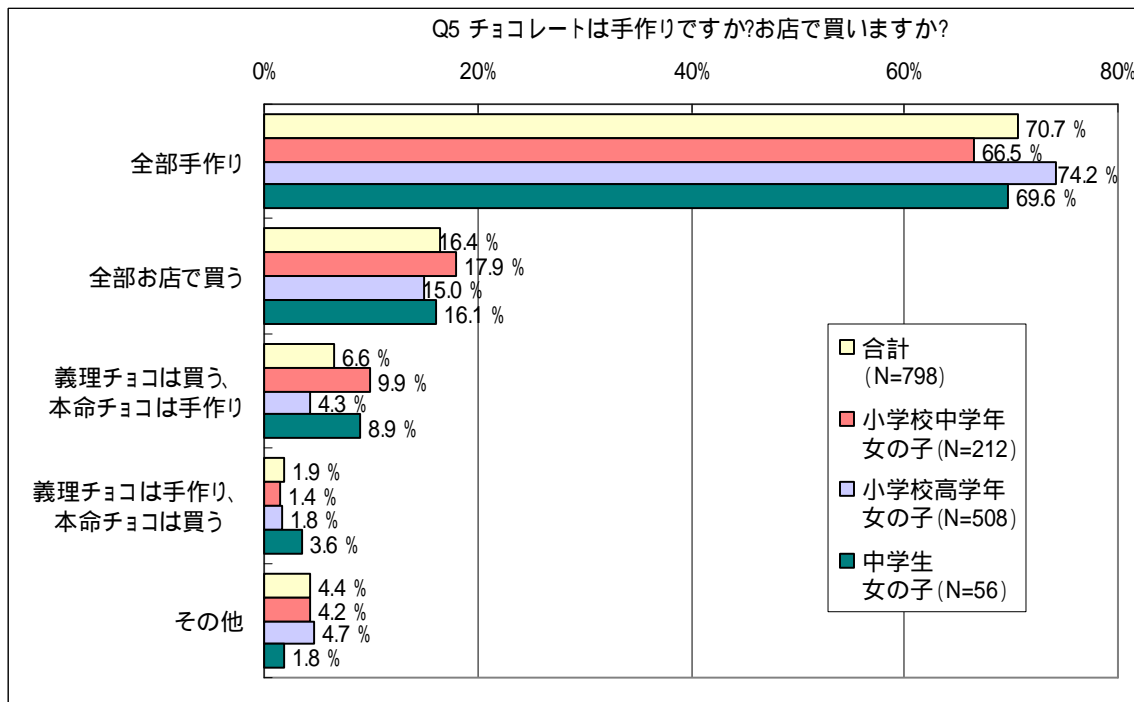
バレンタインチョコはだれにあげますか？



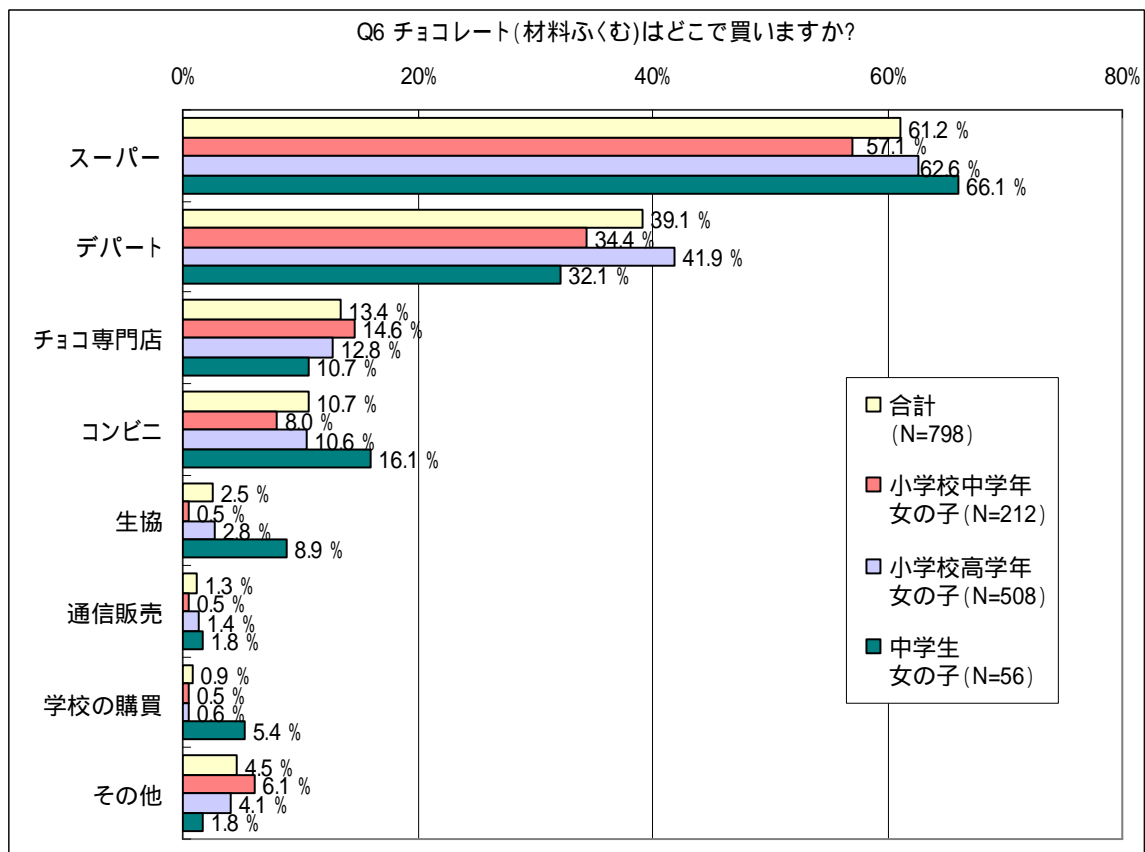
チョコレートはいくつ用意しますか？



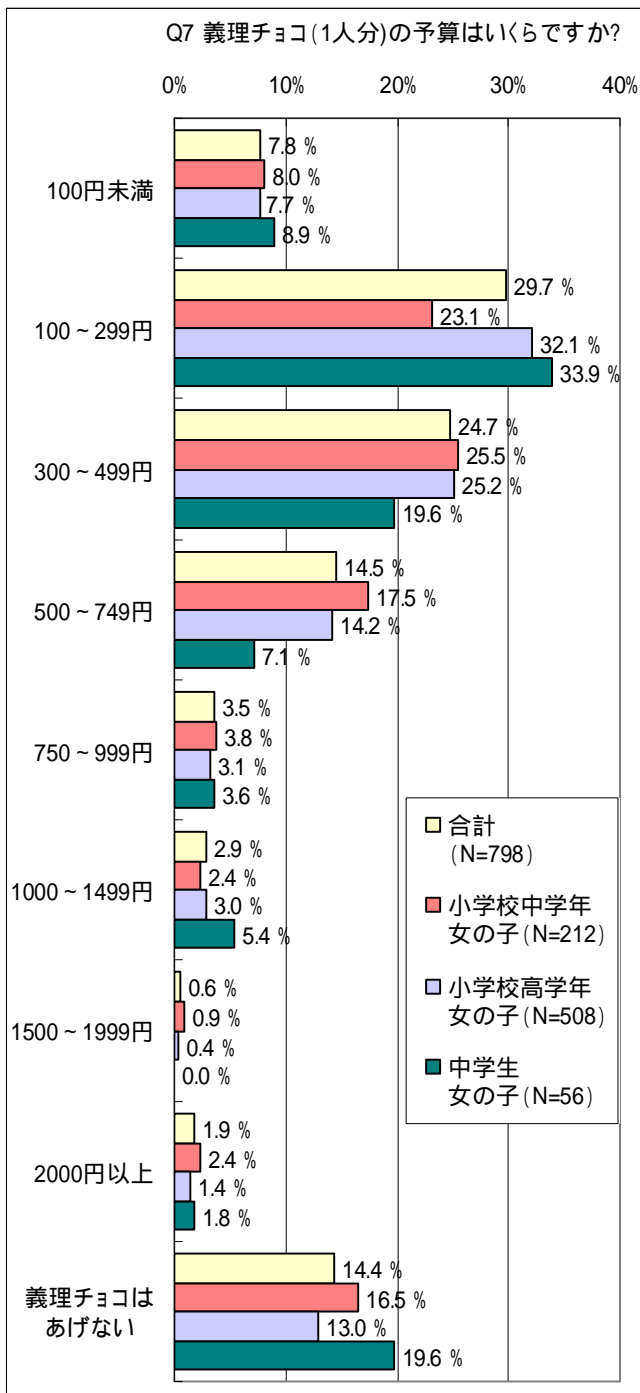
チョコレートは手作りですか？お店で買いますか？



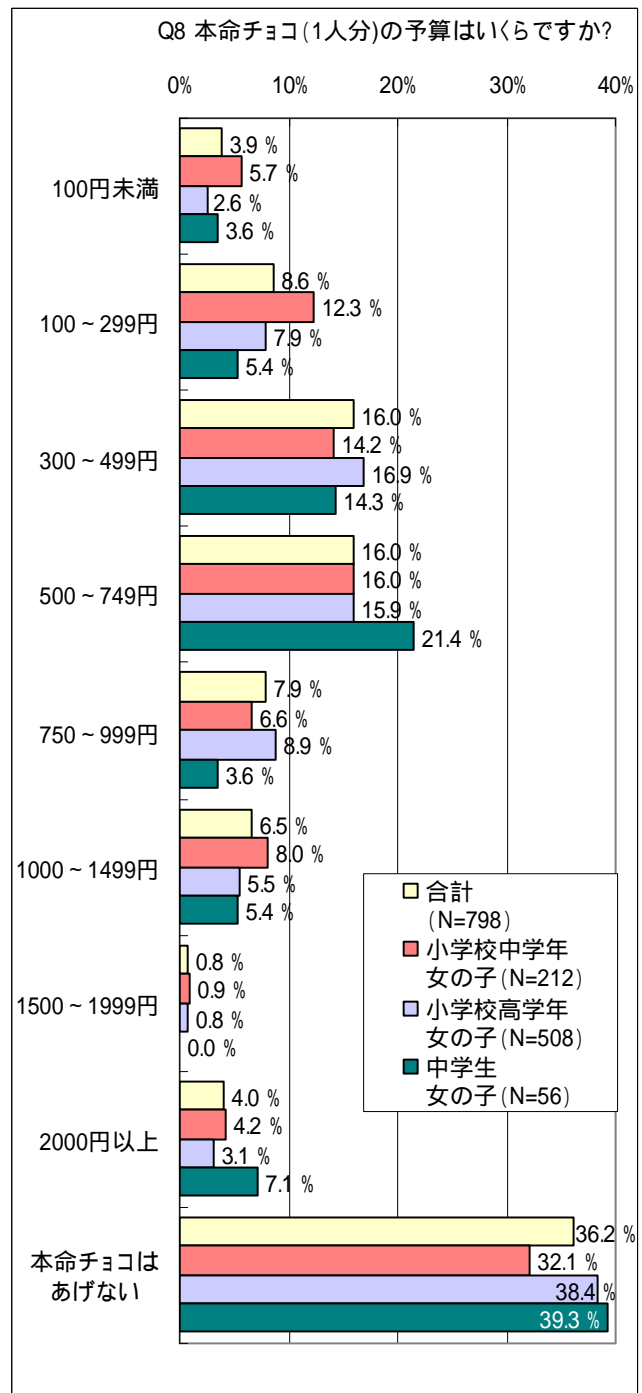
チョコレート(材料をふくむ)はどこで買いますか？



義理チョコ(1人分)の予算はいくらですか？

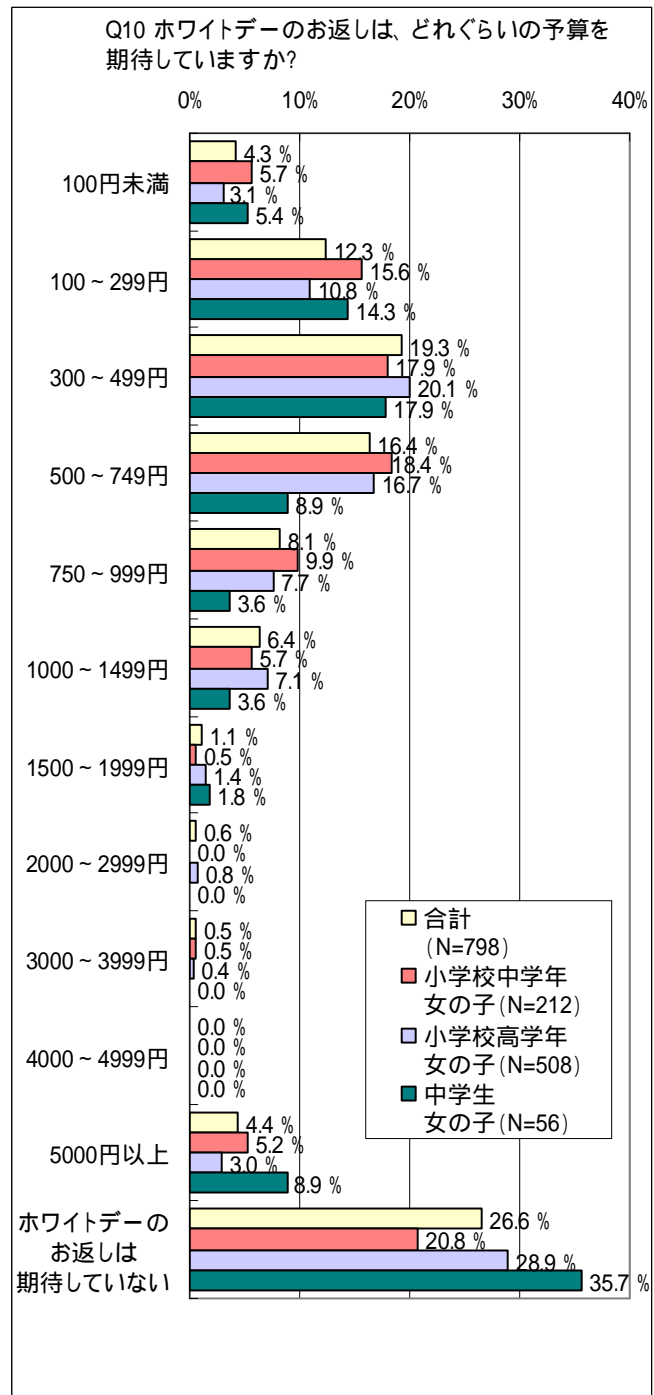
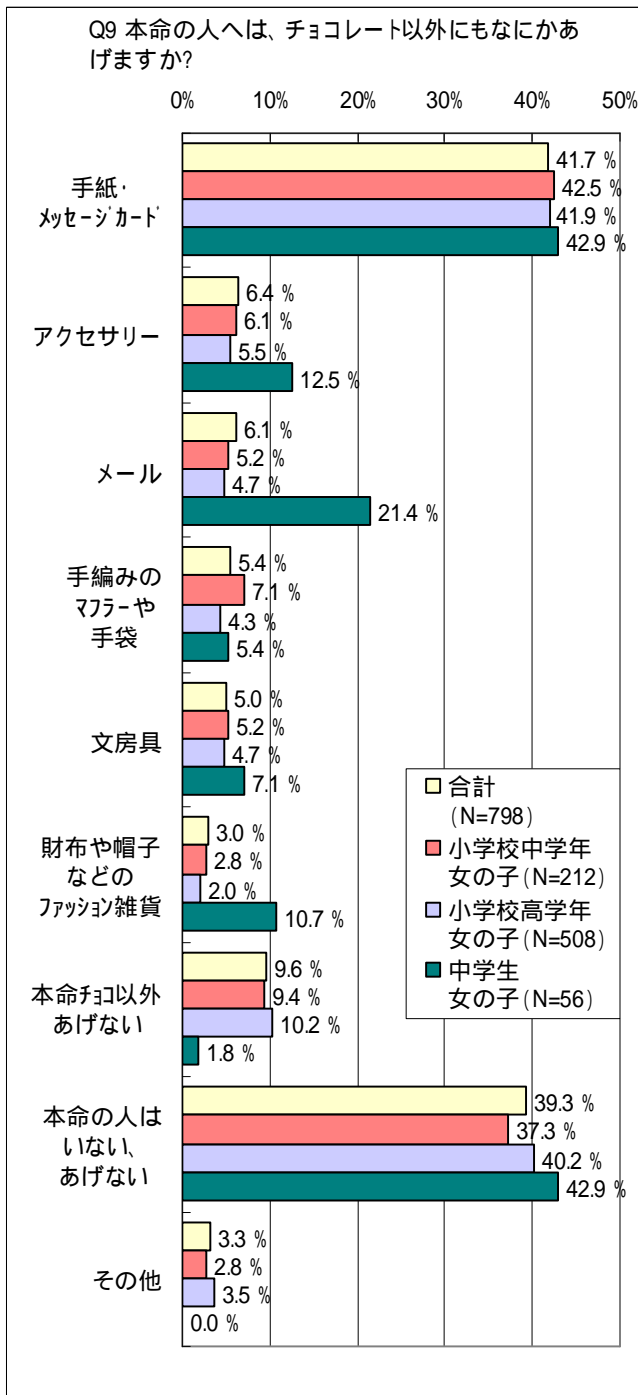


本命チョコ(1人分)の予算はいくらですか？



本命の人へは、チョコレート以外にもなにかあげますか？

ホワイトデーのお返しは、どれぐらいの予算を期待していますか？



調査概要

設問項目：

- 1) あなたが通っているのは？
- 2) 性別は？(女の子のみとなります)
- 3) バレンタインチョコはだれにあげますか？
- 4) チョコレートはいくつ用意しますか？
- 5) チョコレートは手作りですか？お店で買いますか？
- 6) チョコレート(材料含む)はどこで買いますか？
- 7) 義理チョコ(1人分)の予算はいくらですか？
- 8) 本命チョコ(1人分)の予算はいくらですか？
- 9) 本命の人へは、チョコレート以外にもなにかあげますか？
- 10) ホワイトデーのお返しは、どれぐらいの予算を期待していますか？

調査方法： 情報交換サイト「サークルリンク」(<http://link.channel.or.jp/>) 会員向け特別ページにおけるクローズド型インターネット調査

調査対象者： 全国の小中学生を中心とした「サークルリンク」会員

調査期間： 2008年1月29日

有効回答数： 865人

「サークルリンク」会員

【性別】「女の子」100%

【学年】「幼稚園・保育園」0.3%、「小学1年生」1.0%、「小学校2年生」1.6%、「小学3年生」6.8%、「小学校4年生」20.5%、「小学5年生」34.9%、「小学6年生」26.9%、「中学1年生」5.9%、「中学2年生」1.4%、「中学3年生」0.2%、「高校生以上」0.3%

小学1～2年を小学校低学年、小学3～4年を小学校中学年、小学5～6年を小学校高学年、中学1～3年を中学生とし、幼稚園・保育園、小学校低学年、高校生以上は人数が少ないため対象外としました。

「キッズリサーチ」について(URL: <http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html>)

バンダイネットワークスとネットマイルが行う「キッズリサーチ」は、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」と連携し、「小中学生」を対象としたネットリサーチサービスです(サービス開始は2006年11月29日)。

従来、小中学生向けに市場調査(マーケティング・リサーチ)を行う場合、ご両親が本人の代理で回答を行う郵送や電話調査が大半を占め、ご両親が代理で回答を行うために、実際に小中学生の“生の声”を聞くことが非常に難しく、アンケートの実施期間もかかり、サンプル数も限られていました。この「キッズリサーチ」では、小中学生を中心とした「サークルリンク」の30万人を超える会員の方々に協力していただくことにより、今まで聞けなかった小中学生の“生の声”をインターネットを利用して取得することができます。今後も毎月、小中学生を対象に様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

「サークルリンク」について(URL: <http://link.channel.or.jp/>)

「サークルリンク」は、小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイトです(サービス開始は、2005年11月23日)。「サークルリンク」では、曜日毎に、“キャラクター”、“ファッション・恋愛”、“エンタメ”などをテーマとした各種投稿を小中学生から受け付けており、編集部で選別・紹介を行っています。1日当たり4,000通を超える投稿が届く人気コーナーとなっています。また、人気キャラクターを利用したゲームや、アバターサービス、日記の公開等も楽しめる内容となっております。

2006年11月2日からは、日本テレビ放送網株式会社と共同で、第2日本テレビにおいて、サイトと連動した放課後情報バラエティ「サークルリンクTV」(無料配信 <http://link.channel.or.jp>)を開始しており、更なる会員の獲得を図っています。

【 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 】

バンダイネットワークス株式会社

経営企画部 広報・IRチーム 中元寺

TEL:03(6215)7655 FAX:03(3572)1306

URL:<http://www.bandai-net.com/> Mail:press@net.bandai.co.jp

株式会社ネットマイル

広報担当:江澤・村井

TEL:090(1842)4674 FAX:03(5217)3901

URL:<http://www.netmile.co.jp/> Mail:press@netmile.co.jp

【 アンケートの詳細結果に関するお問い合わせ先 】

株式会社ネットマイル

リサーチ事業部 小櫻

TEL:03(5217)3810 FAX:03(5217)3901

URL:<http://research.netmile.co.jp/> Mail:research@netmile.co.jp

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。