

報道関係者各位

ファミリーで楽しめる機能を多数追加！！
アーケード用お祭りバラエティゲーム「太鼓の達人 11」を発売

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、楽曲に合わせて和太鼓を叩くスタイルでおなじみの『太鼓の達人』シリーズの最新作として、アーケード用お祭りバラエティゲーム『太鼓の達人 11』を3月中旬より発売します。

本作では、付属の“バチ”を従来機より細く軽量化し、持ちやすく、疲れにくいように改良しました。また、1プレイ料金で左右両方の太鼓から演奏ができる『パパママサポート機能』や、太鼓の音が木魚などの音色に変更することができる『音色チェンジ機能』など女性ユーザーやお子様にも、より快適にお楽しみいただける機能を追加しました。



ゲーム機写真

【特 徴】

バチを改良し、演奏がより快適に！

初代『太鼓の達人』を、2001年2月に発売して以降、今回初めて付属されている“バチ”の改良をおこないました。従来の“バチ”に比べて、細く・軽量化することにより、女性ユーザーやお子様にも持ちやすく、疲れにくくなり、より快適に演奏できるようになりました。

また、ゲーム機前面に“バチ”専用の収納袋を新たに設置することで、バチについている紐の絡まりをほどくといった煩わしさを解消し、スムーズに演奏をスタートすることができます。



ひと回り細くなった
新バチ(左)と従来品(右)

趣向を凝らした新しいプレイ方法を追加

『パパママサポート機能』 「かんたん」モードで特定の曲を選択すると、1プレイ料金で1つの画面を使い左右2台の太鼓を協力しながら2人で叩くことができます。小さなお子様や初心者のサポートなどに便利です。

『音色チェンジ機能』 ファミリーやグループでの演奏の際、お楽しみ要素の1つとして、太鼓の音色を犬や猫の鳴き声や木魚などの音色に変更して演奏することができます。

『復活連打機能』 難易度の高いモードへ挑戦するユーザーへのサポート機能として、1曲目の演奏でノルマを満たさなかった時でも、復活連打場面で太鼓を連打すれば、さらに1曲プレイできる場合があるミニゲーム要素を追加しました。

『復活連打機能』は「ふつう」モード以上の機能です。

演奏中に人気キャラクターが登場

『ONE PIECE』や、『名探偵コナン』など人気アニメの主題歌や『蕾』『愛唄』などの最新J-POPを多数追加し、108曲の収録曲のうち約半数が新曲です。

演奏中の画面には、「夢をかなえてドラえもん」や「炎神戦隊ゴーオンジャー」などの選んだ曲に合わせた人気キャラクターが登場し、演奏を盛り上げます。



ゲーム画面（ゴーオンジャー）

【製品概要】

製品名	太鼓の達人11	ジャンル	お祭りバラエティゲーム
発売日	2008年3月中旬	プレイ料金	1プレイ 200円(出荷時設定)
著作権表記	(c)1985 Nintendo (c)Tim Martin (c)IREM SOFTWARE ENGINEERING (c)2008 テレビ朝日・東映AG・東映 (c)NHK/うるまでるび (c)水木プロ・フジテレビ・東映アニメーション (c)藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK (c)JINCO・SHOGAKUKAN・BANDAI (c)窪岡俊之 (c)2003-2008 NBGI (c)2000-2008 NAMCO BANDAI Games Inc.		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
 著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。
 記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。
 太鼓の達人 公式ホームページURL <http://taiko.namco-ch.net/>

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

以上