

報道関係者各位

4つの撮影バリエーションで個性を表現 アーケード用シールプリント機「花バリエ」を発売

株式会社バンダイナムコゲームス

社長：石川 祝男

本社：東京都品川区東品川4-5-15

資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、アーケード用シールプリント機「花バリエ」を4月下旬に発売します。

人気シールプリント機「花吹雪」シリーズ最新作の本作は、女子中高生を対象とした独自のマーケティングにより、人気の高かったキーワードをもとに4種類のバリエーションから撮影背景を選ぶことができます。

さらに、背景に合わせて用意されたらくがきペン・スタンプを使用することで、ユーザーの個性や好みに合わせたイメージのシールプリントを作成可能。また、プリントするすべての画像(最大6枚)を無料で携帯電話に送信できるようになりました。



【特徴】

ゲーム機イメージイラスト

業界初の4ジャンル背景

業界初となる4ジャンルの撮影背景を設けました。それぞれイメージが異なる背景の『パステル』『姫』『古着』『小あくま』から選択することができ、撮影終了後の“らくがき”でもジャンルに合わせたスタンプやペンを多数用意。ユーザーは個性や好み、その日の気分をシールプリント内で最大限に表現することができます。



やわらかい色調の
「パステル」



かわいらしい色調の
「姫」



ポップなイメージの
「古着」



大人の雰囲気
の「小あくま」

撮影後、らくがきやスタンプで装飾を施しています。

業界初、一度に最大6枚の画像を無料で携帯電話に転送

携帯電話の待ち受け画面や、個人ブログでの自己紹介用写真などの用途で、多くのシールプリント画像を使用する女子中高生ユーザーが増えていることから、インターネットを介した画像データの携帯電話への転送を最大6枚まで可能にしました。

ご利用の際には、携帯電話へのアクセス量に応じた通信料がかかります。

【製品概要】

製品名	花バリエ	ジャンル	シールプリント
発売日	4月下旬	プレイ料金	400円(出荷時設定)
著作権表記	(C)2008 NAMCO BANDAI Games Inc.		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。著作権表記中の(C)は、の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

以上