

報道関係者各位

CHAUMET(ショーメ)と「Jewella(ジュエラ)」がコラボレーション 1 プレイ 5,000 円！GW 限定の最高級シールプリント機が登場

株式会社 バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスが展開するシールプリント機「Jewella(ジュエラ)」とフランスの名門ジュエラー「ショーメ」(LVMH ウォッチ・ジュエリージャパン株式会社)が、ゴールデンウィークの期間限定で、コラボレーション企画「フォト・ドゥ・ショーメ」を実施します。

「フォト・ドゥ・ショーメ」は、1 プレイ 5,000 円のプリントシールで、専属のスタッフが立ち会いのもと、特別仕様の「Jewella(ジュエラ)」で撮影することができます。シールは、「ショーメ」特製のオリジナルフォト・シール帳(ポーチ付き)に入れてお渡しします。



プリントイメージとオリジナル フォト・シール帳

今回のコラボレーションは、伊勢丹新宿店で行われるイベント『ショーメ「母と子の絆」展』(期間:2008年4月23日～5月6日)の一環として行われるもので、家族・恋人・友達など、一緒にお越しの方々とともに撮影して『絆』を結ぶ企画として採用されました。

【特 徴】

ジュエリーとシールプリント機の異色コラボレーション

バンダイナムコゲームスでは、2002年より『女性の美しさ』にこだわりシールプリント機の開発・販売を行ってきました。1780年から200年以上の間、世界中の女性たちを魅了しつづけてきた「ショーメ」のジュエリーとの共通点は、『女性を輝かせる』ということ。かけがえのない思い出を、オリジナルの演出で記録します。なお、「Jewella(ジュエラ)」を使ったコラボレーション企画は、今回が初めてです。

演出・仕様も最高級

通常の「Jewella(ジュエラ)」では、お客様自身が撮影・レイアウト・印刷までの一連の作業を行います。が、「フォト・ドゥ・ショーメ」では、専属のスタッフがすべてお手伝いします。また、撮影の背景となる壁紙画像に「ショーメ」の代表的なラインの「リアン」や「CHAUMET」ロゴが入ったものなどを用意したほか、撮影画像には、ヨーロッパの公爵令嬢の成婚に際して、1912年に製作された「ショーメ」を象徴するティアラ「ブルボン・パルム」を頭にのせているような演出ができるようにしました。完成したシールプリントは、この企画のためだけに「ショーメ」が作成したオリジナルフォト・シール帳(ポーチ付き)に入れてお渡しします。

【ショーメ「母と子の絆」展開催概要】

日時:2008年4月23日(水)～5月6日(火・祝)

場所:伊勢丹新宿店本館1階=ザ・ステージ

時間:10:00～20:00(伊勢丹新宿店の営業時間に準じます)

「フォト・ドゥ・ショーメ」プレイ料金:1 プレイ 5,000 円(税込) ショーメオリジナルフォト・シール帳・ポーチ付き

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

以上

< CHAUMET(ショーメ)とは >

「ショーメ」は、パリ・ヴァンドーム広場に軒を連ねる世界5大宝石店の中でも、長い歴史を誇るジュエラーです。1780年、宝石職人マリー＝エティエンヌ・ニトがパリに創業。ナポレオンをはじめヨーロッパ各国の王室御用達として、王冠や宝剣、また皇后や王妃たちの頭上を飾ったティアラなどさまざまな宝飾品を製作し、フランスの歴史とともに栄光の軌跡を歩んできました。

長い歴史の中で培われた伝統と優れた宝飾加工技術に加えて、常に時代に先駆けるダイナミックな感覚と、ナチュラルなテイストを取り入れて、現代のパリジャンスタイルのウォッチやジュエリーコレクションを発表し続けています。

< Jewella(ジュエラ)とは >

2007年12月にバンダイナムコゲームス発売したシールプリント機です。プロのカメラマンが監修した計算された6つのライティングと画像処理による「光のメイク」で、その人の雰囲気やメイクを最大限に引き立て、「自分らしさ」をより一層輝かせることができます。1プレイ400円(出荷時設定)で超高画質の写真が撮影できることから、女子中高生から、社会人まで幅広い年齢層に支持されています。

< その他 >

オリジナルシール デザイン例



「Jewella(ジュエラ)」コラボレーションバージョン



著作権表記