

報道関係者各位

武器格闘アクションゲーム「ソウルキャリバー」 全世界での販売本数が200万本を突破

株式会社バンダイナムコゲームス
社 長：石川 祝男
本 社：東京都品川区東品川4-5-15
資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスがPLAYSTATION[®]3(以下PS3[®])とXbox 360[®]の2機種向けに発売[日本・欧州:7月31日(木)/北米:7月29日(火)]した人気武器格闘アクションゲーム「ソウルキャリバー」の全世界での販売本数が8月4日(日本時間)、200万本を突破しました。

『ソウルキャリバー』シリーズは武器格闘ゲームの最高峰として世界中の多くのファンに愛され、全世界でのシリーズ5作の累計販売数が1,000万本以上を記録する武器格闘アクションゲームです。

シリーズ最新作となる「ソウルキャリバー」は、日米欧のワールドワイドで同時期に発売。PS3、Xbox 360それぞれの描画性能を最大限に生かしたHDの美しい映像は、刃に写り込む光や陰、キャラクターの息づかいなど映し出すもの全てをみずみずしく描き出しました。

また、シリーズ初のネットワーク対戦は、世界中のあらゆるプレイヤーと一層熱く、手に汗握る白熱したバトルを可能にし、多くのプレイヤーを魅了しています。

さらには、既存のシリーズキャラクターに加え、さまざまな個性的なゲストキャラクターの参加も対戦格闘の幅を広げました。



『ソウルキャリバー』シリーズ最新作は、発売前から多くのプレイヤーからの期待が非常に高く、また発売後にユーザーからの評判が話題をよび、今回の200万本突破に至ったと考えております。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

プレイステーション「ソウルエッジ」、ドリームキャスト「ソウルキャリバー」、プレイステーション2(以下PS2)・ゲームキューブ・Xbox、「ソウルキャリバー」、PS2「ソウルキャリバー」、Wii「ソウルキャリバー レジェンズ」の5タイトル

【製品概要】

| | | | |
|---------|--------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製 品 名 | ソウルキャリバー | 対象年齢 |  (15歳以上対象) |
| 発 売 日 | 日本・欧州:2008年7月31日(木) 北米:2008年7月29日(火) | | |
| ジャンル | 武器格闘アクション | | |
| 対 応 機 種 | PS3/Xbox 360 | | |
| 価 格 | メーカー希望小売価格7,800円(税込) | | |
| 著作権表記 | (C)1995-2008 NBGI | | |
| レ ー ベ ル | ナムコ | | |

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。著作権表記中の(C)は、の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

「プレイステーション3」および「PS3」、は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

Xbox 360は、米国 Microsoft Corporation および、またはその関連会社の商標です。

以上