

報道関係者各位

アーケード用シールプリント機「瞳の魅力」を発売 より大きく魅力的な瞳と高画質を再現

株式会社バンダイナムコゲームス

社長：石川 祝男

本社：東京都品川区東品川4-5-15

資本金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、アーケード用シールプリント機「瞳の魅力」を3月5日(木)より発売します。

プレイヤーの中心である女子中高生への当社の年間500人以上にのぼる市場調査では、女子中高生の100%がシールプリントを一度はプレイしたことがあり、さらに47%が1週間に1回は必ずプレイするといったリサーチ結果がでているほか、現在の女子中高生はシールプリントで「思い出を・楽しく・綺麗に」残したいことが分かりました。

本作では、この結果をもとに、目が大きく写る“デカ目”機能の強化、データ画像の高画質化、豊富なバリエーションをそろえた撮影背景といった、常に流行を作り上げている女子中高生の要望を採り入れました。



ゲーム機イメージイラスト

【特徴】

“デカ目”機能を強化しより大きく魅力的な瞳に

2008年7月に発売した「Jewella Eye(ジュエラ・アイ)」から好評を得ている“デカ目”機能をさらに強化しました。より大きく魅力的な瞳のシールプリントに仕上がります。

立ち位置などの条件により目が大きくなる事もあります。



完成シールプリントイメージ

データ画像の高画質化で大画面携帯電話にも対応

シールプリント機の遊び方として、携帯電話への画像送信は定番化しており、画像データを待ち受け画面にしたり、友達と画像を交換したり、ブログにアップするなどのコミュニケーションツールの1つとして使用されています。

女子中高生へのリサーチ結果でも『携帯電話でも綺麗なプリント画像を残したい』といった声が多かったことや、近年の主流となっている大きな液晶ディスプレイの携帯電話では、画像がぼやけて見えてしまうこともあるため、新たな画像処理技術を独自に開発。携帯電話に送信するプリント画像の高画質化を実現しました。これまでの画像に比べ、より鮮明になり、大きな液晶ディスプレイの携帯電話でも、鮮やかで高画質のプリント画像を保存することができます。



データ画像比較

(左：従来画像、右：本作画像)

バリエーション豊富な5ジャンルの背景

寒色系のかわいらしい背景の『ロマンティック』や、黒や赤を基調とした『小あくま』、淡い色調の『パステル』など、背景は5ジャンル から選択することができます。多様な女子中高生のファッションや個性を表現するだけでなく、カップルやグループなど、撮影するメンバーに合わせたシールプリントを撮影することができ、撮影時の『思い出』作りを演出します。



寒色系
『ロマンティック』



ピンクで
かわいらしく
『姫』



黒や赤で
大人っぽく
『小あくま』



原色を用いて
派手なデザイン
『古着』



淡く繊細な色調
『パステル』

無地の背景『シンプル』は含みません。

【製品概要】

製品名	瞳の魅力	ジャンル	シールプリント
発売日	3月5日(木)	プレイ料金	400円(出荷時設定)
著作権表記	(C)2005- 2009 NAMCO BANDAI Games Inc.		

情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
著作権表記中の(C)は、 の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。

以上