



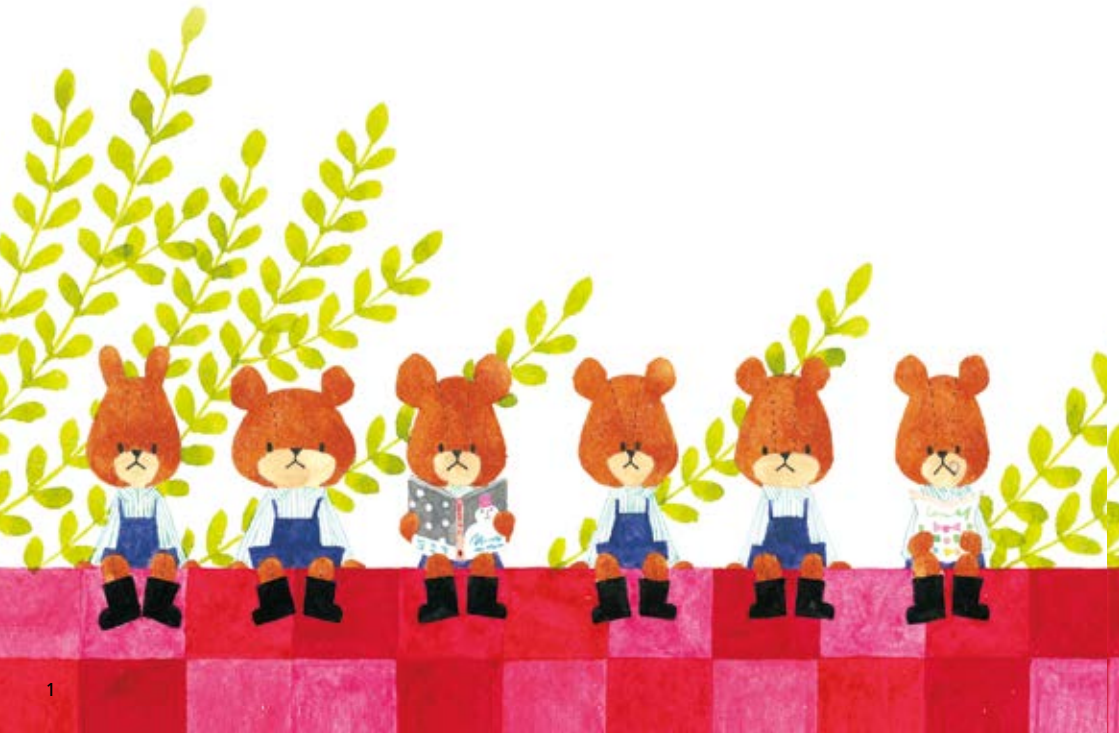
Fun For the Future!

バンダイナムコグループの
CSR活動報告2016

FUN FOR THE FUTURE!

楽しみながら、楽しい未来へ。

エンターテインメントが社会に対してできること、それは、心が心を響かせて楽しい未来をつくることです。バンダイナムコグループは「夢・遊び・感動」をお届けする企業として、地球環境や社会とのかかわりについて、「Fun For the Future! 楽しみながら、楽しい未来へ。」を合言葉に、社会とステークホルダーのよろこびにつながる活動を推進し、楽しい未来づくりに貢献していきたいと思えます。



Contents

3 トップメッセージ

5 特集： 多彩な商品・サービスを通じた未来づくり

- ① おもちゃづくりでの取り組み
- ② 新しい遊び場づくりでの取り組み
- ③ 映像・音楽コンテンツづくりでの取り組み

20 バンダイナムコグループの被災地支援活動
「こどもエコクラブ」と連携した環境活動

21 バンダイナムコグループのCSRマネジメント

23 各SBUの重点取り組みテーマ
2015年度進捗報告

31 環境関連情報

33 人事関連情報

35 コーポレート・ガバナンスとコンプライアンス

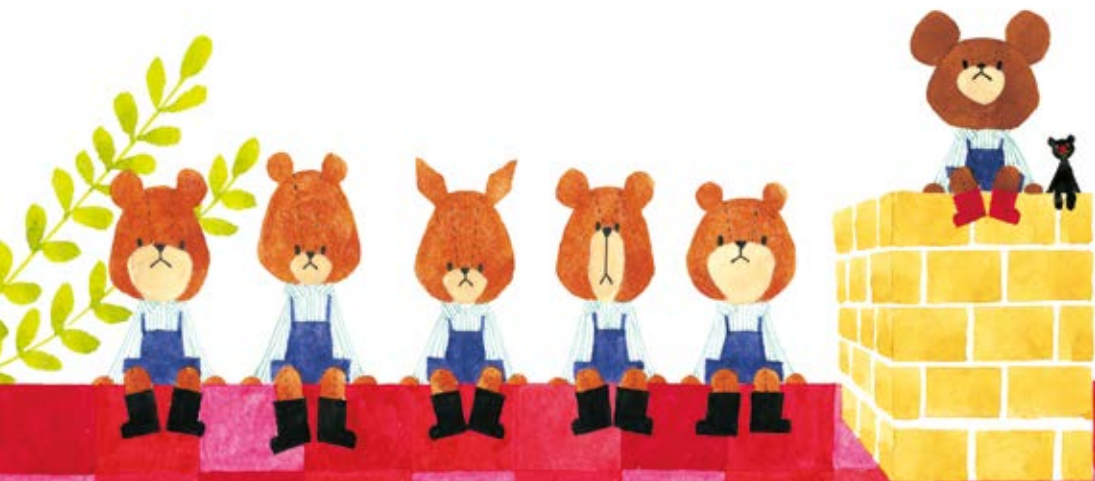
37 リスクマネジメントと情報開示

39 グループ組織体制

40 財務・業績ハイライト

41 会社情報ほか

42 CSR活動報告2016 WEB版のご案内



**「夢・遊び・感動」を
お届けする使命に誇りと
責任を持ち、「楽しみながら、
楽しい未来」をつくる活動に
取り組んでいきます。**



株式会社バンダイナムコホールディングス
代表取締役会長
石川 祝男



「夢・遊び・感動」を提供することをミッションとするバンダイナムコグループでは、「Fun For the Future! 楽しみながら、楽しい未来へ。」を合言葉にCSR活動を行っています。同時に地球環境や社会とのかかわりにおいて、バンダイナムコグループらしさを活かしたさまざまな活動を推進することで、このコンセプトを広くアピールしています。

また、事業面においては、バンダイナムコグループ最大の強みである「IP軸戦略」により、IP*の持つ魅力を最大限に引き出しながら、多彩な事業領域で商品・サービスを展開しています。

今回のCSR活動報告では、それぞれの事業領域の特性を活かした取り組み事例を、商品・サービスができるまでの過程をたどりながらご紹介していきますので、ぜひ一読ください。

今後もバンダイナムコグループは、「夢・遊び・感動」をお届けする使命に誇りと責任を持ち、「楽しみながら、楽しい未来」をつくる活動に取り組んでまいります。

* IP：Intellectual Propertyの略で、キャラクターなどの知的財産のことを指します。



株式会社バンダイナムコホールディングス
代表取締役社長
田口 三昭