

Corporate

グループ組織体制

バンダイナムコグループは、純粋持株会社であるバンダイナムコホールディングスのもと、3つの「戦略ビジネスユニット (SBU : Strategic Business Units)」と各SBUをサポートする関連事業会社から構成されています。事業会社の集合体であるSBUが、国内外における事業戦略を策定・実行し、多彩なエンターテインメントを人々に提供しています。

戦略ビジネスユニット (SBU)



バンダイナムコホールディングス

トイホビー

TOYS AND HOBBY

(主幹会社：バンダイ)

- + 玩具、菓子・食品、自動販売機用商品、カード、模型、アパレル、生活用品、文具などの製造・販売

ネットワークエンターテインメント

NETWORK ENTERTAINMENT

(主幹会社：バンダイナムコエンターテインメント)

- + ネットワークコンテンツの企画・開発・配信、家庭用ゲームソフト、業務用ゲーム機、アミューズメント機器向け景品などの企画・開発・販売、アミューズメント施設などの企画・運営

映像音楽プロデュース

VISUAL AND MUSIC PRODUCTION

(主幹会社：バンダイビジュアル)

- + アニメーションの企画・制作・プロデュース、映像・音楽ソフトの企画・制作・販売、オンデマンド映像の配信、ライブエンターテインメント事業

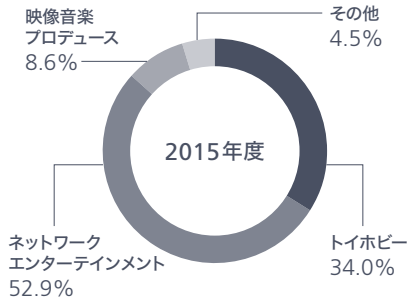
関連事業会社

AFFILIATED BUSINESS COMPANIES

- + 流通・物流、管理業務など各SBUをサポートする事業

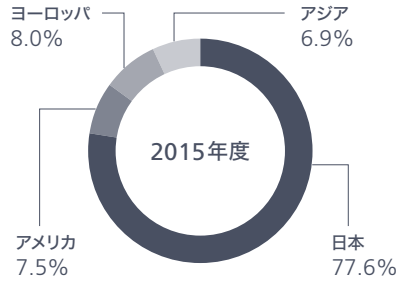
財務・業績ハイライト

事業の種類別売上高比率



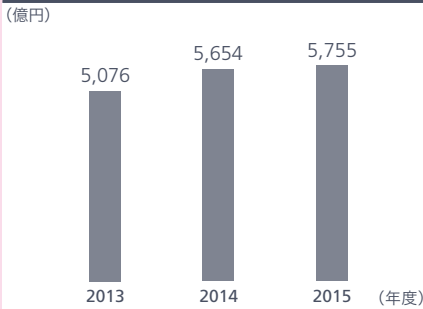
注1：内部取引の消去前の売上高で計算しています。

ご参考：所在地別売上高比率

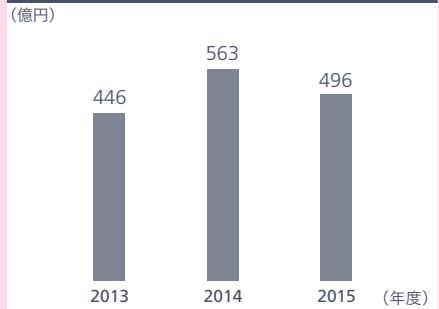


注1：管理数値をベースとした概算値です。
注2：外部顧客に対する売上高で計算しています。

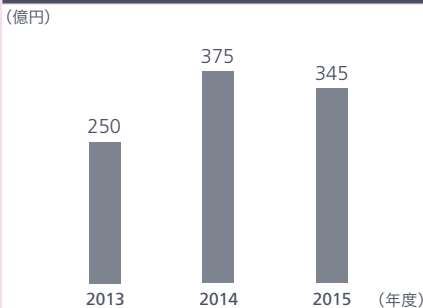
売上高



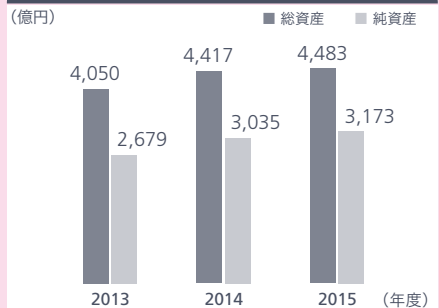
営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



総資産・純資産



会社概要 (2016年3月31日現在)

+ 社名

株式会社バンダイナムコホールディングス
BANDAI NAMCO Holdings Inc.

+ 本店所在地

〒108-0014
東京都港区芝5-37-8
バンダイナムコ未来研究所

+ 資本金

100億円

+ 事業内容

バンダイナムコグループの中長期経営戦略の
立案・遂行

グループ会社の事業戦略実行支援・
事業活動の管理

+ グループ社員数

7,391名

+ 連結対象会社数

子会社68社
持分法適用会社6社

編集方針

「Fun For the Future! バンダイナムコグループのCSR活動報告2016」は、グループ全体のCSR(企業の社会的責任)に関する取り組みを、ステークホルダーの皆様にわかりやすく報告することを目指して発行しています。「バンダイナムコグループCSR重要項目」をもとに、各戦略ビジネスユニット(SBU)で策定している取り組みテーマの中から参考にしたガイドライン: GRI (Global Reporting Initiative)

代表的な取り組みを中心に報告する冊子版と、より詳細な活動報告・情報開示を目的としたWEB版で構成しています。

対象期間

2015年度(2015年4月1日~2016年3月31日)

対象範囲

持分法適用会社を除く連結対象会社

Information

CSR活動報告2016 WEB版のご案内

冊子の報告内容に加えて、社会・環境の側面に関する具体的な取り組みについて詳しく報告しています。

+ WEB版

活動内容の詳細報告

<http://www.bandainamco.co.jp/social/index.html>



WEB CONTENTS

+ グループのCSR活動

- バンダイナムコグループのCSR
- 重要項目について
- コーポレート・ガバナンス
- コンプライアンス
- 環境とともに

+ 各SBUの取り組み

- お客様とともに
- 地域社会とともに
- 環境とともに
- 社員とともに

+ 冊子版

主な取り組みテーマの特集



株式会社バンダイナムコホールディングス

URL: www.bandainamco.co.jp/

発行日 2016年8月 (前回2015年8月)

